
Inhaltsverzeichnis

Die Prinzipien Frederick W. Taylors in Zeiten der Digitalisierung	1
<i>Theresa Bauer</i>	
Digitalisierung	13
Chancen und Herausforderungen für Medien und Kommunikation	
<i>Alfred-Joachim Hermann</i>	
Digitalisierung in der Produktion	27
Eine soziotechnische Analyse am Beispiel	
der Einführung und Umsetzung von Enterprise-Resource-Planning-Systemen	
<i>Silke Stopper, Jörg von Garrel, Paul Bittner und Manfred Mühlfelder</i>	
Digitalisierung im zweiten Gesundheitsmarkt	37
Mobile Health zwischen Prometheus und Pandora	
<i>Marco Halber</i>	
Die digitale Transformation in der Finanzindustrie	49
Wie die Digitalisierung das Banking von morgen verändert	
<i>Frederik Ornau</i>	
Akzeptanz und Risikoeinschätzung digitaler Bezahlverfahren	67
Subjektive Theorien von Verbrauchern zu innovativen Bezahlinstrumenten	
<i>Falk Tennert</i>	

V

Change 4.0	89
Agiles Veränderungsmanagement und Organisationsentwicklung in digitalen Transformationsprojekten	
<i>Manfred Mühlfelder, Till Mettig und Uwe Klein</i>	