

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Afrika hat Potenzial!

<b>1</b>	<b>Afrikas junge Unternehmer</b> . . . . .	<b>3</b>
	Christian Hiller von Gaertringen	
<b>2</b>	<b>Unternehmertum in Afrika – eine Bestandsaufnahme</b> . . . . .	<b>15</b>
	Philipp von Carlowitz	
<b>3</b>	<b>Ist Afrikas wirtschaftliche Entwicklung nachhaltig?</b> . . . . .	<b>31</b>
	Andreas Freytag	
<b>4</b>	<b>Demografische und soziale Entwicklung – Chance oder Risiko?</b> . . . . .	<b>41</b>
	Helmut Asche	

## Teil II Afrika ist nicht gleich Afrika!

<b>5</b>	<b>Die Bedeutung regionaler Besonderheiten für das Geschäftsleben</b> . . . . .	<b>55</b>
	Kay Pfaffenberger	
<b>6</b>	<b>Kulturelle Prägungen in Afrika und Auswirkungen auf das Geschäftsleben</b> . . . . .	<b>69</b>
	Janntje Böhlke-Itzen	
<b>7</b>	<b>Der erste Schritt: Die Festlegung einer Länderstrategie</b> . . . . .	<b>79</b>
	Luise Rosemeier	

## Teil III Investieren in Afrika, aber richtig!

<b>8</b>	<b>Die Marktanalyse als Basis erfolgreicher Investitionen</b> . . . . .	<b>95</b>
	Michael H. Gerdts	

<b>9</b>	<b>Zielgruppe Privatkunden: Wachstumsfeld Einzelhandel . . . . .</b>	<b>105</b>
	Mirko Warschun	
<b>10</b>	<b>Vertriebsstrategie für Investitionsgüter: Eigene Organisation oder lokale Vertreter? . . . . .</b>	<b>115</b>
	Thomas Brandstätter	
<b>11</b>	<b>Lokale Partner und Kunden gewinnen . . . . .</b>	<b>129</b>
	Matthias Boddenberg	
<b>12</b>	<b>Innovative Strukturen nutzen . . . . .</b>	<b>147</b>
	Erick Yong	
<b>13</b>	<b>Afrikanische Regierungen als Kunden und Auftraggeber . . . . .</b>	<b>157</b>
	Hermann Sterzinger	
<b>14</b>	<b>Wie die deutsche Politik Investoren unterstützen kann . . . . .</b>	<b>173</b>
	Julian David Reichert	
<b>15</b>	<b>Finanzierung von Investitionen . . . . .</b>	<b>187</b>
	Klaus Helsper und Sabine Huth	
<b>16</b>	<b>Richtig versichert: Die Exportgarantien des Bundes . . . . .</b>	<b>195</b>
	Manuel Fröling	
<b>17</b>	<b>Die richtigen Mitarbeiter finden: Berufsbildung und HR-Management . .</b>	<b>211</b>
	Annette Bauer und Heinz-Joachim Kühnrich	
<b>18</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen für Investitionen in Afrika . . . . .</b>	<b>233</b>
	Anna-Lena Becker	
<b>19</b>	<b>Steuerliche Besonderheiten von Investitionen in Afrika . . . . .</b>	<b>241</b>
	Dominik Skalet	

#### **Teil IV Das Konzept steht – und nun?**

<b>20</b>	<b>Wie deutsche Unternehmen den Markteintritt richtig anpacken . . . . .</b>	<b>249</b>
	Christoph Kannengießer	
<b>21</b>	<b>Können deutsche Investoren von China lernen? . . . . .</b>	<b>257</b>
	Andreas Sieren und Frank Sieren	
<b>22</b>	<b>Investitionen erleichtern – was kann die Bundesregierung tun? . . . . .</b>	<b>269</b>
	Stefan Liebing	

---

<b>23</b>	<b>Häufige Fehler – worauf man unbedingt achten muss . . . . .</b>	<b>277</b>
	Thomas Schmidt	
<b>24</b>	<b>Ein Ausblick und fünf Thesen . . . . .</b>	<b>283</b>
	Stefan Liebing, Kay Pfaffenberger und Thomas Schmidt	