

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| INHALTSVERZEICHNIS | V |
| ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS | VIII |
| I ÜBERBLICK ÜBER DIE GLEICHNAMIGKEIT | 1 |
| II GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG..... | 3 |
| III FORSCHUNGSSTAND UND FRAGESTELLUNGEN | 4 |
| IV AUFBAU UND SCHWERPUNKT DIESER ARBEIT | 10 |
| TEIL 1 GLEICHNAMIGKEIT IN DEUTSCHLAND | 12 |
| KAPITEL 1 VORLIEGEN EINER KENNZEICHENRECHTSVERLETZUNG | 12 |
| I MARKENRECHTSVERLETZUNG DURCH DIE BENUTZUNG EINES ZEICHENS ALS UNTERNEHMENSKENNZEICHEN ODER BESCHREIBENDE ANGABE..... | 13 |
| 1. <i>Erforderlichkeit einer markenmäßigen Benutzung</i> | 13 |
| 2. <i>Benutzung als Unternehmenskennzeichen als Benutzung für Waren oder Dienstleistungen</i> | 23 |
| 3. <i>Markenrechtsverletzung durch Benutzung als beschreibende Angabe</i> | 26 |
| II UNTERNEHMENSKENNZEICHENRECHTSVERLETZUNG DURCH DIE BENUTZUNG EINES ZEICHENS ALS MARKE ODER BESCHREIBENDE ANGABE | 27 |
| 1. <i>Unternehmenskennzeichenrechtsverletzung durch Benutzung als Marke</i> | 27 |
| 2. <i>Unternehmenskennzeichenrechtsverletzung durch rein beschreibende Benutzung</i> | 29 |
| III ZWISCHENERGEBNISSE | 29 |
| KAPITEL 2 NAMENSRECHT DER GLEICHNAMIGEN ALS SCHRANKE DES KENNZEICHENRECHTS | 31 |
| I DAS RECHT EINER NATÜRLICHEN PERSON AUF BENUTZUNG SEINES EIGENEN NAMENS IM GESCHÄFTSVERKEHR ALS KENNZEICHEN | 31 |
| 1. <i>Die Grundsätze des Rechts der Gleichnamigen</i> | 31 |
| 2. <i>Entwicklungsgeschichte des Rechts der Gleichnamigen in der Rechtsprechung</i> | 32 |
| 3. <i>Entwicklungsgeschichte des Rechts der Gleichnamigen in der Literatur</i> | 42 |
| 4. <i>Rechtsgrundlage der Grundsätze des Rechts der Gleichnamigen</i> | 46 |
| 5. <i>Anwendungsbereich des Rechts der Gleichnamigen im Geschäftsverkehr – Firmenmäßige oder auch markenmäßige Benutzung</i> | 52 |
| 6. <i>Markenmäßige Benutzung des eigenen Namens einer natürlichen Person</i> | 53 |
| II DAS RECHT EINES UNTERNEHMENSINHABERS AUF BENUTZUNG SEINES EIGENEN UNTERNEHMENSNAMENS IM KENNZEICHENRECHT | 84 |
| 1. <i>Gründe für die Verneinung der Anwendung der Gleichnamigkeitsgrundsätze auf den Unternehmensnamen</i> | 86 |
| 2. <i>Unhaltbarkeit der Verneinung der Anwendung der Gleichnamigkeitsgrundsätze auf den Unternehmensnamen</i> | 87 |
| 3. <i>Interesse an der markenmäßigen Benutzung des eigenen Unternehmensnamens</i> | 88 |
| III ZWISCHENERGEBNIS | 89 |
| KAPITEL 3 UNLAUTERKEITSVORBEHALT ALS SCHRANKE DER FREISTELLUNG DER KENNZEICHENRECHTSVERLETZENDEN HANDLUNG | 91 |
| I BEDEUTUNG DES UNLAUTERKEITSVORBEHALTS | 91 |
| II BEURTEILUNG DES VORLIEGENS EINER UNLAUTERKEIT..... | 94 |
| 1. <i>Beurteilung der Unlauterkeit bei einer firmenmäßigen Benutzung des eigenen Namens</i> | 95 |
| 2. <i>Beurteilung der Unlauterkeit bei einer markenmäßigen Benutzung des eigenen Namens</i> .. | 106 |
| 3. <i>Beurteilung der Unlauterkeit bei der Benutzung des eigenen Unternehmensnamens als Marke</i> | 109 |
| III ZWISCHENERGEBNIS | 110 |

| | |
|--|------------|
| KAPITEL 4 ANWENDUNG DER GRUNDSÄTZE DER GLEICHNAMIGKEIT BEIM DOMAINNAMEN | 112 |
| I ÜBERBLICK ÜBER DEN DOMAINNAMEN | 112 |
| 1. <i>Definition des Domainnamens</i> | 112 |
| 2. <i>Rechtsnatur der Domainnamen</i> | 112 |
| II KENNZEICHENRECHTSVERLETZUNGSFÄHIGKEIT DES DOMAINNAMENS | 113 |
| 1. <i>Markenrechtsverletzungsfähigkeit des Domainnamens</i> | 113 |
| 2. <i>Die Firmenrechtsverletzungsfähigkeit des Domainnamens</i> | 117 |
| III WEITERE BENUTZUNG DES DOMAINNAMENS WEGEN DES NAMENSFÜHRUNGSRECHTS EINER PERSON | 119 |
| IV ANALYSE DER ANWENDUNG DER GLEICHNAMIGKEITSGRUNDSÄTZE BEIM DOMAINNAMEN.... | 120 |
| V ZWISCHENERGEBNIS | 123 |
| KAPITEL 5 EINFÜHRUNG DER GLEICHNAMIGKEITSGRUNDSÄTZE IN DIE GLEICHGEWICHTSLAGE | 125 |
| I VORLIEGEN EINER GLEICHGEWICHTSLAGE | 125 |
| II ANWENDUNG DER GRUNDSÄTZE DES RECHTS DER GLEICHNAMIGEN IN DIE GLEICHGEWICHTSLAGE | 127 |
| III STÖRUNG DER GLEICHGEWICHTSLAGE | 128 |
| 1. <i>Störung der Gleichgewichtslage durch Verstärkung der Ähnlichkeit der gegenüberstehenden Zeichen</i> | 130 |
| 2. <i>Störung der Gleichgewichtslage durch Verringerung des Abstands der gegenüberstehenden Tätigkeitsbereiche</i> | 133 |
| 3. <i>Störung der Gleichgewichtslage durch eine anderartige kennzeichenmäßige Benutzung des streitigen Zeichens</i> | 134 |
| III ZWISCHENERGEBNIS | 138 |
| TEIL 2 GLEICHNAMIGKEIT IN CHINA | 140 |
| VORBEMERKUNGEN – BEGRIFFSERKLÄRUNGEN | 140 |
| KAPITEL 6 BENUTZUNG DES BÜRGERLICHEN NAMENS IM GESCHÄFTLICHEN VERKEHR ALS KENNZEICHEN | 142 |
| I UNTERSCHIEDUNGSKRAFT DES CHINESISCHEN NAMENS | 142 |
| 1. <i>Bildung des chinesischen Namens</i> | 142 |
| 2. <i>Gesetzliche Regelungen über die abstrakte Unterscheidungskraft des chinesischen Namens und seine Benutzung als Kennzeichen</i> | 145 |
| II. BENUTZUNG DES NAMENS ALS KENNZEICHEN | 146 |
| III BESCHRÄNKUNG DER BENUTZUNG DES BÜRGERLICHEN NAMENS DURCH DEN NAMENSTRÄGER | 148 |
| 1. <i>Namensrecht anderer als Beschränkung der Benutzung des eigenen Namens im geschäftlichen Verkehr</i> | 148 |
| 2. <i>Markenrecht anderer als Beschränkung der Benutzung des eigenen Namens im geschäftlichen Verkehr</i> | 157 |
| 3. <i>Unternehmensnamensrecht anderer als Beschränkung der Benutzung des eigenen Namens als Kennzeichen</i> | 183 |
| 4. <i>Domainname anderer als Beschränkung der Benutzung des eigenen Namens als Kennzeichen</i> | 196 |
| IV ZWISCHENERGEBNIS | 202 |
| KAPITEL 7 BENUTZUNG DES EIGENEN UNTERNEHMENSNAMENS IM GESCHÄFTLICHEN VERKEHR ALS KENNZEICHEN | 204 |
| I BENUTZUNG DES EIGENEN UNTERNEHMENSNAMENS IN DER SITUATION DER KOEXISTENZ | 204 |
| 1. <i>Die Benutzung des eigenen Unternehmensnamens als Marke oder Domainname</i> | 206 |
| 2. <i>Ausweitung des Anwendungsbereiches des eigenen Unternehmensnamens</i> | 209 |

| | |
|---|------------|
| 3. Die hervorstechende Benutzung des eigenen Unternehmensnamens..... | 212 |
| 4. Zusammenfassung | 214 |
| II BENUTZUNG DES EIGENEN UNTERNEHMENSNAMENS IN DER SITUATION DER GLEICHGEWICHTSLAGE | 214 |
| 1. Typische Fälle | 214 |
| 2. Analyse der typischen Fälle | 218 |
| III ZWISCHENERGEBNIS | 221 |
| KAPITEL 8 GRÜNDE FÜR DIE JETZIGE SITUATION IN CHINA..... | 222 |
| I GRÜNDE DER INKONSISTENZ DER VORAUSSETZUNGEN DER KENNZEICHENRECHTSVERLETZUNGEN | 222 |
| 1. Entwicklungsgeschichte der Voraussetzungen der Kennzeichenrechtsverletzungen in China 222 | |
| 2. Hilfslosigkeit der Volksgerichte in der Praxis..... | 224 |
| DER „WANG JIANG“ FALL..... | 225 |
| DER „BAI SHA“ FALL | 226 |
| II GRÜNDE DER VERNEINUNG DES NAMENSRECHTS ALS SCHRANKE DES KENNZEICHENRECHTS ANDERER | 228 |
| 1. Historischer Grund..... | 228 |
| 2. Bedürfnis in der Praxis..... | 229 |
| 3. Entwicklung in der Literatur | 230 |
| KAPITEL 9 LÖSUNG DES PROBLEMS DER GLEICHNAMIGKEIT IN CHINA | 233 |
| I. KRITIK AN DER JETZIGEN LÖSUNGSWEISE | 233 |
| II. EINFÜHRUNG DER DEUTSCHEN REGELUNGEN DER GLEICHNAMIGKEIT IN DAS CHINESISCHE KENNZEICHENRECHT..... | 236 |
| 1. Einführungsmöglichkeit..... | 236 |
| 2. Einführungsweise | 239 |
| 3. Einführungsschwierigkeiten | 240 |
| TEIL 3 ZUSAMMENFASSUNG UND ERGEBNISSE | 245 |
| KAPITEL 10 RECHTSVERGLEICHENDES RESÜMEE | 245 |
| I VORLIEGEN EINER KENNZEICHENRECHTSVERLETZUNG..... | 245 |
| II BENUTZUNG DES EIGENEN BÜRGERLICHEN NAMENS IM GESCHÄFTLICHEN VERKEHR ALS KENNZEICHEN | 246 |
| 1. Unterscheidungskraft des bürgerlichen Namens..... | 246 |
| 2. Benutzung des eigenen Namens als Rechtfertigung der Verwechslungsgefahr hervorrufenden Handlung..... | 247 |
| III DIE BENUTZUNG DES EIGENEN UNTERNEHMENSNAMENS IM GESCHÄFTLICHEN VERKEHR ALS ANDERES KENNZEICHEN | 249 |
| IV PROBLEME IN EINER GLEICHGEWICHTSLAGE..... | 250 |
| V EINFÜHRUNG DER DEUTSCHEN GRUNDSÄTZE DES RECHTS DER GLEICHNAMIGEN IN CHINA | 251 |
| LITERATURVERZEICHNIS | 252 |
| LITERATURVERZEICHNIS ZUM DEUTSCHEN TEIL | 252 |
| LITERATURVERZEICHNIS ZUM CHINESISCHEN TEIL | 259 |