
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Motivation	1
2	Sozialtechniken und Komplexität	5
2.1	Von bösen Worten und Grundannahmen	6
2.2	Aufmerksamkeit, Achtsamkeit und Weisheit	11
2.3	Das Große Bild	13
2.4	Auf dem Weg zur Komplexität	18
2.5	Wertschaffende und wertvernichtende Komplexität	25
2.6	Komplexität, Ungewissheit und Unsicherheit	29
2.7	Philosophie der Komplexität	32
	Literatur	43
3	Möglichkeiten der Komplexitätsregulation	47
3.1	Regulation durch Abschottung in Raum und Zeit	49
3.2	Regulation von Komplexität durch Bildung von Modellen und Intuition	51
3.2.1	Zusammenspiel von Intuition und Rationalität	61
3.3	Regulation durch gezielte Vernetzung und Selbstorganisation	71
3.4	Regulation durch organisationale Rahmen-, Kontroll- und Ordnungsparameter	84
	Literatur	91
4	Führung in komplexen sozialen Systemen	93
4.1	Grundlagen der Führung	94
4.2	Lernen und Meta-Kompetenz	102
4.3	Beispiel Führung und resonante Kommunikation	109
4.4	Beispiel Führung und wertvernichtende Komplexität	113
4.5	Neuroleadership	116
4.6	Teamführung, Intuition und Verzerrungen	123
4.7	Stakeholdermanagement	133
4.8	Wechselwirkung von Mikro- und Makro-Ebene	141
4.9	Transformation Management	156

4.9.1	Beispiel „Bottom-Up“ Transformation	167
4.9.2	Beispiel „Top-Down“ Transformation	171
4.9.3	Beispiel Coaching	173
4.9.4	Beispiel Kollegiale Fallberatung	176
	Literatur	178
5	Konsequenzen für Managementsysteme	181
5.1	Mindsets: Lean, agil, critical chain und innovativ	181
5.2	Agiles Management mittels Scrum	190
5.3	Fluide Organisation	196
5.4	Virtuelles Team	204
	Literatur	212
6	Fazit und Ausblick	213
7	Anhänge	217
7.1	Grundlagen Theorie und Praxis	217
7.2	Grundlagen Komplexitätsklassen	224
7.3	Grundlagen Dilts Pyramide	227
7.4	Grundlagen MBTI	233
7.5	Grundlagen Spiral Dynamics	242
7.6	Grundlagen Konsistenztheorie	246
7.7	Grundlagen Reiss Motiv Profil	252
7.8	Grundlagen Diamantmodell	256
7.9	Anmerkungen NLP	265
	Literatur	266
	Glossar	269
	Literatur	279