

Berufsbildung und Arbeitswelt

Formen der Berufsausbildung	3
Berufsausbildungsvertrag	4
Lebenslanges lernen	7
Einflüsse auf die menschliche Arbeitsleistung	8
Schutzzvorschriften in der Arbeitswelt	12
Sozialversicherungen	17
Sozialgerichtsbarkeit	21
Privatversicherungen (Individualversicherungen)	22
Fallbeispiel: Ende der Berufsausbildung	24

Grundlagen des Vertragsrechts

Rechtsfähigkeit	27
Geschäftsfähigkeit	28
Rechtsgeschäfte	30
Form der Rechtsgeschäfte	31
Nichtige und anfechtbare Rechtsgeschäfte	32
Kaufvertrag	33
Besitz und Eigentum	36
Mangelhafte Lieferung	37
Verjährung	39
Haftung und Schadenersatz	40

Verbraucherbewusstes Verhalten

Warenkennzeichnung	41
Verbraucherberatung	42
Wettbewerbsrechtliche Regelungen	43
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	44
Teilzahlungs-, „Haustürgeschäfte“, Produkthaftung	45
Folgen von Zahlungsverzug	47

Umgang mit Geld

Zahlungsmöglichkeiten	50
Kaufkraftschwankungen	55
Außenwert des Geldes	58
Euro – Europäische Währungsunion	60
Sparformen	61
Kreditvertrag	63

Grundlagen des Arbeitsrechts

Einzelarbeitsvertrag – Anbahnung	65
Einzelarbeitsvertrag – Form und Inhalt	66
Beendigung eines Arbeitsverhältnisses – Kündigungsschutz	68
Kündigungsschutz	69
Tarifverträge	70
Tarifverhandlungen und Arbeitskampf	72
Betriebsvereinbarungen	75
Interessenvertretung der Arbeitnehmer	76
Mitbestimmung in Kapitalgesellschaften	78
Arbeitsgericht	79

Entlohnung der Arbeit

Lohnformen	80
Gerechte Entlohnung	83
Lohnabrechnung	85
Wirtschaftliche Aspekte der Entlohnung	87

Soziale Marktwirtschaft

Bedürfnisse – ökonomisches Prinzip	89
Bedürfnisse – Güter	90
Markt – Koordinator von Angebot und Nachfrage ...	91
Wettbewerbsstörungen	95
Staat und soziale Marktwirtschaft	99
Sozialprodukt	103
Probleme der sozialen Marktwirtschaft	105
Finanzierung der staatlichen Aufgaben	110

Simulation einer Unternehmensgründung

Unternehmensziele	115
Betrieblicher Leistungsprozess.....	117
Gründung eines Unternehmens	122
Organisationen des Handwerks	124
Rechtsformen der Unternehmung	125
Finanzierung	130
Betriebliche Kosten	132
Marketing	135