

Prefazione.....	5
Introduzione	13
1. Modelli costruzionisti ed interazionali per un atlante della percezione.....	21
1.1 Un Atlante della percezione.....	21
1.1.1 Qualità e quantità per etichettare il parlante siciliano	22
1.1.2 Un modello atlantistico italoromanzo: l'ALS.....	24
1.1.2.1 Un modello globale di interazione e costruzione del dato.....	25
1.2 Pluridimensionalità e variabili nell'ALS.....	30
1.2.1 L'ALS e lo studio delle opinioni dei parlanti.....	31
2. Dialettologia percettiva: modelli cognitivi e della costruzione sociale.....	35
2.1 La svolta cognitiva nello studio delle opinioni dei parlanti.....	35
2.1.1 Atteggiamenti e credenze nei due triangoli della DP.....	36
2.1.2 Il 'quadrato' della DP.....	39
2.1.3 <i>Language Regard</i>	42
2.1.4 Un modello concessionista per le interazioni metalinguistiche ALS.....	43
2.1.5 Riunioni e opposizioni nella rappresentazione linguistica.....	47
2.2 Un modello costruzionista per le interazioni metalinguistiche ALS...	50
2.2.1 Costruzione narrativa e relazione.....	50
2.2.2 La questione oggettivista.....	54
2.3 Un modello socio-culturale-interazionista utile alla DP.....	55
2.3.1 La costruzione interazionale delle storie e delle rappresentazioni.	56
2.3.2 Dato reale e processo sociale.....	57
2.3.3 La costruzione negoziata del 'riscatto' e del 'riconoscimento'.....	58
3. Dialettologia percettiva e atteggiamenti.....	67
3.1 Per una definizione di atteggiamento 'utile' alla dialettologia percettiva.....	67
3.1.1 La proprietà relazionale interna dell'atteggiamento.....	70
3.2 Atteggiamenti e dialettologia percettiva.....	73
3.2.1 La non necessaria stabilità degli atteggiamenti.....	75
3.2.1.1 L'atteggiamento instabile della 'nuova' psicologia sociale.....	77
3.2.2 Contesto di discorso e oggetto di atteggiamento nella <i>Discourse</i>	

	<i>Analysis</i>	79
3.3	Oggetto di atteggiamento: dissoluzione o costruzione?.....	84
3.4	Contraddittorietà del parlante e ideologia.....	86
3.4.1	Motivazioni cognitive di incoerenza e contraddittorietà.....	87
3.4.2	Le contraddittorietà del parlante. Sei raccomandazioni in forma di ragionamento.....	88
3.4.3	Incoerenze/non-incoerenze alla prova dei parlanti ALS: un altro <i>case study</i>	99
4.	Consapevolezza e non consapevolezza nelle interazioni metalinguistiche.....	105
4.1	Input e output nelle elicitazioni metalinguistiche ALS.....	105
4.1.1	Imitazione globale e locale.....	106
4.1.2	Percezione distinta vs. percezione olistica? Il modello <i>Gestalt</i>	108
4.1.3	L'elicitazione dei dati. Concetti e percezioni fra consapevolezza e non consapevolezza.....	113
4.1.3.1	La tassonomia della Language Regard.....	114
4.2	Un modello cognitivo per i diversi livelli di consapevolezza degli atteggiamenti.....	121
4.3	Consapevolezza/non consapevolezza negli studi metalinguistici....	125
4.3.1	Consapevolezza sociale e consapevolezza dei saperi.....	126
4.3.2	Indizi da "costruire".....	128
4.3.3	Stereotipo e consapevolezza nella (socio)linguistica del contatto e nella psicologia sociale.....	130
4.3.4	Consapevolezza sociale e globale a confronto.....	133
4.3.5	Livelli di non consapevolezza dello stereotipo. Un caso dal corpus ALS.....	136
4.3.6	L'ambiente cognitivo nelle relazioni di consapevolezza/non consapevolezza dello stereotipo linguistico.....	139
5.	Salienze, stereotipi: le rappresentazioni degli spazi fisici, sociali e di lingua.....	141
5.1	Contatto e fattori di salienza linguistici e non linguistici.....	141
5.1.1	Contatto e salienza nel repertorio siciliano.....	143
5.1.2	Un modello di salienza ALS a partire dalla linguistica del contatto	146
5.1.3	La salienza 'relazionale'.....	147
5.2	Dall'atteggiamento allo stereotipo passando per la salienza.....	149
5.2.1	Profilo del pregiudizio.....	150
5.3	Ideologia, rappresentazione, immagine e stereotipo.....	150
5.3.1	Lo statuto rappresentazionale dello stereotipo.....	152
5.3.2	Lo stereotipo tra sapere linguistico e atti enunciativi.....	153
5.3.3	Lo stereotipo e il suo rapporto con la realtà.....	157
5.3.4	La referenza costruita.....	157
5.3.4.1	Stereotipi e linee dei linguisti: l'affricata post-alveolare in Sicilia	159
5.3.4.2	Dinamiche d'area e fattori di salienza: il blasone " <i>ciavi</i> ".....	161

5.3.4.3	Stereotipo del prestigio, stereotipo dello stigma.....	162
6.	Categorie, dicotomie, ideologia, spazi.....	165
6.1	Per una definizione di ‘categoria continua’.....	165
6.1.1	Qualità e quantità, in forma di rappresentazione e in bocca di parlante.....	165
6.1.2	Oltre il principio di appartenenza/non appartenenza: condivisioni e fratture di comunità.....	165
6.1.3	La teoria dei prototipi. Una prima lista per un apparato utile per la DP e la definizione di categoria continua.....	168
6.1.4	Somiglianze di famiglia, relazioni di rete, analogia.....	170
6.1.5	L’uomo categorizzante e l’attività linguistica di categorizzazione.....	172
6.1.5.1	Le “ <i>semantic fringe areas</i> ” nell’elicitazione dei dati e nella “ <i>social life</i> ”.....	175
6.2	Le categorie continue per l’interpretazione delle rappresentazioni oppositive ALS.....	177
6.2.1	Gli ‘spazi’ dicotomizzati ALS: definizione.....	178
6.2.2	Due potenti super-stereotipi comunitari.....	180
6.2.3	Lo spazio/territorio: i tipi dicotomici.....	184
6.2.4	Variazione diatopica?.....	186
6.3	La qualità diatopica delle dicotomie: lo spazio avvicinato.....	188
6.3.1	Gli altri ‘prototipi’ dello spazio.....	189
6.3.1.1	Il sentimento della diacronia.....	191
6.4	Dicotomizzare l’ideologia.....	191
6.4.1	I tratti ‘linguistici’ dell’opposizione ‘sociale’.....	194
6.4.2	Ideologia, lingua e dipendenza dal contesto.....	196
6.4.3	Ancora dentro i testi.....	197
6.4.4	Il sentimento della lingua e la lealtà sociale.....	199
6.4.5	Le dicotomie deittiche.....	205
6.4.5.1	La deissi dentro il discorso interazionale. Alcuni esempi.....	206
6.5	Ideologia linguistica di primo livello.....	207
6.6	Il modello generale delle interazioni metalinguistiche ALS.....	209
6.7	Alcune parole conclusive su stereotipo e atteggiamento.....	212
6.8	Dicotomie deittiche interazionali. Schede di analisi di esemplari del corpus.....	216
7.	Spazio vissuto.....	227
7.1	Il problema delle variabili. Lo spazio vissuto.....	227
7.2	Spazio vissuto e mobilità, dinamicità, diatopia.....	228
7.2.1	Incontri e spazialità discorsive. Lo spazio vissuto fattore di salienza extra-linguistico.....	230
7.2.2	Gli incontri interazionali.....	234
7.2.3	Rappresentazione dello spazio vissuto.....	236
7.2.4	Classificazione funzionale dello spazio vissuto.....	239
7.3	I modi dello spazio.....	241

7.4	Vicino e lontano: la trattativa sullo spazio.....	252
7.5	Isoglosse della produzione e pratiche linguistiche: il confine condiviso e co-costruito.....	258
7.6	Il principio generale dei tratti salienti sovrapposti.....	261
8.	I dati quantitativi nella dimensione metalinguistica.....	265
8.1	Qualità e quantità nei modelli di analisi e interpretazione.....	265
8.2	Dal parlato dell'informatore al rappresentato del linguista.....	265
8.3	I tratti della differenza linguistica. Dati quantitativi e salienze nei livelli linguistici.....	270
8.3.1	La salienza del lessico.....	275
8.3.2	Le salienze lessicali dal punto di vista cognitivo, ideologico e linguistico-strutturale.....	277
	Bibliografia.....	281
	Appendici.....	I
	Appendici: Carte.....	VIII