

Inhaltsverzeichnis

I	Die Wirtschaft betrifft uns alle	7	3.1.2	Zentrale oder dezentrale Organisation	61
			3.1.3	Formen der Aufbauorganisation (Leitungssysteme)	62
	Grundlagen des Wirtschaftens	8	3.2	Ablauforganisation	67
1	Bedürfnisse und Bedarf	10	3.3	Informale Organisation	69
1.1	Bedürfnisse	10			
1.2	Bedarf, Nachfrage und Angebot	11	III	Kaufen und Verkaufen: Der Kaufvertrag	75
2	Güter	12		Phasen beim Kaufen und Verkaufen	76
3	Wirtschaften	16	1	Anbahnung des Kaufvertrages	78
3.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	16	1.1	Anpreisung	79
3.2	Wirtschaftsteilnehmer	18	1.2	Anfrage	80
3.3	Wirtschaftskreislauf	18	1.3	Angebot	83
	Der Markt	21	2	Annahme des Angebots = Abschluss des Kaufvertrages	87
1	Arbeitsteilung	22	2.1	Formen des Vertragsabschlusses	88
2	Angebot und Nachfrage	23	2.2	Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages	93
3	Marktarten	24	3	Erfüllung des Kaufvertrages	96
4	Preisbildung auf dem Markt	26	3.1	Erfüllung durch Verkäufer	97
			3.2	Erfüllung durch Käufer	97
II	Ein Praxisblick ins Unternehmen	31		Gesetzliche Grundlagen	100
			1	Vertragspartner	101
	Das Unternehmen und sein Umfeld	32	2	Geltende Gesetze	102
1	Unternehmen, Betrieb, Firma	33		Bestandteile des Kaufvertrages	106
2	Betriebsarten	34	1	Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages	107
2.1	Betriebsarten nach der Leistungserstellung	35	1.1	Warenart (Qualität)	107
2.2	Betriebsarten nach der Betriebsgröße	35	1.2	Menge (Quantität)	111
2.3	Betriebsarten nach der Branche	35	1.3	Preis	112
3	Tourismusbetriebe	37	1.3.1	Formen der Preisfestsetzung im Kaufvertrag	113
3.1	Beherbergungsbetriebe	37	1.3.2	Preisnachlässe („Rabatt“) und Preisabzüge („Skonto“)	113
3.2	Gastronomiebetriebe	39	1.3.3	Preisangaben und Umsatzsteuer	114
3.3	Reisebüros	40	2	Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile	116
4	Unternehmensziele	40	2.1	Lieferbedingungen	116
5	Stakeholder und Umfeld eines Unternehmens	41	2.1.1	Erfüllungszeit der Lieferung	117
			2.1.2	Erfüllungsort der Lieferung	117
	Leistungserstellung im Unternehmen	46	2.2	Zahlungsbedingungen	121
1	Faktoren der Leistungserstellung	47	2.2.1	Erfüllungszeit der Zahlung	121
1.1	Menschliche Arbeitsleistung	47	2.2.2	Erfüllungsort der Zahlung	124
1.2	Anlagevermögen	48	2.2.3	Zahlungsform (Hinweis)	125
1.3	Umlaufvermögen	49	3	Weitere kaufmännische Bestandteile	128
2	Bereiche der Leistungserstellung	50	3.1	Eigentumsvorbehalt	128
2.1	Überblick über die Grundfunktionen der betrieblichen Leistungserstellung	50	3.2	Pönale	128
2.1.1	Beschaffung	51	3.3	Reugeld (Stornogebühr)	129
2.1.2	Leistungserstellung (Produktion)	52	3.4	Verpackung	129
2.1.3	Absatz (Verkauf)	52	3.5	Umtauschrecht	130
2.2	Arbeitsteilung in touristischen Betrieben	54			
3	Exkurs: Steuerung und Organisation	59			
3.1	Aufbauorganisation	59			
3.1.1	Elemente der Aufbauorganisation	59			

4	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	131	2	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	191
4.1	Inhalt der AGB	131	2.1	Wichtiges rund um das Girokonto	192
4.2	Geltung der AGB	131	2.2	Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung)	195
4.3	Gefahren der AGB	132	2.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	197
IV	Schriftverkehr rund um den Kaufvertrag	137	2.4	Nachnahme-Verrechnungspostanweisung	201
Von der Anbahnung bis zur Erfüllung von Kaufverträgen in Unternehmen		138	3	Zahlungskarten	202
1	Anbahnung von Kaufverträgen	141	3.1.	Bankomatkarte („Maestro-Karte“)	203
1.1	Anpreisung des Verkäufers	141	3.2	Kreditkarte	205
1.2	Anfrage des Käufers	142	3.3	Prepaid-Karten	207
1.2.1	Vorbereiten der Anfrage	142	3.4	Zahlungskarten aus der Sicht des Verkäufers	207
1.2.2	Schriftliche und mündliche Anfragen	143	4	Zahlung mit dem Computer	209
1.3	Angebot	145	4.1	Electronic Banking (E-Banking)	209
1.3.1	Formen des Angebots	145	4.2	Zahlung beim Onlineshopping	211
1.3.2	Schriftliche Angebote	146	4.2.1	Zahlungsvorgang ohne Internet	212
1.3.3	Rückfragen zum Angebot und Gegenangebot	149	4.2.2	E-Payment	212
1.3.4	Angebotsvergleich	151	5	Zahlung mit dem Handy	216
2	Abschluss von Kaufverträgen	152	VII	Wirtschaftliches Rechnen	221
2.1	Bestellung	152	Schlussrechnen, Kettensatz und Prozentrechnung		222
2.2	Auftragsbestätigung	155	1	Schlussrechnung	223
3	Erfüllung von Kaufverträgen	158	1.1	Schlussarten	223
3.1	Lieferung der Ware	158	1.2	Verhältnisse bei der Schlussrechnung	225
3.2	Rechnung erstellen	160	2	Kettensatz	228
3.3	Annahme der Ware	162	3	Prozentrechnung	229
3.4	Zahlung der Rechnung	162	3.1	Berechnung des Prozentwertes (P)	230
V	Konsumentenschutz	167	3.2	Berechnung des Grundwertes (G)	231
Vertragsabschluss im Fernabsatz und E-Commerce		168	3.2.1	Berechnung des vermehrten Grundwertes (G + P)	233
1	Fernabsatz und E-Commerce	169	3.2.2	Berechnung des verminderten Grundwertes (G – P)	233
2	Vorteile und Risiken des Onlineshoppings	169	3.3	Berechnung des Prozentsatzes (p)	234
3	Beschränkung der Risiken des Onlineshoppings	170	3.4	Anwendung der Prozentrechnung: Rabatte	236
3.1	Gesetzliche Bestimmungen zum Schutz der Verbraucher	170	Währungsumrechnung und Zinsrechnung	242	
3.2	Tipps für Verbraucher zum Schutz vor Risiken	171	1	Währungsumrechnung	243
Rücktrittsrechte (Widerrufsrechte)		174	1.1	Valuten und Devisen	243
1	Grundsätzliche Regelungen	175	1.2	Kurse	244
2	Besondere Rücktrittsrechte für Konsumenten	177	1.3	Umrechnung von Euro und Fremdwährung	246
VI	Zahlungsformen	185	1.3.1	Valutenrechnung	246
Zahlungsformen auswählen und anwenden		186	1.3.2	Devisenrechnung	247
1	Barzahlung	187	2	Zinsrechnung	251
1.1	Direkte Barzahlung	187	2.1	Faktoren der Zinsberechnung	251
1.2	Indirekte Barzahlung mit Postgelddiensten	190	2.2	Berechnung der Verzinsungstage	252
			2.3	Berechnung der Zinsen	253
			2.4	Kapitalertragsteuer (KESt)	256
			2.5	Berechnung Kapital, Zinssatz und Zeit	258

Bezugskalkulation	263	Finanzierung durch geeignete Finanzierungsarten	302
1 Zweck und Arten der Bezugskalkulation	264	1 Eigenfinanzierung	303
2 Progressive Bezugskalkulation	265	1.1 Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung	304
3 Retrograde Bezugskalkulation	267	1.2 Venture-Capital, Business-Angels und Crowdfunding	305
Absatzkalkulation	273	1.2.1 Venture-Capital	305
1 Zweck und Arten der Absatzkalkulation	274	1.2.2 Business-Angels	306
2 Progressive Absatzkalkulation	275	1.2.3 Crowdfunding	307
3 Retrograde Absatzkalkulation	279	1.3 Going-public	308
4 Differenzkalkulation	281	1.4 Mitarbeiterbeteiligung	309
		1.5 Subventionsfinanzierung (Förderungen)	309
		1.6 Selbstfinanzierung	310
VIII Investieren und Finanzieren	287	2 Umschichtungsfinanzierung	312
		2.1 Umschichtungsfinanzierung aus Abschreibungen	312
Investition und Finanzierung im Überblick	288	2.2 Umschichtungsfinanzierung aus Verkaufserlösen von nicht betriebsnotwendigem Vermögen	312
Investitionsmanagement	289	2.3 Umschichtungsfinanzierung durch Rationalisierung	313
1 Arten von Investitionen	290	3 Fremdfinanzierung	314
2 Phasen des Investitionsmanagements	291	3.1 Rückstellungsfinanzierung	315
3 Entscheidungskriterien für die richtige Investition	293	3.2 Kreditfinanzierung	315
Finanzmanagement	297	3.2.1 Kriterien zur Unterscheidung der Kreditarten	316
1 Finanzierungsziele	298	3.2.2 Kreditarten	320
1.1 Liquidität	298	3.3 Fremdfinanzierung mit Effekten (in Form von Anleihen)	332
1.2 Rentabilität	298	4 Mischformen der Eigen- und Fremdfinanzierung	333
1.3 Unabhängigkeit	299		
2 Aufgaben des Finanzmanagements	299		
3 Arten der Finanzierung im Überblick	300	Bildnachweis	338