

Inhaltsverzeichnis

Lernziele	7
A. Gegenstand, Besonderheiten und Informationsquellen des Wettbewerbsrechts.....	9
I. Gegenstand des UWG.....	9
II. Das UWG im Kontext der Rechtsordnung	10
1. UWG und Nebengesetze	10
2. UWG und Immaterialgüterrecht.....	11
3. UWG und Kartellrecht	12
4. Europäisches Recht	13
a) Primäres Gemeinschaftsrecht.....	13
b) Sekundäres Gemeinschaftsrecht.....	17
III. Informationsquellen	20
1. Normtexte.....	20
2. Literatur	20
3. Rechtsprechung	21
4. Sonstiges.....	22
B. Entwicklung und Struktur des UWG	23
I. Entwicklung des UWG	23
II. Struktur des UWG	26
C. Grundbegriffe des UWG	29
I. Schutzzweck.....	29
II. Verbraucher	29
III. Unternehmer.....	31
IV. Mitbewerber	31
V. Marktteilnehmer	32
VI. Unlautere geschäftliche Handlung.....	33
1. Verhalten einer Person	33
2. Unternehmensbezug der Tätigkeit	33
3. Marktauswirkung	35
4. Absatz- oder Bezugsförderung.....	36
a) Förderung des eigenen Unternehmens	37
b) Förderung eines fremden Unternehmens	38
c) Fehlende Absatz- oder Bezugsförderung	40

5. Zeitrahmen	42
D. Der Grundtatbestand des § 3 UWG	45
I. Struktur des § 3 UWG	45
II. Bedeutung der Generalklausel des § 3 Abs. 1 UWG	45
III. Allgemeine Voraussetzungen für unlauteres Verhalten	46
1. Geschäftliche Handlung	46
2. Eignung zur Wettbewerbsbeeinträchtigung	47
3. Erheblichkeit der Wettbewerbsbeeinträchtigung	47
IV. Besondere Voraussetzungen für unzulässiges Verhalten im B2C-Bereich	49
1. Unzulässigkeit einer geschäftlichen Handlung gem. § 3 Abs. 2 UWG	49
2. Unzulässige per-se-Verbote gem. § 3 Abs. 3 UWG	50

Stand dieses Buches: April 2010