

# Inhaltsverzeichnis

	Vorwort zur 4., komplett überarbeiteten Ausgabe	8
<b>Teil A</b>	<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
1	<b>Grundlagen</b>	<b>12</b>
1.1	Das System Projektmanagement	12
1.2	Was ist ein Projekt?	14
1.3	Was versteht man unter Programm und Portfolio?	16
1.4	Projektarten	18
1.5	Was ist Projektmanagement?	20
1.6	Wozu eigentlich Projektmanagement?	20
	Repetitionsfragen	21
<b>Teil B</b>	<b>Praktiken</b>	<b>23</b>
	Einleitung Kompetenzbereich Praktiken	24
2	<b>Projektdesign</b>	<b>25</b>
2.1	Erfolgskriterien	26
2.2	Lessons Learned	30
2.3	Projektkomplexität	30
2.4	Genereller Projektmanagement-Ansatz	31
2.5	Projektdurchführung	36
	Messgrößen	37
	Repetitionsfragen	37
3	<b>Anforderungen und Ziele</b>	<b>39</b>
3.1	Projektziele	40
3.2	Projektanforderungen	46
3.3	Abnahmekriterien	50
	Messgrößen	51
	Repetitionsfragen	51
4	<b>Leistungsumfang und Lieferobjekte</b>	<b>52</b>
4.1	Lieferobjekte	53
4.2	Leistungsumfang	55
4.3	Arbeitspakete	59
4.4	Konfiguration des Leistungsumfangs	61
	Messgrößen	63
	Repetitionsfragen	63
5	<b>Ablauf und Termine</b>	<b>64</b>
5.1	Aktivitäten	65
5.2	Aufwand und Dauer	66
5.3	Termine und Phasen	68
5.4	Abfolge der Projektaktivitäten	71
5.5	Fortschritts-Controlling	75
	Messgrößen	80
	Repetitionsfragen	81
6	<b>Organisation, Information und Dokumentation</b>	<b>82</b>
6.1	Information und Dokumentation	83
6.2	Projektorganisation	86
6.3	Kommunikationsinfrastruktur und Projekt-Meetings	94
6.4	Organisation im Projekt einführen	97
	Messgrößen	98
	Repetitionsfragen	98

<b>7</b>	<b>Qualität</b>	<b>100</b>
7.1	Qualitätsmanagementplan	101
7.2	Prüfung der Lieferobjekte	103
7.3	Verifikation	105
7.4	Validierung	107
7.5	Qualitäts-Controlling	107
	Messgrößen	108
	Repetitionsfragen	109
<b>8</b>	<b>Kosten und Finanzierung</b>	<b>110</b>
8.1	Projektkosten	111
8.2	Projektbudget	113
8.3	Projektfinanzierung	114
8.4	Finanzmanagement	116
8.5	Finanz-Controlling	117
	Messgrößen	120
	Repetitionsfragen	120
<b>9</b>	<b>Ressourcen</b>	<b>121</b>
9.1	Strategische Ressourcenplanung	122
9.2	Qualität und Menge	123
9.3	Ressourcenbeschaffung	124
9.4	Kapazitätsplanung	125
9.5	Ressourcen-Controlling	126
	Messgrößen	128
	Repetitionsfragen	128
<b>10</b>	<b>Beschaffung</b>	<b>129</b>
10.1	Beschaffungsbedarf	130
10.2	Evaluation und Auswahl	132
10.3	Vertragsverhandlungen	134
10.4	Lieferanten-Controlling	136
	Messgrößen	137
	Repetitionsfragen	137
<b>11</b>	<b>Planung und Steuerung</b>	<b>139</b>
11.1	Projektstart	140
11.2	Phasenübergänge	142
11.3	Plan-Ist-Vergleiche	143
11.4	Projektstatusbericht	145
11.5	Projektänderungen	146
11.6	Phasen- und Projektabschluss	153
	Messgrößen	156
	Repetitionsfragen	157
<b>12</b>	<b>Chancen und Risiken</b>	<b>158</b>
12.1	Chancen- und Risikomanagementstruktur	159
12.2	Identifikation von Chancen und Risiken	160
12.3	Analyse und Bewertung	161
12.4	Strategien und Massnahmen	164
12.5	Trends und Massnahmen-Controlling	165
	Messgrößen	167
	Repetitionsfragen	168
<b>13</b>	<b>Stakeholder</b>	<b>169</b>
13.1	Stakeholder, Interessen, Einfluss	170
13.2	Strategie und Kommunikation	177
13.3	Geschäftsleitung, Auftraggeber und höheres Management	179
13.4	Benutzer, Partner und Lieferanten	180
13.5	Netzwerke und Allianzen	182
	Messgrößen	182
	Repetitionsfragen	183

<b>14</b>	<b>Change und Transformation</b>	<b>184</b>
14.1	Adaptationsfähigkeit	185
14.2	Widerstand	188
14.3	Veränderungsstrategien	190
14.4	Umsetzung	193
	Messgrößen	198
	Repetitionsfragen	198
<b>Teil C</b>	<b>Menschen</b>	<b>201</b>
	Einleitung Kompetenzbereich Menschen	202
<b>15</b>	<b>Selbstreflexion und Selbstmanagement</b>	<b>203</b>
15.1	Werte und Erfahrungen	204
15.2	Stärken und Schwächen	206
15.3	Persönliche Motivationen	206
15.4	Selbstorganisation	207
15.5	Weiterentwicklung	209
	Messgrößen	210
	Repetitionsfragen	210
<b>16</b>	<b>Persönliche Integrität und Verlässlichkeit</b>	<b>212</b>
16.1	Ethik	213
16.2	Nachhaltigkeit	214
16.3	Verantwortung	216
16.4	Widerspruchsfreiheit	216
16.5	Vertrauen	217
	Messgrößen	217
	Repetitionsfragen	217
<b>17</b>	<b>Persönliche Kommunikation</b>	<b>218</b>
17.1	Informationsweitergabe	219
17.2	Offene Kommunikation	221
17.3	Kommunikationsarten und -kanäle	222
17.4	Virtuelle Teams	222
17.5	Humor und Perspektivenwechsel	223
	Messgrößen	224
	Repetitionsfragen	224
<b>18</b>	<b>Beziehungen und Engagement</b>	<b>226</b>
18.1	Beziehungspflege	227
18.2	Soziale Netzwerke	229
18.3	Empathie	229
18.4	Vertrauen und Respekt	230
18.5	Visionen und Ziele	231
	Messgrößen	232
	Repetitionsfragen	233
<b>19</b>	<b>Führung</b>	<b>234</b>
19.1	Führungsrolle	235
19.2	Ownership und Commitment	237
19.3	Coaching und Mentoring	237
19.4	Macht und Einfluss	238
19.5	Entscheidungen	240
	Messgrößen	241
	Repetitionsfragen	242
<b>20</b>	<b>Teamarbeit</b>	<b>243</b>
20.1	Teamzusammenstellung und -entwicklung	244
20.2	Zusammenarbeit	247
20.3	Entwicklung der Teammitglieder	248
20.4	Delegation	249
20.5	Lernen aus Fehlern	250
	Messgrößen	250
	Repetitionsfragen	251

<b>21</b>	<b>Konflikte und Krisen</b>	<b>252</b>
21.1	Antizipation und Prävention	253
21.2	Konfliktbearbeitung, Konfliktarten und Konfliktstile	255
	Messgrößen	262
	Repetitionsfragen	263
<b>22</b>	<b>Vielseitigkeit</b>	<b>265</b>
22.1	Offenheit und Kreativität	266
22.2	Konzeptionelles Denken	268
22.3	Analytische Techniken	269
22.4	Kreative Techniken	271
22.5	Ganzheitliche Sicht	273
	Messgrößen	274
	Repetitionsfragen	274
<b>23</b>	<b>Verhandlungen</b>	<b>275</b>
23.1	Interessen	276
23.2	Optionen und Alternativen	277
23.3	Verhandlungsstrategie	278
23.4	Harvard-Konzept	279
23.5	Chancen von Verhandlungen	281
	Messgrößen	281
	Repetitionsfragen	281
<b>24</b>	<b>Ergebnisorientierung</b>	<b>283</b>
24.1	Ausrichtung auf den Projekterfolg	284
24.2	Einteilung der Ressourcen	285
24.3	Gesunde, sichere und produktive Arbeitsumgebung	285
24.4	Projektmarketing	288
24.5	Ergebnisse und Akzeptanz	289
	Messgrößen	290
	Repetitionsfragen	290
<b>Teil D</b>	<b>Kontext</b>	<b>293</b>
	Einleitung Kompetenzbereich Kontext	294
<b>25</b>	<b>Strategie</b>	<b>295</b>
25.1	Einklang mit Mission und Vision	296
25.2	Beeinflussung der Strategie	298
25.3	Rechtfertigung des Projekts	299
25.4	Kritische Erfolgsfaktoren	300
25.5	Key Performance Indicators	301
	Messgrößen	302
	Repetitionsfragen	302
<b>26</b>	<b>Governance, Strukturen und Prozesse</b>	<b>303</b>
26.1	Grundlagen des Projektmanagements	304
26.2	Grundlagen des Programmmanagements	309
26.3	Grundlagen des Projektportfoliomanagements	312
26.4	Projektsupport	314
26.5	Vorgaben zu Entscheidungen, Berichterstattung und Qualität	315
26.6	Human Resources Management	316
26.7	Unternehmerisches Finanz-Controlling	316
	Messgrößen	318
	Repetitionsfragen	318
<b>27</b>	<b>Compliance, Standards und Regulationen</b>	<b>320</b>
27.1	Rechtsvorschriften	321
27.2	Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz	322
27.3	Verhaltensregeln und Berufsvorschriften	324
27.4	Nachhaltigkeit	325
27.5	Standards und Tools	326
27.6	Projektmanagement-Kompetenz der Organisation	327
	Messgrößen	328
	Repetitionsfragen	328

<b>28</b>	<b>Macht und Interessen</b>	<b>329</b>
28.1	Persönliche Ambitionen und Interessen	330
28.2	Informeller Einfluss	331
28.3	Persönlichkeiten und Arbeitsstile	332
	Messgrössen	333
	Repetitionsfragen	333
<b>29</b>	<b>Kultur und Werte</b>	<b>334</b>
29.1	Gesellschaftskultur	335
29.2	Formelle organisatorische Auswirkungen	338
29.3	Informelle organisatorische Auswirkungen	338
	Messgrössen	340
	Repetitionsfragen	340
<b>Teil E</b>	<b>Anhang</b>	<b>341</b>
	Antworten zu den Repetitionsfragen	342
	Glossar	363
	Stichwortverzeichnis	372