

# Inhaltsverzeichnis

<b>Executive Summary – Zusammenfassung für den eiligen Leser .....</b>	<b>III</b>
<b>1 Hintergrund .....</b>	<b>1</b>
1.1 Zielsetzung .....	1
1.2 Methodik.....	2
<b>2 Stichprobe.....</b>	<b>3</b>
2.1 Zielgruppen, Alter, Geschlecht und Wohnsitz .....	3
2.2 Haushaltsstruktur und Bruttoeinkommen .....	3
2.3 Tätigkeits-/Berufsfelder der Befragten .....	3
2.4 Berufliche Stellung der Befragten.....	7
<b>3 Informationsbeschaffung und Informationskompetenzen.....</b>	<b>8</b>
3.1 Nutzung von Informationsmedien – ein Überblick.....	8
3.2 Nutzung von Informationsmedien, nach verschiedenen Kriterien.....	8
3.3 Der wahrgenommene Nutzen von Informationskanälen.....	16
3.4 Formen der Informationsbeschaffung.....	29
3.5 Aneignung geographischer Informationskompetenzen .....	31
3.6 Zwischenfazit zu Informationsbeschaffung und Informationskompetenzen.....	33
<b>4 Geographische Fachzeitschriften – Nutzung und Bekanntheit.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gelesene geographische Fachzeitschriften .....	34
4.2 Häufigkeit des Lesens.....	38
4.3 Beurteilung von geographischen Fachzeitschriften, nach der Leseform.....	40
4.4 Beurteilung der Wichtigkeit von geographischen Fachzeitschriften .....	42
4.5 Zwischenfazit zur Nutzung und Bekanntheit von geographischen Fachzeitschriften.....	47
<b>5 Sprache der gelesenen Fachzeitschriften .....</b>	<b>48</b>
5.1 Allgemeines .....	48
5.2 Deutschsprachige geographische Fachzeitschriften.....	50
5.3 Englischsprachige geographische Fachzeitschriften .....	53
5.4 Französischsprachige geographische Fachzeitschriften.....	56
5.5 Zwischenfazit zur Sprache der gelesenen Fachzeitschriften.....	56
<b>6 Beschaffungsart, Lesestil und Renommee von geographischen Fachzeitschriften .....</b>	<b>58</b>
6.1 Beschaffungsart der Fachzeitschriften .....	58
6.2 Lesestil .....	60
6.3 Renommee der geographischen Fachzeitschriften .....	63
6.4 Anspruch an Fachzeitschriften .....	64
6.5 Dauer der Nutzung von Fachzeitschriften.....	67
6.6 Gründe für das Nichtlesen von Fachzeitschriften .....	68
6.7 Zwischenfazit zum Leseverhalten.....	68

---

<b>7 Neue Publikationsformen und deren Nutzung</b> .....	70
7.1 Benutzte Publikationsformen zur Beschaffung aktueller geographischer Fachinformationen.....	70
7.2 Bedeutung gedruckter Zeitschriften mit geographischen Inhalten.....	71
7.3 Benutzung von Open Access-Zeitschriften.....	72
7.4 Nutzung der Infrastruktur der Bibliotheken .....	72
7.5 Zwischenfazit zur Nutzung neuer Publikationsformen.....	74
<b>8 Nutzung von Onlinekatalogen, elektronischen Datenbanken, Internetsuchmaschinen, Videoportalen</b> .....	76
8.1 Nutzung elektronischer Medien, nach Gründen .....	76
8.2 Vertiefter Blick auf die Nutzung elektronischer Medien für die berufliche Tätigkeit oder das Studium.....	80
8.3 Wahrgenommener Nutzen von elektronischen Datenbanken, Internetsuchmaschinen, Videoportalen.....	82
8.4 Relevanz des Zugriffs auf elektronische Informationen .....	85
8.5 Wahrgenommene Probleme bei der Nutzung elektronischer Medien.....	87
8.6 Potentiale bei der Nutzung elektronischer Medien .....	90
8.7 Zwischenfazit zur Nutzung elektronischer wissenschaftlicher Medien.....	92
<b>9 Diskussion</b> .....	93
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	95
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	96