

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Vorwort des Herausgebers	11
Kunstwelten	17
1. Kunstwelten und kollektives Handeln	17
Kunst als Handeln	18
Arbeitsteilung	23
Kunst und Künstler	29
Kooperationen	40
Konventionen	43
Kunstwelten	49
2. Konventionen	54
3. Mobilisierung von Ressourcen	76
Materialressourcen	79
Personal	84
4. Die Distribution von Kunstwerken	100
Selbsthilfe	102
Mäzenatentum	107
Öffentlicher Verkauf	115
Kunst und Distribution	137
5. Ästhetik, Ästhetiker und Kritiker	138
Ästhetik als Handeln	138
Ästhetik und Organisation	144
Die institutionelle Theorie der Kunst: Ein Beispiel	150
Ästhetiken und Kunstwelten	165
6. Kunst und Staat	167
Eigentum	169
Störung	179
Intervention	182

7. Bearbeitung	194
Entscheidungen	197
Die Momente der Bearbeitung	200
Bearbeitung durch Andere	211
Tod und Konservierung	219
8. Integrierte Profis, Außenseiter, Volkskünstler und naive Künstler	227
Integrierte Profis	229
Außenseiter	234
Volkskunst	246
Naive Künstler	258
Zusammenfassung	268
9. Kunst und Handwerk	269
Aus Handwerk wird Kunst	271
Aus Kunst wird Handwerk	283
Einige abschließende Gedanken	292
10. Wandel in Kunstwelten	292
Kontinuierliche und revolutionäre Veränderung	293
Geburt und Tod	302
Wachstumsgrenzen und Niedergang	334
11. Reputation	337
Reputation als Prozess	338
Was bleibt?	351
Kunst und Gesellschaft	355
Literatur	359
Ergänzende Literatur zur deutschen Ausgabe	369
Index	371