

# **INHALT**

**Vorwort /3**

**Einleitung /7**

**Keine Marke ohne Zeichen: Die Semiotik  
der Marke /20**

**Das Markenzeichen /29**

**Was ist eine Marke? /44**

**Marken und Emotionen /60**

**Markendiskurse oder: Wie wir Konsumenten  
Marken machen /68**

**Der Owner und seine Marke /92**

**Werbung oder: Vom Versprechen zu  
Versprechungen /132**

**Die Zukunft der Marken in der digitalen  
Kultur /193**

**Anmerkungen /213**