

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Teil I: Die aktuelle Situation	13
Headhunter haben wieder viel zu tun	14
<i>Rainer Steppan</i>	
Teil II: Blick zurück.....	23
Jürgen Mülder und der Kampf gegen das Vermittlungsmonopol	24
<i>Rainer Steppan</i>	
Die Goldene Ära des Search Business	29
<i>Rolf van Emmerich</i>	
Go East –Pionierarbeit nach dem Fall des Eisernen Vorhangs	45
<i>Günther Tengel</i>	
Ein New Yorker Telefonbuchverlag fordert die Headhunter heraus.....	53
<i>Joachim Staude</i>	

Teil III: Blick nach vorn.....	71
Was Headhunter von Charles Darwin lernen sollten	72
<i>Doris Aebi</i>	
Das Internet und die Zukunft der Executive-Search-Branche	85
<i>Werner Schmidt</i>	
Teil IV: Spezialisten mischen die Branche auf.....	93
Plädoyer für die Spezialisierung in der Personalberatung	94
<i>Dieter Hofmann</i>	
Auf der Suche nach Spitzenpersonal für den Hochschulsektor	102
<i>Klaus Landfried</i>	
Legal Search.....	111
<i>Olaf Hopp</i>	
Executive Search für die IT-Branche	124
<i>Günter Bork</i>	
Teil V: Als Frau im Search Business	133
„Neun von zehn Initiativbewerbungen kommen von Männern“	134
<i>Interview mit Gisela Blumenauer</i>	
Teil VI: Die Executive Search Boutique	139
Als Ausländer in der Schweiz	140
<i>Björn Johansson</i>	
Über Fischgründe, Fische und Fangmethoden.....	149
<i>Ein fiktives Interview mit Dieter Rickert und Rick Fulghum</i>	

Teil VII: Board Consulting	157
Plädoyer für eine neue Generation von Aufsichts- und Beiräten	158
<i>Renate Braeuninger-Weimer</i>	
Teil VIII: Tipps & Trends	165
Welche Führungskräfte braucht der Handel?	166
<i>Dieter Hofmann</i>	
Von losen Netzwerk zur integrierten globalen Partnerschaft	176
<i>Amrop Delta</i>	
Von der Stellenanzeige zur Kopfjagd	183
<i>Tiemo Kracht, Jürgen Siebert</i>	
Vom Executive Onboarding bis zum Accelerated Transition	188
<i>Wolfgang Walter</i>	
Management Appraisals als Hebel für Führungskräfteentwicklung	198
<i>Christoph Aldering, Jens Hohensee</i>	
Leadership Consulting	208
<i>Hans H. Hinterhuber</i>	
Interim Management in Deutschland	237
<i>Norbert Eisenberg</i>	
Auf der Suche nach dem „richtigen“ Headhunter	245
<i>Peter A. Rapp</i>	
Teil IX: Anhang	251
Was man bei der Auswahl von Executive Search Consultants wissen sollte	252
<i>Rainer Steppan</i>	

Firmenverzeichnis	261
Weitere Firmen von A bis Z (eine Auswahl)	269
Die Herausgeber	301
Die Autorinnen und Autoren.....	303