

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	IX

Teil 1: Konzeptionen des Controllings und Rollen des Controllers

Tanja Wolf, Michael Kuttner und Birgit Feldbauer-Durstmüller		
Anforderungen an Controller in KMU	2
Jens Jacobs, Peter Letmathe, Thomas Urigshardt und Marc Zielinski		
Typologiebezogene Controllinganforderungen und -instrumente von kleinen		
und mittleren Unternehmen des produzierenden Gewerbes	34
Volker Lingnau und Yannik B. Seewald		
Perspektiven eines verhaltensorientierten Controllings für KMU	62
Olaf B. Mäder und Bernhard Hirsch		
Streben nach Transparenz – Die zentrale Controllingaufgabe in KMU	87
Robert Rieg		
Biltroller, Controller, Business Partner: Mythen und Wahrheiten des		
Rollenwandels für KMU	110
Wolfgang Becker und Patrick Ulrich		
Controlling in mittelständischen Unternehmen – konzeptionelle Erfordernisse		
und empirische Befunde	125
Martin R. W. Hiebl		
Strategisches Controlling in Klein- und Mittelunternehmen	149

Teil 2: Externe Rechnungslegung, Steuern und Kostenrechnung

Wilfried Funk, Jonas Rossmannith und Benedikt Strigel		
IFRS for SMEs – Auswirkungen auf die Gestaltung des Rechnungswesens und		
des Controllings in KMU	174

Marc Toebe
Tax Compliance System als Teil eines Compliance Management Systems in KMU 207

Martin Müller
Zertifizierungskosten in der Kalkulation aus der Perspektive von KMU 235

David Müller
Faire Kostenaufteilung von Kooperationen in der Forst- und Landwirtschaft . . . 260

Teil 3: Steuerung von Personal und von Innovationen

Thomas Behrends und Alexander Martin
Strukturentwicklung als Führungsaufgabe in KMU – Die betriebsgrößenbedingte Entwicklung organisationaler Führungsfähigkeiten . . 288

Michael W. Busch
Teaming – Die Neuzusammenstellung von Teams als Motor des betrieblichen Innovationsmanagements 311

Dietrich von der Oelsnitz und Lukas Knopf
Intangible Erfolgsfaktoren im Innovationsmanagement: weshalb relevant und wie erfassbar? 342

Kirsten Thommes
Managementpraktiken in KMU 367

David Müller
Analyse der Improvisation als Problemlösungsalternative in KMU 393

Teil 4: Unternehmensnachfolge, Finanzierung und Investition

Andrea Martin, Martina Mühlbauer und Thomas A. Martin
Familienexterne Unternehmensnachfolge in mittelständischen Unternehmen: Handlungsalternativen im Rahmen der strategischen Personalplanung 430

Christian Toll und Thomas Hering
Zur Bewertung eines Unternehmenskaufs in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika 458

Thomas Muche und Christin Höge Investitionsplanung unter Verwendung von Kapitalmarkt- und Jahresabschlussdaten	492
Ralf Trost und Alexander Fox Investitionsplanung bei unvollkommenen Kapitalmärkten: die VOFI-Methode	523
Alexander Fox und Bastian Schonert Mezzaninekapital für KMU	553
Andreas Oehler und Stefan Wendt Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik	583
Abbildungsverzeichnis	597
Tabellenverzeichnis	599
Abkürzungsverzeichnis der zitierten Literatur	601
Autorenverzeichnis	603
Stichwortverzeichnis	612