

Inhaltsübersicht

Über das Buch5

Schritt 1: Wichtige Grundlagen 17

Schritt 2: Haushaltstheorie27

Schritt 3: Produktionstheorie51

Schritt 4: Kostentheorie.....61

Schritt 5: Konsumenten- und Produzentenrente75

Schritt 6: Preisbildung auf Märkten87

Schritt 7: Marktversagen 115

Schritt 8: Markteingriffe 127

Lösungen 143

Glosar 157

Literatur 161

Stichwortverzeichnis..... 165

Inhaltsverzeichnis

Über das Buch	5
Inhaltsübersicht	9
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis.....	15
Schritt 1: Wichtige Grundlagen	17
Inhaltliche Grundlagen.....	18
Methodische Grundlagen	22
Lernfragen.....	25
Prüfungstipps	26
Schritt 2: Haushaltstheorie	27
Nutzen und Präferenzen.....	28
Budgetrestriktion eines Haushalts	34
Optimaler Konsumplan eines Haushalts	36
Substitutions- und Einkommenseffekt einer Preisänderung.....	39
Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage	41
Konsequenzen für die Marktnachfrage.....	46
Lernfragen.....	48
Prüfungstipps	50
Schritt 3: Produktionstheorie	51
Produktionsfaktoren und Output.....	52
Gesamt-, Durchschnitts- und Grenzertrag.....	52
Drei Arten von Produktionsfunktionen	54
Isoquanten und Grenzrate der Faktorsubstitution.....	56
Die Bedeutung von Produktionsfunktionen	59
Lernfragen.....	59
Prüfungstipps	60

Schritt 4: Kostentheorie	61
Isokostengerade und Minimalkostenkombination	62
Durchschnitts- und Grenzkosten	64
Skalenerträge und Kosten	66
Angebotsfunktion eines gewinnmaximierenden Unternehmens	68
Konsequenzen für das Marktangebot	70
Lernfragen	73
Prüfungstipps	74
Schritt 5: Konsumenten- und Produzentenrente	75
Die Konsumentenrente	76
Die Produzentenrente	78
Konsumenten- und Produzentenrente: Maß der Wohlfahrt	80
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie	83
Lernfragen	84
Prüfungstipp	86
Schritt 6: Preisbildung auf Märkten	87
Markt und Marktformen	88
Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	93
Preisbildung bei einem Monopolmarkt	98
Preisbildung bei einem Monopsonmarkt	100
Preisbildung bei einem bilateralen Monopol	101
Preisbildung auf Oligopolmärkten am Beispiel des homogenen Duopols	103
Abschließende Bemerkungen zur Preisbildung auf Märkten	109
Lernfragen	112
Prüfungstipp	114
Schritt 7: Marktversagen	115
Externe Effekte	116
Steigende Skalenerträge	118
Öffentliche Güter	120

Asymmetrische Informationen.....	121
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie.....	123
Lernfragen.....	124
Prüfungstipp	126
Schritt 8: Markteingriffe	127
Steuern	128
Subventionen.....	131
Höchst- und Mindestpreise	134
Konsequenzen für die Markt- und Preistheorie.....	138
Lernfragen.....	139
Prüfungstipp	141
Lösungen	143
Schritt 1: Wichtige Grundlagen	143
Schritt 2: Haushaltstheorie.....	144
Schritt 3: Produktionstheorie	146
Schritt 4: Kostentheorie.....	147
Schritt 5: Konsumenten- und Produzentenrente	149
Schritt 6: Preisbildung auf Märkten	151
Schritt 7: Marktversagen.....	154
Schritt 8: Markteingriffe	155
Glossar	157
Wichtige Lehrbücher und Literatur	161
Stichwortverzeichnis	165