

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	11
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	15
<b>Verzeichnis der Anhänge .....</b>	17
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	19
<b>Kapitel 1 Einleitung .....</b>	21
1.1 Hintergründe und Motivation der vorliegenden Arbeit .....	21
1.2 Einordnung und Abgrenzung der Untersuchung .....	28
1.3 Struktur und Aufbau der Arbeit .....	39
<b>Kapitel 2 Betriebliche Weiterbildung: Konzeptionelle     Einordnung, Ziele und Funktionen .....</b>	41
2.1 St. Galler Management-Modell .....	41
2.2 Betriebliche Weiterbildung als Teilgebiet der Personalentwicklung .....	45
2.2.1 Einordnung der Weiterbildung .....	45
2.2.2 Definitionsansätze der Weiterbildung .....	48
2.2.3 Zusammenfassende Betrachtung .....	52
2.3 Definition, Aufgabe und Ziele der betrieblichen Weiterbildung .....	53
2.3.1 Lebenslanges Lernen als Aufgabe betrieblicher Weiterbildung .....	54
2.3.2 Die betriebliche Weiterbildung .....	58
2.3.3 Zusammenfassende Betrachtung .....	72
2.4 Akteure der betrieblichen Weiterbildung .....	76
2.4.1 Definition Akteure .....	76
2.4.2 Projektteammitarbeiter in der Schienenfahrzeugindustrie als direkte Akteure .....	78
2.4.3 Personalmanager, Betriebsrat, Unternehmensleitung als indirekte Akteure .....	83
2.4.4 Zusammenfassende Betrachtung .....	85

<b>Kapitel 3 Faktoren der betrieblichen Weiterbildung .....</b>	87
3.1 Definition Kontextfaktoren und Rahmenbedingungen .....	87
3.2 Kontextfaktoren als externe Rahmenbedingungen .....	89
3.3 Unternehmensorganisation und -struktur als interne Rahmenbedingungen .....	105
3.4 Individuelle Merkmale und Kontextbedingungen .....	123
3.5 Zusammenfassende Betrachtung .....	140
<b>Kapitel 4 Motivationspsychologische Grundlagen .....</b>	147
4.1 Motivationspsychologie als Teilbereich der Psychologie .....	149
4.2 Definition Motiv, Motivation und Motivationstheorien .....	149
4.3 Das Rubikon-Modell der Handlung .....	157
4.3.1 Definition und Grundlagen .....	157
4.3.2 Phasen des Modells .....	159
4.3.2.1 Prädezisionale Phase (1. Phase) .....	159
4.3.2.2 Präaktionale Phase (2. Phase) .....	160
4.3.2.3 Aktionale Phase (3. Phase) .....	160
4.3.2.4 Postaktionale Phase (4. Phase) .....	161
4.3.3 Relevanz des Rubikon-Modells für die weitere Untersuchung .....	163
4.4 Demotivation, Anreize und Anreizsysteme .....	164
4.5 Lernmotivation .....	168
4.6 Zusammenfassende Betrachtung .....	174
<b>Kapitel 5 Anlage der empirischen Studie .....</b>	177
5.1 Forschungsfragen und -hypothesen .....	177
5.2 Ablauf der empirischen Untersuchung .....	194
5.3 Qualitative Voruntersuchung .....	195
5.3.1 Zielsetzung und Fragestellungen der qualitativen Untersuchung ...	196
5.3.2 Methodisches Vorgehen .....	196
5.3.3 Fazit der qualitativen Untersuchung .....	203
5.4 Daten zur Unternehmensstruktur und Einschätzungen zum Arbeitsmarkt sowie zur Weiterbildungssituation des Schienenfahrzeugunternehmens .....	204

5.5 Quantitative Hauptuntersuchung .....	209
5.6 Operative Durchführung der empirischen Studie im Unternehmen ....	220
<b>Kapitel 6 Zentrale Ergebnisse .....</b>	<b>225</b>
6.1 Ergebnisse der personenbezogenen Angaben .....	225
6.2 Ergebnisse des ersten Untersuchungsziels .....	228
6.2.1 Überprüfung der Normalverteilung .....	228
6.2.2 Ergebnisse zu den Rahmenbedingungen im Unternehmen .....	229
6.3 Ergebnisse des zweiten Untersuchungsziels .....	232
6.3.1 Überprüfung der Hypothesen zu den Einflussfaktoren der Weiterbildungsbereitschaft der Projektteammitarbeiter .....	232
6.3.2 Fazit zu den Einflussfaktoren der betrieblichen Weiterbildungsbereitschaft .....	239
<b>Kapitel 7 Qualitative Zusatzerhebung zur Untersuchung der Zusammenhänge zwischen der Motivation und der Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen .....</b>	<b>241</b>
7.1 Zielsetzung der qualitativen Zusatzerhebung .....	242
7.2 Methodisches Vorgehen .....	242
7.3 Fazit der qualitativen Untersuchung .....	243
<b>Kapitel 8 Schlussfolgerungen und Ausblick .....</b>	<b>247</b>
8.1 Diskussion der Ergebnisse .....	247
8.1.1 Diskussion zu den Rahmenbedingungen im Unternehmen .....	251
8.1.2 Diskussion zu den Einflussfaktoren der betrieblichen Weiterbildungsbereitschaft .....	253
8.1.3 Gesamtfazit .....	258
8.2 Handlungsempfehlungen .....	259
8.3 Diskussion zu den methodisch-psychometrischen Aspekten der Ergebnisse .....	264
8.4 Weiterer Forschungsbedarf .....	267
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>271</b>