

1	Digitaler Darwinismus	1
	Das egoistische Gen	2
	Die digitale Evolution	8
	Die vierte industrielle Revolution	15
	Ein Blick in die digitale Zukunft von Unternehmen	25
	Heute digital, morgen kognitiv?	30
	Literatur	34
2	Nicht ganz unpolitisch	37
	Die politische Transformation	38
	Populismus und seine Echokammern	42
	Politische Psychometrie	48
	Unsere Arroganz ist schuld daran?	66
	Literatur	72

VII

VIII Inhaltsverzeichnis

3 Ein neues Wirtschaftssystem	75
Unübersehbare Vorzeichen	77
Sharing Economies	82
Der Informations-Kapitalismus	85
„The Fragment on Machines“	90
Literatur	104
4 Philosophisch betrachtet	107
Ökonomie und Philosophie	108
Digitale Denker braucht das Land	124
Digitaler Humanismus	132
Denken und Handeln	142
Literatur	152
5 Alles wird uberisiert	159
Die „NewCo“-Philosophie	168
Wie verändert die Digitalisierung unser Leben?	177
Das digitale Ich	188
Literatur	202
6 Digitale Erfüllungsgehilfen und elektronische Sklaven	205
Neuroeconomics und die neue	
Bedeutung eines Kodak-Moments	213
Die globale vernetzte Leistungsbereitschaft	217
Vom Internet von allem bis zum	
heiligen Gral der Wissenschaft	226
Die digitale Dezentralisierung	237
Literatur	244

7 Die unendliche digitale Reise	247
Digitaler Alphabetismus	251
Digitales Design Thinking	254
Ich, alles, sofort und überall	266
Ein neues <i>Wer</i> im „goldenen Kreis“	277
Literatur	284
8 Digitale Organisationen	287
Sind unsere Organisationen bereit, als	
Märkte zu operieren?	290
Organisationale Ambidextrie	297
Der Corporate/Start-up Cooperation Hype	308
Literatur	318
9 Führung in digitale(n) Zeiten	321
Die gläserne Decke	323
Noch ein kurzer Ausflug in die Biologie	328
Führung in der digitalen Transformation	338
Die wichtigste Führungskompetenz im	
21. Jahrhundert	361
Literatur	373