

Inhaltsverzeichnis

I Die Wirtschaft betrifft uns alle			
Grundlagen des Wirtschaftens			
1 Bedürfnisse und Bedarf	7	3.1.2 Zentrale oder dezentrale Organisation	61
1.1 Bedürfnisse	3.1.3 Formen der Aufbauorganisation	62	
1.2 Bedarf, Nachfrage und Angebot	(Leitungssysteme)	67	
2 Güter	3.2 Ablauforganisation	69	
3 Wirtschaften	3.3 Informale Organisation	69	
3.1 Wirtschaftlichkeitsprinzip			
3.2 Wirtschaftsteilnehmer			
3.3 Wirtschaftskreislauf			
Der Markt			
1 Arbeitsteilung	12	III Kaufen und Verkaufen: Der Kaufvertrag	75
2 Angebot und Nachfrage	16		
3 Marktarten	16	Phasen beim Kaufen und Verkaufen	76
4 Preisbildung auf dem Markt	18	1 Anbahnung des Kaufvertrages	78
	18	1.1 Anpreisung	79
	21	1.2 Anfrage	80
	22	1.3 Angebot	83
	23	2 Annahme des Angebots = Abschluss des Kaufvertrages	87
	24	2.1 Formen des Vertragsabschlusses	88
	26	2.2 Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages	93
	27	3 Erfüllung des Kaufvertrages	96
	31	3.1 Erfüllung durch Verkäufer	97
	31	3.2 Erfüllung durch Käufer	97
II Ein Praxisblick ins Unternehmen			
Das Unternehmen und sein Umfeld			
1 Unternehmen, Betrieb, Firma	32	Gesetzliche Grundlagen	100
2 Betriebsarten	32	1 Vertragspartner	101
2.1 Betriebsarten nach der Leistungserstellung	33	2 Geltende Gesetze	102
2.2 Betriebsarten nach der Betriebsgröße	34		
2.3 Betriebsarten nach der Branche	35	Bestandteile des Kaufvertrages	106
3 Tourismusbetriebe	35	1 Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages	107
3.1 Beherbergungsbetriebe	35	1.1 Warenart (Qualität)	107
3.2 Gastronomiebetriebe	37	1.2 Menge (Quantität)	111
3.3 Reisebüros	37	1.3 Preis	112
4 Unternehmensziele	39	1.3.1 Formen der Preisfestsetzung im Kaufvertrag	113
5 Stakeholder und Umfeld eines Unternehmens	40	1.3.2 Preisnachlässe („Rabatt“) und Preisabzüge („Skonto“)	113
	40	1.3.3 Preisangaben und Umsatzsteuer	114
Leistungserstellung im Unternehmen			
1 Faktoren der Leistungserstellung	41	2 Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile	116
1.1 Menschliche Arbeitsleistung	46	2.1 Lieferbedingungen	116
1.2 Anlagevermögen	47	2.1.1 Erfüllungszeit der Lieferung	117
1.3 Umlaufvermögen	47	2.1.2 Erfüllungsort der Lieferung	117
2 Bereiche der Leistungserstellung	48	2.2 Zahlungsbedingungen	121
2.1 Überblick über die Grundfunktionen der betrieblichen Leistungserstellung	49	2.2.1 Erfüllungszeit der Zahlung	121
2.1.1 Beschaffung	50	2.2.2 Erfüllungsort der Zahlung	124
2.1.2 Leistungserstellung (Produktion)	50	2.2.3 Zahlungsform (Hinweis)	125
2.1.3 Absatz (Verkauf)	51	3 Weitere kaufmännische Bestandteile	128
2.2 Arbeitsteilung in touristischen Betrieben	52	3.1 Eigentumsvorbehalt	128
3 Exkurs: Steuerung und Organisation	52	3.2 Pönale	128
3.1 Aufbauorganisation	54	3.3 Reugeld (Stornogebühr)	129
3.1.1 Elemente der Aufbauorganisation	59	3.4 Verpackung	129
	59	3.5 Umtauschrecht	130

4	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	131	2	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	191
4.1	Inhalt der AGB	131	2.1	Wichtiges rund um das Girokonto	192
4.2	Geltung der AGB	131	2.2	Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung)	195
4.3	Gefahren der AGB	132	2.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	
IV	Schriftverkehr rund um den Kaufvertrag	137	2.4	Nachnahme-Verrechnungspostanweisung	197
			3	Zahlungskarten	201
	Von der Anbahnung bis zur Erfüllung von Kaufverträgen in Unternehmen	138	3.1.	Bankomatkarde („Maestro-Karte“)	203
1	Anbahnung von Kaufverträgen	141	3.2	Kreditkarte	205
1.1	Anpreisung des Verkäufers	141	3.3	Prepaid-Karten	207
1.2	Anfrage des Käufers	142	3.4	Zahlungskarten aus der Sicht des Verkäufers	207
1.2.1	Vorbereiten der Anfrage	142	4	Zahlung mit dem Computer	209
1.2.2	Schriftliche und mündliche Anfragen	143	4.1	Electronic Banking (E-Banking)	209
1.3	Angebot	145	4.2	Zahlung beim Onlineshopping	211
1.3.1	Formen des Angebots	145	4.2.1	Zahlungsvorgang ohne Internet	212
1.3.2	Schriftliche Angebote	146	4.2.2	E-Payment	212
1.3.3	Rückfragen zum Angebot und Gegenangebot	149	5	Zahlung mit dem Handy	216
1.3.4	Angebotsvergleich	151			
2	Abschluss von Kaufverträgen	152	VII	Wirtschaftliches Rechnen	221
2.1	Bestellung	152			
2.2	Auftragsbestätigung	155		Schlussrechnen, Kettenrechnung und Prozentrechnung	222
3	Erfüllung von Kaufverträgen	158	1	Schlussrechnung	223
3.1	Lieferung der Ware	158	1.1	Schlussarten	223
3.2	Rechnung erstellen	160	1.2	Verhältnisse bei der Schlussrechnung	225
3.3	Annahme der Ware	162	2	Kettenrechnung	228
3.4	Zahlung der Rechnung	162	3	Prozentrechnung	229
		167	3.1	Berechnung des Prozentwertes (P)	230
			3.2	Berechnung des Grundwertes (G)	231
V	Konsumentenschutz	168	3.2.1	Berechnung des vermehrten Grundwertes (G + P)	233
		169	3.2.2	Berechnung des verminderten Grundwertes (G – P)	233
	Vertragsabschluss im Fernabsatz und E-Commerce	169	3.3	Berechnung des Prozentsatzes (p)	234
1	Fernabsatz und E-Commerce	170	3.4	Anwendung der Prozentrechnung: Rabatte	236
2	Vorteile und Risiken des Onlineshopings	170			
3	Beschränkung der Risiken des Onlineshopings	170		Währungsumrechnung und Zinsrechnung	242
3.1	Gesetzliche Bestimmungen zum Schutz der Verbraucher	170	1	Währungsumrechnung	243
3.2	Tipps für Verbraucher zum Schutz vor Risiken	171	1.1	Valuten und Devisen	243
	Rücktrittsrechte (Widerrufsrechte)	174	1.2	Kurse	244
1	Grundsätzliche Regelungen	175	1.3	Umrechnung von Euro und Fremdwährung	246
2	Besondere Rücktrittsrechte für Konsumenten	175	1.3.1	Valutenrechnung	246
		177	1.3.2	Devisenrechnung	247
VI	Zahlungsformen	185	2	Zinsrechnung	251
	Zahlungsformen auswählen und anwenden	186	2.1	Faktoren der Zinsberechnung	251
1	Barzahlung	187	2.2	Berechnung der Verzinsungstage	252
1.1	Direkte Barzahlung	187	2.3	Berechnung der Zinsen	253
1.2	Indirekte Barzahlung mit Postgelddiensten	190	2.4	Kapitalertragsteuer (KESt)	256
			2.5	Berechnung Kapital, Zinssatz und Zeit	258

Bezugskalkulation	263	Finanzierung durch geeignete Finanzierungsarten	302
1 Zweck und Arten der Bezugskalkulation	264	1 Eigenfinanzierung	303
2 Progressive Bezugskalkulation	265	1.1 Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung	304
3 Retrograde Bezugskalkulation	267	1.2 Venture-Capital, Business-Angels und Crowdfunding	305
Absatzkalkulation	273	1.2.1 Venture-Capital	305
1 Zweck und Arten der Absatzkalkulation	274	1.2.2 Business-Angels	306
2 Progressive Absatzkalkulation	275	1.2.3 Crowdfunding	307
3 Retrograde Absatzkalkulation	279	1.3 Going-public	308
4 Differenzkalkulation	281	1.4 Mitarbeiterbeteiligung	309
		1.5 Subventionsfinanzierung (Förderungen)	309
		1.6 Selbstfinanzierung	310
VIII Investieren und Finanzieren	287	2 Umschichtungsfinanzierung	312
Investition und Finanzierung im Überblick	288	2.1 Umschichtungsfinanzierung aus Abschreibungen	312
Investitionsmanagement	289	2.2 Umschichtungsfinanzierung aus Verkaufserlösen von nicht betriebsnotwendigem Vermögen	312
1 Arten von Investitionen	290	2.3 Umschichtungsfinanzierung durch Rationalisierung	313
2 Phasen des Investitionsmanagements	291	3 Fremdfinanzierung	314
3 Entscheidungskriterien für die richtige Investition	293	3.1 Rückstellungsfinanzierung	315
Finanzmanagement	297	3.2 Kreditfinanzierung	315
1 Finanzierungsziele	298	3.2.1 Kriterien zur Unterscheidung der Kreditarten	316
1.1 Liquidität	298	3.2.2 Kreditarten	320
1.2 Rentabilität	298	3.3 Fremdfinanzierung mit Effekten (in Form von Anleihen)	332
1.3 Unabhängigkeit	299	4 Mischformen der Eigen- und Fremdfinanzierung	333
2 Aufgaben des Finanzmanagements	299	Bildnachweis	338
3 Arten der Finanzierung im Überblick	300		