

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Die Prinzipien Frederick W. Taylors in Zeiten der Digitalisierung .....</b>	<b>1</b>
<i>Theresa Bauer</i>	
<b>Digitalisierung .....</b>	<b>13</b>
Chancen und Herausforderungen für Medien und Kommunikation	
<i>Alfred-Joachim Hermanni</i>	
<b>Digitalisierung in der Produktion .....</b>	<b>27</b>
Eine soziotechnische Analyse am Beispiel	
der Einführung und Umsetzung von Enterprise-Resource-Planning-Systemen	
<i>Silke Stopper, Jörg von Garrel, Paul Bittner und Manfred Mühlfelder</i>	
<b>Digitalisierung im zweiten Gesundheitsmarkt .....</b>	<b>37</b>
Mobile Health zwischen Prometheus und Pandora	
<i>Marco Halber</i>	
<b>Die digitale Transformation in der Finanzindustrie.....</b>	<b>49</b>
Wie die Digitalisierung das Banking von morgen verändert	
<i>Frederik Ornau</i>	
<b>Akzeptanz und Risikoeinschätzung digitaler Bezahlverfahren .....</b>	<b>67</b>
Subjektive Theorien von Verbrauchern zu innovativen Bezahlinstrumenten	
<i>Falk Tennert</i>	

<b>Change 4.0 .....</b>	89
Agiles Veränderungsmanagement und Organisationsentwicklung	
in digitalen Transformationsprojekten	
<i>Manfred Mühlfelder, Till Mettig und Uwe Klein</i>	