

Inhalt

Teil I Managerismus – Gefahr für Unternehmen, Marktwirtschaft und Gesellschaft 7

1. Warum Managerismus uns alle angeht 9
2. Phänomen Managerismus 11
3. Entstehung und Wucherung des Managerismus 17
4. Auswüchse und Verzerrungen 41
5. Die Akteure 91
6. Beispiele 109
7. Beklemmende Zwischenbilanz 117
8. Selbstheilung? Aussicht auf Gesundung? 125

Teil II Verantwortungsvolle Unternehmensführung 129

9. Überfällige Neuorientierung 131
10. Verantwortung – Voraussetzung für Robustheit 135
11. Robustheit als Maxime der Unternehmensführung 147
12. Acht Dimensionen von Robustheit 161
13. Vorbilder an Robustheit 177
14. Wege zur Robustheit 187
15. Staat als Statthalter der Marktwirtschaft 223
16. Ausblick: Gemeinschaftswohl statt Eigennutz 231

Nachwort und Dank 237

Literatur 239

Stichwortverzeichnis 243

Managerismus. Manfred Hoefle
Copyright © 2010 WILEY-VCH GmbH & Co. KGaA, Weinheim
ISBN: 978-3-527-50460-2