

Inhalt

MYTHOS TOMATE	13
PROLOG: Eine Gärtnerfamilie erobert Europa	
»Klein-Holland« im Oderbruch	21
Auf der Suche nach dem Spronen-Erbe	
Gärtnerglück im Kalten Krieg	32
Gergely Kosdi und Helga van Spronen finden eine Heimat	
Ein Niederländer in Ungarn	41
Sandor Kosdi auf den Spuren seines Vaters	
Der Untergang des regionalen Gartenbaus	52
Wo sind die Oderbruch-Tomaten und Havelland-Äpfel für Berlin?	
SAMEN	
Eigene Tomaten zuerst!	67
Sinn und Unsinn der nationalen Identität	
Die Angst vor dem roten Monster	75
Wo ist die genetisch veränderte Tomate?	
Das Gold aus dem Polder	88
Holländische Familienbetriebe trotzen den Chemiekonzernen	
Blümchen und BiENCHEN	95
Wie macht die Tomate »es«?	
Erfunden oder gefunden?	100
Der Kampf um Patente eskaliert in München	
Marktforschung: Herkunftsland	107

GEWÄCHSHAUS

Lockt am Niederrhein die Zukunft?	111
Deutsch-niederländische Missverständnisse im Grenzgebiet	
Wärme, Wasser, Licht	118
Von Hemmingstedt bis in die Wüste	
Marktforschung: Jahreszeiten	129

ZUCHT

Die »Gläserne Stadt«	133
Ein Tomatenbiotop an der Nordsee	
Wassermangel zwischen Berg und Meer	141
In Spanien ticken die Uhren anders	
Helle Sonne und lange Schatten	146
Rumänien zwischen Natur und neuen Zeiten	
Des Gärtners Leid	151
Deutschland–Niederlande 1:1?	
Marktforschung: Sorten und Maße	158

SCHADEN

Die verbrauchte Phrase »Nachhaltigkeit«	161
Peinliche Wahrheiten aus Wien	
Gute Sorten, alte Sorten?	175
Österreich im Bann der Nostalgie	
Local for local	186
Die Stadttomate als Missverständnis	
Marktforschung: Regionale Tomaten	194

ARBEIT

Noch ist Holland nicht verloren	197
Die polnischen Rettungsbrigaden	

Sklaverei gibt es noch	205
Südeuropas Tomatenplantagen	
Marktforschung: Transport und Temperatur	212
 GELD	
Brüssel als Milchkuh und Prügelknabe	217
Die bizarre Welt der EU-Subventionen	
Rumänische Bauern zwischen den Fronten	223
Marktmacht, Mythen und Mangelpolitik	
Marktforschung: Preise	231
 GESCHMACK	
Ein Limburger gegen ganz Deutschland	235
Die »Wasserbombe« ist hartnäckig	
Die Tomate als Lebenselixier	243
Sinn und Unsinn über ihre Heilkraft	
Die Tomate als Gefahr für die Gesundheit	251
Sinn und Unsinn über ihr Gift	
Noch mehr rote Bällchen essen?	257
Der Deutsche als Objekt von Kampagnen	
Marktforschung: Geschmack	264
 MARKT	
Der Wahnsinn des europäischen Marktes	267
Austauschbare Tomaten kreuzen sich auf dem Kontinent	
Alljährliches Wiedersehen in Berlin	276
Europäische Ausblicke auf der Fruit Logistica	
Marktforschung: Geschummel	282
 QUELLEN UND DANK	
DIE AUTORIN	284
	288