

Vorwort	5
Benutzungshinweise	6
<b>1. Aspekte des Ausbildungscontrolling</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Überblick</b>	<b>9</b>
<b>1.2 Aufgaben</b>	<b>10</b>
<b>2. Ermittlung der absoluten Kosten der innerbetrieblichen Ausbildung</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Überblick</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Direkte Ausbildungskosten</b>	<b>12</b>
2.2.1 Personalkosten Auszubildende	12
2.2.2 Personalkosten Ausbildende	13
2.2.3 Anlage- und Sachkosten	14
2.2.4 Sonstige Kosten	14
2.2.5 Kostendifferenzierung der direkten Kosten	16
<b>2.3 Umlagen</b>	<b>18</b>
2.3.1 Personalkosten: Nebenberuflich Ausbildende	19
2.3.2 Anlage- und Sachkosten	20
2.3.2.1 Arbeitsplatz	20
2.3.2.2 Innerbetrieblicher Unterricht	21
2.3.2.3 Sonstige Kosten: Ausbildungsverwaltung	22
<b>2.4 Fazit</b>	<b>22</b>
<b>2.5 Aufgaben</b>	<b>23</b>
<b>3. Ermittlung der Effizienz der innerbetrieblichen Ausbildung</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Überblick</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Produktiver Ertrag</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Effektive Ausbildungskosten</b>	<b>28</b>
<b>3.4 Gesamteffizienz der Ausbildung</b>	<b>29</b>
<b>3.5 Fazit</b>	<b>31</b>
<b>3.6 Aufgaben</b>	<b>31</b>

<b>4. Entwicklung der direkten Kosten der innerbetrieblichen Ausbildung analysieren</b>	<b>33</b>
<b>5. Ausbildungskosten im Vergleich</b>	<b>35</b>
5.1 Relation der Ausbildungskosten der einzelnen Bereiche zueinander	35
5.2 Fazit	36
5.3 Aufgaben	36
<b>6. Controlling zur Qualitätssteuerung der Ausbildung</b>	<b>39</b>
6.1 Aspekte für die Qualität und Loyalität der zukünftigen Mitarbeiter	39
6.2 Qualität der Ausbildung im Unternehmen	39
6.2.1 Abbruchquote der Ausbildung	40
6.2.2 Notendurchschnitt in den einzelnen Fächern	40
6.2.3 Durchschnittliche Fehlzeit der Auszubildenden	40
6.2.4 Durchschnittliche Leistungsfähigkeit der Azubis	41
6.2.5 Zufriedenheit der Azubis und der Ausbilder	41
6.2.6 Direkte Ausbildungskosten pro Qualitätspunkt	42
6.3 Fazit	43
6.4 Aufgaben	43
<b>7. Ausbildungscontrolling im Personalmarketing</b>	<b>45</b>
7.1 Aufgaben des Personalmarketing	45
7.1.1 Die Ausschreibung	45
7.1.2 Kosten der Ausschreibung	46
7.1.3 Die Auswahl	47
7.1.4 Die Einstellung	48
7.2 Kennzahlen im Personalmarketing	49
7.3 Fazit	54
7.4 Aufgaben	54
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>55</b>