

# Inhalt

Vorwort	13
---------	----

## Historische und übergreifende Perspektiven

*Jürgen Wilke*

Zeugnisse aus dem »journalistischen Tiergarten des lieben Gottes«. Der Nachlass Georg Bernhards (1875–1944) als Quelle der (historischen) Journalismusforschung	21
---	----

*Anja Pasquay*

Was war – Was ist – Was bleibt. Die deutsche Zeitungslandschaft – Entwicklungen und Perspektiven	61
---	----

*Christina Holtz-Bacha*

Was ist (uns) die Pressefreiheit noch wert?	79
---	----

*Tanjev Schultz*

Nichts ist sicher. Herausforderungen in der Berichterstattung über Terrorismus	99
---	----

*Kerstin Liesem*

Der Verdacht. Drahtseilakt zwischen Medienfreiheit und Persönlichkeitsschutz	119
---	-----

*Rainer Hank*

»Steuern geht immer«	131
----------------------	-----

*Hans Mathias Kepplinger, Sabine Klimpe*

Medikamenten-Risiko und Informationsmöglichkeit von Zeitungslern am Beispiel Lipobay	155
---	-----

*Klaus Kocks*

Der private und der öffentliche Gebrauch der Vernunft.  
Journalismus und PR im Verständnis der Aufklärung

175

## **Aktuelle Herausforderungen und neue Entwicklungen**

*Stephan Ruß-Mohl*

Auf dem Weg in die Desinformations-Ökonomie?  
Ein (verhaltens-)ökonomischer Blick auf den Glaubwürdigkeitsverlust  
des Journalismus

185

*Bernd-Peter Arnold*

Nachrichtenselektion im Zeitalter des Internets.  
Ein kritisches Plädoyer für sorgfältigen Journalismus

213

*Nikolaus Jakob, Oliver Quiring, Christian Schemer*

Wölfe im Schafspelz?  
Warum manche Menschen denken, dass man Journalisten nicht  
vertrauen darf – und was das mit Verschwörungstheorien zu tun hat

225

*Sabine Kieslich*

Native Advertising. Zerstörerische Symbiose

251

*Katja Schupp*

Mehr Demokratie oder mehr Gewinn?  
»Brand Journalism« als Herausforderung für den Journalismus

267

*Ursula Ott*

Die Katastrophe wegatmen?  
Der Hype um den »konstruktiven Journalismus« treibt manchmal  
seltsame Blüten. Ein journalistischer Ansatz zwischen gut,  
gut gemeint und gefährlich

285

*Ulrike Trampus*

Haustürjournalismus.  
Lokaljournalismus und Bürgerbeteiligung

299

*Frederik von Castell*

Data to the People.

Warum der Datenjournalismus für den Lokaljournalismus  
zum Glücksfall werden könnte

305

*Scot W. Stevenson*

Die Sprache des Journalismus – Rückzugsgefechte im Umgang  
mit dem Englischen

317

*Ursula Weidenfeld*

»Wenn die Welt brennt, redet man nicht über die Katze«.

Das neue Ich im Journalismus

331

*Gregor Daschmann*

Öffentlichkeit als Stilmittel?

Vom journalistischen Umgang mit Beispielen und sozialen Netzwerken

343

## **Wirtschafts- und Finanzjournalismus**

*Barbara Brandstetter*

Verbraucherjournalismus im Spannungsfeld zwischen Zeitungskrise  
und digitalem Wandel

357

*Hubertus Primus*

Dauerkrise im Zeitschriftenmarkt und digitale Konkurrenz –  
journalistische Herausforderungen für die Stiftung Warentest

375

*Ulrich Ott*

Nutzwert als Mehrwert.

Wie Unternehmenskommunikation in der PR-Flut nicht untergeht

387

*Hanno Beck*

Sollen Journalisten Aktientipps geben?

Theoretische, empirische und praktische Überlegungen zur  
Börsenberichterstattung in den Massenmedien

397

<i>Heinz-Werner Nienstedt, Ann-Kathrin Müller</i> Frenemies – zum Verhältnis von Journalisten und Analysten	425
<i>Bernd Mikosch</i> Journalismus braucht Geschäftsmodelle – und die gibt es in der Nische	447
<i>Andrea Martens</i> Finanznutzwert für regionale Tageszeitungen – eine Bestandsaufnahme	459
<i>Gabriele Reckinger</i> Vom Handbuch Finanzjournalismus zur Finanzakademie. Bausteine des praktischen Qualitätsjournalismus	471

## **Journalistische Bildung und Ausbildung**

<i>Mechthild Dreyer, Silke Masson</i> Universitäre Ausbildung – eine Antwort auf die Herausforderungen des Journalismus im digitalen Zeitalter?	483
<i>David Arant</i> Die Potter-Box. Medienethik in der amerikanischen Journalistenausbildung	499
<i>Karl N. Renner</i> Journalistische Bildung für Rezipienten – damit der Journalismus eine Zukunft hat	515
<i>Axel Buchholz</i> Gestörte Kommunikation. Plädoyer für eine bessere Information »der Presse« über sich selbst	533
<i>Tabea Rößner</i> Seitenwechsel – von der Journalistin zur Medienpolitikerin	553

*Johanna Weber*

Grenzzonen.

Erfahrungen einer Absolventin im Spannungsfeld von PR und Journalismus 569

Autorinnen und Autoren 581