

Inhalt

Vorwort (7)

1. Faszination Stadion

und »Ultra« als Jugend- und Subkultur (9)

Fans und Zuschauer beim Fußball (9); Sofa vs. Stadion (10); Die »Lebensphase Jugend« im Wandel (12); Das Freund-Feind-Schema (15); »Ultra«: Eine Subkultur oder eine Jugendkultur? (17)

2. Historische Entwicklung der Fankultur in Deutschland (19)

Von den Anfängen bis zum Zweiten Weltkrieg (19); Gründung der Bundesliga (21); Die »Kutten« (23); Die Hooligans (25); Die Entwicklung seit Beginn der 1990er Jahre (27)

3. Entstehung und Wandel der Ultrakultur in Italien (29)

Von den Anfängen bis zur Entstehung der Ultras (29); Die Entstehung der Ultrakultur im Kontext der Arbeiter- und Studentenproteste (31); Die 80er Jahre: Ultrakultur im Wandel (37); Die Ultras in den 90er Jahren (42); Die Ultras im ersten Jahrzehnt des 21. Jahrhunderts (46)

4. Ultras in Deutschland – Ein Abriss (54)

Die Entstehung der Ultras (54); Die Größe der Gruppen (55); Interne Organisation (58); Support (60); Neue Ausdrucksformen – Spruchbänder, Transparente, Choreographien (62); Namensgebung und Symbolik (64); Das Verhältnis Ultras – Verein (67); Regeln und Kodizes (70); Konflikte zwischen Ultras und Nicht-Ultras (78)

5. Kommerzialisierung (83)

Fußball als Ware (83); Der Protest der Ultras (92); WM und EM als Flaggschiffe des »modernen Fußballs« (99); FC Bayern München – Traditionsverein und Weltmarke (102); VfL Wolfsburg und Bayer Leverkusen – »Marketingvehikel« oder »Werksself mit Tradition« (105); Salzburg, Hoffenheim, Leipzig – Spielwiesen von Hopp und Mateschitz (108); Die alternativen Wege der Ultras (115); Ultras und Kommerzialisierung – eine Bilanz (120)

6. Gewalt und Repression (122)

Bevor es hierzulande Ultras gab (122); Die Gewaltfrage (123); Das Anwachsen der Gewalt (127); Ansätze einer kritischen Reflexion (130); Die Realität der Repression (133); Kollektivstrafen oder Sippenhaft? (143); Stadionverbote (146); Der Zankapfel: Pyrotechnik (156); Protest gegen die Repression (159)

7. Links, rechts, unpolitisch? (163)

Rechte Fankurven vor dem Jahr 2000 – nur eine Provokation? (163); Wann und wie wird eine Fankurve »rechts«? (165); Der Rückgang des Rechtsextremismus in den Stadien seit den 1990er Jahren (166); Ultras in Deutschland – links, rechts, unpolitisch? (168); »Ultra« – ein »linkes« Fanmodell? (175); Die Ultrakultur als Bewegung? »Ultra« als Gegenkultur? (179)

8. Soziales Engagement (183)

Ultragruppen als Sozialisationsinstanz (183); »Ultra« und gesellschaftliches Engagement (188)

9. Zusammenfassung und Ausblick (194)

Variantenreichtum (194); Gewalt (196); Feindbild Polizei? (198); Feindbild Ultra? (200); Folgt der Repression die Rebellion? (207); Dialoge fördern – Misstrauen überwinden! (211); Wie weiter? (213)

Anstelle eines Nachworts: Zwischen Ignoranz und Paranoia (220)
Ultras in der öffentlichen Wahrnehmung seit 2010

Seit Erscheinen der ersten Auflage (220); Analyse (232); Fazit (244)

Literaturverzeichnis (247)