

Inhalt

Einleitung	9
Kapitel 1 Die Urfrage	17
Kapitel 2 Aus dem Weltladen in den Supermarkt	31
Kapitel 3 Strukturen schaffen	80
Kapitel 4 Expansion	93
Kapitel 5 Positive Nebenwirkungen	177
Kapitel 6 Kritik	196
Kapitel 7 Die Zukunft des fairen Handels	214
Fazit	249
Literaturliste	252
Dank	254
Bildnachweis	255