

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Gesellschaftliche Verantwortung der Finanzwirtschaft . . . . .</b>	<b>1</b>
	Bernd Wagner	
<b>2</b>	<b>Bedrohen die Finanzmärkte die europäische Demokratie? . . . . .</b>	<b>27</b>
	Sven Giegold	
<b>3</b>	<b>Social Investment and Social Entrepreneurship in the UK – A Leading or Misleading Track? . . . . .</b>	<b>39</b>
	Pauline Hinchion	
<b>4</b>	<b>Der Beitrag der DEG für eine nachhaltige und sozial verantwortliche Entwicklung des Finanzsektors in Entwicklungsländern . . . . .</b>	<b>55</b>
	Andreas Zeisler	
<b>5</b>	<b>Ursachen der Finanz- und Wirtschaftskrise . . . . .</b>	<b>63</b>
	Peter van den Brock	
<b>6</b>	<b>Sozial verantwortlich Geld anlegen am Beispiel von Oikocredit . .</b>	<b>71</b>
	Ulrike Chini	
<b>7</b>	<b>Die Triodos Bank und ihr nachhaltiges Geschäftsmodell . . . . .</b>	<b>83</b>
	Alexander Schwedeler	
<b>8</b>	<b>Social Finance als Element des Nachhaltigkeitsmanagements: das Beispiel SAP . . . . .</b>	<b>95</b>
	Matthias Heiden, Diana Pauly und Marc Müller	

<b>9</b>	<b>Keine Welt ohne die Ökonomie des Schenkens – GLS Treuhand: 50 Jahre Stiften, Schenken, Vererben . . . . .</b>	<b>107</b>
	Annette Massmann	
<b>10</b>	<b>Neues Geld für eine neue Ökonomie: Die Reform des Geldwesens als Voraussetzung für eine Marktwirtschaft, die den Menschen dient . . . . .</b>	<b>121</b>
	Felix Fuders	