

Inhalt

MYTHOS TOMATE 13

PROLOG: Eine Gärtnerfamilie erobert Europa

»Klein-Holland« im Oderbruch 21

Auf der Suche nach dem Spronsen-Erbe

Gärtnerglück im Kalten Krieg 32

Gergely Kosdi und Helga van Spronsen finden eine Heimat

Ein Niederländer in Ungarn 41

Sandor Kosdi auf den Spuren seines Vaters

Der Untergang des regionalen Gartenbaus 52

Wo sind die Oderbruch-Tomaten
und Havelland-Äpfel für Berlin?

SAMEN

Eigene Tomaten zuerst! 67

Sinn und Unsinn der nationalen Identität

Die Angst vor dem roten Monster 75

Wo ist die genetisch veränderte Tomate?

Das Gold aus dem Polder 88

Holländische Familienbetriebe trotzen
den Chemiekonzernen

Blümchen und Bienchen 95

Wie macht die Tomate »es«?

Erfunden oder gefunden? 100

Der Kampf um Patente eskaliert in München

Marktforschung: Herkunftsland 107

GEWÄCHSHAUS

Lockt am Niederrhein die Zukunft?	111
Deutsch-niederländische Missverständnisse im Grenzgebiet	
Wärme, Wasser, Licht	118
Von Hemmingstedt bis in die Wüste	
Marktforschung: Jahreszeiten	129

ZUCHT

Die »Gläserne Stadt«	133
Ein Tomatenbiotop an der Nordsee	
Wassermangel zwischen Berg und Meer	141
In Spanien ticken die Uhren anders	
Helle Sonne und lange Schatten	146
Rumänien zwischen Natur und neuen Zeiten	
Des Gärtners Leid	151
Deutschland–Niederlande 1:1?	
Marktforschung: Sorten und Maße	158

SCHADEN

Die verbrauchte Phrase »Nachhaltigkeit«	161
Peinliche Wahrheiten aus Wien	
Gute Sorten, alte Sorten?	175
Österreich im Bann der Nostalgie	
Local for local	186
Die Stadttomate als Missverständnis	
Marktforschung: Regionale Tomaten	194

ARBEIT

Noch ist Holland nicht verloren	197
Die polnischen Rettungsbrigaden	

Sklaverei gibt es noch	205
Südeuropas Tomatenplantagen	
Marktforschung: Transport und Temperatur	212
GELD	
Brüssel als Milchkuh und Prügelknabe	217
Die bizarre Welt der EU-Subventionen	
Rumänische Bauern zwischen den Fronten	223
Marktmacht, Mythen und Mangelpolitik	
Marktforschung: Preise	231
GESCHMACK	
Ein Limburger gegen ganz Deutschland	235
Die »Wasserbombe« ist harträckig	
Die Tomate als Lebenselixier	243
Sinn und Unsinn über ihre Heilkraft	
Die Tomate als Gefahr für die Gesundheit	251
Sinn und Unsinn über ihr Gift	
Noch mehr rote Bällchen essen?	257
Der Deutsche als Objekt von Kampagnen	
Marktforschung: Geschmack	264
MARKT	
Der Wahnsinn des europäischen Marktes	267
Austauschbare Tomaten kreuzen sich auf dem Kontinent	
Alljährliches Wiedersehen in Berlin	276
Europäische Ausblicke auf der Fruit Logistica	
Marktforschung: Geschummel	282
QUELLEN UND DANK	284
DIE AUTORIN	288