

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen kaufmännischen Handelns und Verwaltens

1	Einfaches Unternehmensmodell	7
2	Grundlagen des Rechnungswesens	8
2.1	Dreisatz	8
2.2	Prozentrechnen	8
2.3	Grundlagen der Buchführung	10
2.3.1	Einnahmen-/Ausgabenrechnung	10
2.3.2	Kassenbuchführung	10
2.3.3	Buchen auf Bestandskonten	10
2.3.4	Eröffnung und Abschluss der Bestandskonten	13
2.3.5	Erfolgskonten (Ergebniskonten)	14
2.3.6	Doppelte Erfolgsermittlung	16
2.3.7	Erfolg aus Warenverkäufen	17
2.3.8	Kontenrahmen – Kontenplan	17
2.3.9	Inventur – Inventar – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	18
2.3.10	Vollständiger Geschäftsgang	20

Geschäftsprozesse Verkauf

3	Grundlagen des Kaufvertrags	23
3.1	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	23
3.2	Rechtsgeschäfte	24
3.3	Besitz und Eigentum	25
3.4	Anfechtung eines Rechtsgeschäftes	26
4	Rechtliche Bestandteile des Kaufvertrags	27
5	Den Geschäftsprozess Verkauf durchführen	29
6	Das Rechnungswesen im Geschäftsprozess Verkauf	31
6.1	Die Umsatzsteuer beim Verkauf von Waren	31
6.2	Die Debitorenbuchhaltung	32
6.3	Die Kalkulation im Verkauf	34
6.4	Preisnachlässe beim Verkauf	36
7	Leistungsstörung im Verkaufsprozess	38
7.2	Nicht-rechtzeitig-Zahlung	38
7.3	Zinsrechnung	39
7.4	Außergerichtliches Mahnverfahren	41

Bewerbung, Ausbildung und Vergütung

1	Berufsfindung	42
2	Bewerbung	43
3	Ausbildungsvertrag	44
4	Arbeitsschutz	46
5	Gehaltsabrechnung	48

Konsum und Finanzierung

1	Zahlungsverkehr	49
2	Kredit- und Darlehensarten	52
3	Leasing	54
4	Kreditsicherheiten	55
5	Konsumbedürfnisse und Konsumverhalten	56
6	Verschuldung	57
7	Zukunftssicherung	58

Geschäftsprozess Einkauf

2	Beschaffungsmarktforschung	59
3	Den Geschäftsprozess Einkauf durchführen	60
4	Vertragsstörungen im Einkaufsbereich	62
5	Wirtschaftlichkeit der Beschaffung	65
6	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	67
7	Das Rechnungswesen im Geschäftsprozess Einkauf	70
7.1	Wareneingangsbuchung mit Vorsteuer	70
7.2	Kreditorenbuchhaltung	71
7.2.1	Die Konten/Bücher	71
7.2.2	Preisnachlässe beim Einkauf	73
8	Verbraucherschutz	74
9	Anlagegüter	78
9.1	Kauf von Anlagegütern	78
9.2	Abschreibung zur Erfassung der Wertminderung	79

Existenzgründung

1	Marketing	80
1.1	Notwendigkeit der Marktorientierung	80
1.2	Die Marktforschung	80
1.3	Marketinginstrumente	81
1.3.1	Produktlebenszyklus	81

1.3.2	Kommunikationspolitik.....	81
1.3.3	Preispolitik	82
1.3.4	Sortimentspolitik	84
1.3.5	Distributionspolitik	85
2	Unternehmensformen.....	88
2.1	Rahmenbedingungen für eine Existenzgründung	88
2.1.1	Handelsrechtliche Rahmenbedingungen	88
2.1.2	Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen	90
3	Ausgewählte Unternehmensformen	91
3.1	Überblick über die Unternehmensformen.....	91
3.2	Entscheidungskriterien bei der Wahl der Unternehmensform.....	91
3.3	Die Einzelunternehmung	92
3.4	Wesen einer Gesellschaftsunternehmung	92
3.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft oder GbR)	92
3.6	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	93

Volkswirtschaftliche Grundlagen

1	Wirtschaftsordnungen	94
2	Wirtschaftspolitische Ziele	95
3	Konjunktur und Konjunkturpolitik.....	102
3.5	Aufgaben zu 3.1–3.4	102
7	Prüfungsaufgaben	107

Prüfungsaufgaben

1	Kapitelübergreifende Prüfungsaufgaben.....	110
2	Prüfungsaufgaben Aufgabe 3 – Wahlaufgaben	123
3	Prüfungsaufgaben Englisch	191
4	Prüfungsaufgaben Mathematik	211

Prüfungsaufgaben Sommer 2017

1	Prüfungsaufgaben VWL.....	316
2	Prüfungsaufgaben Aufgabe 3 – Wahlaufgaben.....	320
3	Prüfungsaufgaben Englisch	341
4	Prüfungsaufgaben Mathematik	344