

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Widmung	V
Unternehmenssteuerung 4.0 – die weitreichenden Folgen der Digitalisierung	
Auf dem Weg zur digitalisierten Unternehmenssteuerung	
<i>Michael Kieninger/Christof Schimank</i>	3
Die digitale Strategie – der Wegweiser zur systematischen Digitalisierung des Unternehmens	
<i>Oliver Greiner/Patrick Riepl/Daniel Kittelberger</i>	19
Controlling digitaler Geschäftsmodelle	
<i>Uwe Michel</i>	33
Planung, Forecast und Reporting in der digitalen Welt	
<i>Jörg Leyk/Markus Kirchmann/Stefan Tobias</i>	51
Messbare Resultate statt Dogmen in der Berichtsgestaltung. Ergebnisse und Erfahrungen aus fünf Jahren Eye-Tracking-Forschung	
<i>Heimo Losbichler/Lisa Falschlunger/Christoph Eisl</i>	65
Unternehmenssteuerung mit SAP S/4HANA am Beispiel einer Werksergebnisrechnung	
<i>Rosemarie Pichler/Stefan Gerdes</i>	91
SAP S/4HANA – Revolution oder Evolution in der Unternehmenssteuerung?	
<i>Niko Hofmann/René Linsner/Frank Poschadel</i>	105
Reengineering des CFO-Bereichs. Automatisierung der Prozesse, neue Organisationsformen und veränderte Rollen	
<i>Kai Grönke/Helmut Ahr</i>	123
Digitalisierte Steuerung entlang der Supply Chain	
<i>Christian Daxböck/Jochen Kröber/Markus Bergmann</i>	139

Operative Exzellenz: Bringt Digitalisierung den Durchbruch bei der Steuerung operativer Prozesse?

Reinhold Mayer 161

Kompetenzanforderungen an den (Werks-)Controller der Zukunft

Bernd Gaiser/Ronald Gleich/Jan Christoph Munck/Philipp Thiele 173

Big Data und quantitative Modelle – der Motor der Digitalisierung

Big Data Revolution in der Unternehmenssteuerung. Quantitative Modelle maximieren den 4. Produktionsfaktor

Alexander Vocolka/Hans Bauer/Andrei Belitski/Julian Pott 187

Das Analytics Lab als Keimzelle der digitalen Transformation

Leo Brecht/Mathias Klier/Mischa Seiter 203

Digitalisierung in der Praxis – die Zukunft hat längst begonnen

Big Data und Analytics in der Unternehmenssteuerung. Anwendungsbeispiele aus dem Finanzbereich eines Automobilherstellers

Andreas Brauchle/Bastian Hanisch 211

Digitaler Forecast bei der KSB AG

Thomas-Ludwig Mayer/Werner Stegmüller/Stefan Zeibig 227

Steuerung des digitalen Unternehmens Zalando

Jörg Engelbergs 245

Digitale Steuerung von Versicherungsunternehmen

Mark René Hertting/Stefan Hiendlmeier 259

Operations 4.0 – Transformation von der traditionellen Bankgeschäftsabwicklung zum digitalen Produktionssystem

Markus Brenner/Hendrik Rujner/Sebastian Ostrowicz/Rainer Zierhofer 275

State-of-the-Art-Planung bei der Swiss Re

Andreas Schertzinger/Ulrich Teuscher/Michael Kappes 293

Treiberbasierte Planung und Predictive Analytics im Banking. Umsetzungsbeispiel für das Privatkreditgeschäft der cashgate AG

Helga Dancke/Frank Schindera/Regina Rieger/Sascha Brosig 309

Kaufmännische Steuerung in der digitalen Transformation.

Beteiligungscontrolling von digitalen Beteiligungen

John Lange/Marc Renner 331

Digitalisierung der Kundenschnittstelle bei AIDA

Ali Arnaout 341

Lange Leitung oder kurzer Draht – auf dem Weg zum »Digital Utility«!?

Stephan Haller/Matthias Deeg/Andreas Roß 357

Autorenverzeichnis 373

Literaturverzeichnis 381