

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
1.1. Thema und Gang der Untersuchung	12
1.2. Zum Stand der Forschung	31
2. Das Unternehmerbild in Schumpeters „Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung“	49
2.1. Die Entwicklung der Wirtschaft	50
2.1.1. Statik vs. Dynamik	51
2.1.2. Kapital und Kredit	53
2.1.3. Ökonomische Entwicklung als diskontinuierlicher und irreversibler Prozess	55
2.2. Der innovative Unternehmer – das grundlegende Phänomen wirtschaftlicher Dynamik	61
2.2.1. Der Einflussbereich des Entrepreneurs	61
2.2.2. Spezifische Merkmale und Kriterien nach Schumpeter	62
3. Die wirtschaftsgeschichtliche Relevanz des Schumpeterschen Entrepreneurs	83
3.1. Biographische Erläuterung und Analyse der Fallbeispiele	84
3.1.1. Unternehmer im Deutschen Reich	84
3.1.1.1. Werner von Siemens (1816-1892)	87
3.1.1.2. Emil Moritz Rathenau (1838-1915)	141
3.1.1.3. August Oetker (1862-1918)	192
3.1.1.4. Oscar Troplowitz (1863-1918)	231
3.1.2. Unternehmer in Österreich-Ungarn	272
3.1.2.1. Carl August Kellner (1850-1905)	272
3.1.2.2. Carl Auer von Welsbach (1858-1929)	316

3.1.2.3. Daniel Swarovski (1862-1956)	386
3.1.3. Unternehmer in der Schweiz	451
3.1.3.1. Fritz Hoffmann-La Roche (1844-1911)	453
3.1.3.2. Julius Maggi (1846-1912)	515
3.2. Vergleichende Betrachtung der Fallbeispiele	592
4. Schlussbemerkungen und Ausblick	607
Literatur- und Quellenverzeichnis	613
Bibliographie	613
Archivquellen	642
Internetquellen	644
Abbildungsquellen	652
Anhang:	
Dr. Karl-Erwin Lichtenegger über seinen Großvater Carl August Kellner, Interview vom 19.04.2011	653
Danksagung	659