

Inhaltsverzeichnis

Executive Summary – Zusammenfassung für den eiligen Leser III

1 Hintergrund 1

1.1 Zielsetzung 1

1.2 Methodik 2

2 Stichprobe 3

2.1 Zielgruppen, Alter, Geschlecht und Wohnsitz 3

2.2 Haushaltsstruktur und Bruttoeinkommen 3

2.3 Tätigkeits-/Berufsfelder der Befragten 3

2.4 Berufliche Stellung der Befragten 7

3 Informationsbeschaffung und Informationskompetenzen 8

3.1 Nutzung von Informationsmedien – ein Überblick 8

3.2 Nutzung von Informationsmedien, nach verschiedenen Kriterien 8

3.3 Der wahrgenommene Nutzen von Informationskanälen 16

3.4 Formen der Informationsbeschaffung 29

3.5 Aneignung geographischer Informationskompetenzen 31

3.6 Zwischenfazit zu Informationsbeschaffung und Informationskompetenzen 33

4 Geographische Fachzeitschriften – Nutzung und Bekanntheit 34

4.1 Gelesene geographische Fachzeitschriften 34

4.2 Häufigkeit des Lesens 38

4.3 Beurteilung von geographischen Fachzeitschriften, nach der Leseform 40

4.4 Beurteilung der Wichtigkeit von geographischen Fachzeitschriften 42

4.5 Zwischenfazit zur Nutzung und Bekanntheit von geographischen Fachzeitschriften 47

5 Sprache der gelesenen Fachzeitschriften 48

5.1 Allgemeines 48

5.2 Deutschsprachige geographische Fachzeitschriften 50

5.3 Englischsprachige geographische Fachzeitschriften 53

5.4 Französischsprachige geographische Fachzeitschriften 56

5.5 Zwischenfazit zur Sprache der gelesenen Fachzeitschriften 56

6 Beschaffungsart, Lesestil und Renommee von geographischen Fachzeitschriften 58

6.1 Beschaffungsart der Fachzeitschriften 58

6.2 Lesestil 60

6.3 Renommee der geographischen Fachzeitschriften 63

6.4 Anspruch an Fachzeitschriften 64

6.5 Dauer der Nutzung von Fachzeitschriften 67

6.6 Gründe für das Nichtlesen von Fachzeitschriften 68

6.7 Zwischenfazit zum Leseverhalten 68

7 Neue Publikationsformen und deren Nutzung	70
7.1 Benutzte Publikationsformen zur Beschaffung aktueller geographischer Fachinformationen	70
7.2 Bedeutung gedruckter Zeitschriften mit geographischen Inhalten	71
7.3 Benutzung von Open Access-Zeitschriften	72
7.4 Nutzung der Infrastruktur der Bibliotheken	72
7.5 Zwischenfazit zur Nutzung neuer Publikationsformen	74
 8 Nutzung von Onlinekatalogen, elektronischen Datenbanken, Internetsuchmaschinen, Videoportalen	76
8.1 Nutzung elektronischer Medien, nach Gründen	76
8.2 Vertiefter Blick auf die Nutzung elektronischer Medien für die berufliche Tätigkeit oder das Studium	80
8.3 Wahrgenommener Nutzen von elektronischen Datenbanken, Internetsuchmaschinen, Videoportalen	82
8.4 Relevanz des Zugriffs auf elektronische Informationen	85
8.5 Wahrgenommene Probleme bei der Nutzung elektronischer Medien	87
8.6 Potentiale bei der Nutzung elektronischer Medien	90
8.7 Zwischenfazit zur Nutzung elektronischer wissenschaftlicher Medien	92
 9 Diskussion	93
 Literaturverzeichnis	95
 Tabellenverzeichnis	96