

Inhaltsverzeichnis

Teil I Afrika hat Potenzial!

1	Afrikas junge Unternehmer	3
	Christian Hiller von Gaertringen	
2	Unternehmertum in Afrika – eine Bestandsaufnahme	15
	Philipp von Carlowitz	
3	Ist Afrikas wirtschaftliche Entwicklung nachhaltig?	31
	Andreas Freytag	
4	Demografische und soziale Entwicklung – Chance oder Risiko?	41
	Helmut Asche	

Teil II Afrika ist nicht gleich Afrika!

5	Die Bedeutung regionaler Besonderheiten für das Geschäftsleben	55
	Kay Pfaffenberger	
6	Kulturelle Prägungen in Afrika und Auswirkungen auf das Geschäftsleben	69
	Janntje Böhlke-Itzen	
7	Der erste Schritt: Die Festlegung einer Länderstrategie	79
	Luise Rosemeier	

Teil III Investieren in Afrika, aber richtig!

8	Die Marktanalyse als Basis erfolgreicher Investitionen	95
	Michael H. Gerdts	

9	Zielgruppe Privatkunden: Wachstumsfeld Einzelhandel	105
	Mirko Warschun	
10	Vertriebsstrategie für Investitionsgüter:	
	Eigene Organisation oder lokale Vertreter?	115
	Thomas Brandstätter	
11	Lokale Partner und Kunden gewinnen	129
	Matthias Boddenberg	
12	Innovative Strukturen nutzen	147
	Erick Yong	
13	Afrikanische Regierungen als Kunden und Auftraggeber	157
	Hermann Sterzinger	
14	Wie die deutsche Politik Investoren unterstützen kann	173
	Julian David Reichert	
15	Finanzierung von Investitionen	187
	Klaus Helsper und Sabine Huth	
16	Richtig versichert: Die Exportgarantien des Bundes	195
	Manuel Fröling	
17	Die richtigen Mitarbeiter finden: Berufsbildung und HR-Management	211
	Annette Bauer und Heinz-Joachim Kühnrich	
18	Rechtliche Rahmenbedingungen für Investitionen in Afrika	233
	Anna-Lena Becker	
19	Steuerliche Besonderheiten von Investitionen in Afrika	241
	Dominik Skalet	

Teil IV Das Konzept steht – und nun?

20	Wie deutsche Unternehmen den Markteintritt richtig anpacken	249
	Christoph Kannengießer	
21	Können deutsche Investoren von China lernen?	257
	Andreas Sieren und Frank Sieren	
22	Investitionen erleichtern – was kann die Bundesregierung tun?	269
	Stefan Liebing	

23 Häufige Fehler – worauf man unbedingt achten muss	277
Thomas Schmidt	
24 Ein Ausblick und fünf Thesen	283
Stefan Liebing, Kay Pfaffenberger und Thomas Schmidt	