

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
--------------	---

Teil I: Die aktuelle Situation	13
--------------------------------------	----

Headhunter haben wieder viel zu tun	14
<i>Rainer Steppan</i>	

Teil II: Blick zurück.....	23
----------------------------	----

Jürgen Mülder und der Kampf gegen das Vermittlungsmonopol	24
<i>Rainer Steppan</i>	

Die Goldene Ära des Search Business	29
<i>Rolf van Emmerich</i>	

Go East –Pionierarbeit nach dem Fall des Eisernen Vorhangs	45
<i>Günther Tengel</i>	

Ein New Yorker Telefonbuchverlag fordert die Headhunter heraus.....	53
<i>Joachim Staude</i>	

Teil III: Blick nach vorn.....	71
Was Headhunter von Charles Darwin lernen sollten	72
<i>Doris Aebi</i>	
Das Internet und die Zukunft der Executive-Search-Branche	85
<i>Werner Schmidt</i>	
Teil IV: Spezialisten mischen die Branche auf.....	93
Plädoyer für die Spezialisierung in der Personalberatung	94
<i>Dieter Hofmann</i>	
Auf der Suche nach Spitzenpersonal für den Hochschulsektor	102
<i>Klaus Landfried</i>	
Legal Search.....	111
<i>Olaf Hopp</i>	
Executive Search für die IT-Branche	124
<i>Günter Bork</i>	
Teil V: Als Frau im Search Business	133
„Neun von zehn Initiativbewerbungen kommen von Männern“	134
<i>Interview mit Gisela Blumenauer</i>	
Teil VI: Die Executive Search Boutique	139
Als Ausländer in der Schweiz	140
<i>Björn Johansson</i>	
Über Fischgründe, Fische und Fangmethoden.....	149
<i>Ein fiktives Interview mit Dieter Rickert und Rick Fulghum</i>	

Teil VII: Board Consulting..... 157

Plädoyer für eine neue Generation von Aufsichts- und Beiräten 158

*Renate Braeuninger-Weimer***Teil VIII: Tipps & Trends 165**

Welche Führungskräfte braucht der Handel? 166

Dieter Hofmann

Von losen Netzwerk zur integrierten globalen Partnerschaft..... 176

Amrop Delta

Von der Stellenanzeige zur Kopffagd..... 183

Tiemo Kracht, Jürgen Siebert

Vom Executive Onboarding bis zum Accelerated Transition 188

Wolfgang Walter

Management Appraisals als Hebel für Führungskräfteentwicklung 198

Christoph Aldering, Jens Hohensee

Leadership Consulting..... 208

Hans H. Hinterhuber

Interim Management in Deutschland 237

Norbert Eisenberg

Auf der Suche nach dem „richtigen“ Headhunter 245

*Peter A. Rapp***Teil IX: Anhang 251**

Was man bei der Auswahl von Executive Search Consultants

wissen sollte..... 252

Rainer Steppan

Firmenverzeichnis	261
Weitere Firmen von A bis Z (eine Auswahl)	269
Die Herausgeber	301
Die Autorinnen und Autoren	303