

Inhaltsverzeichnis

Einleitung ¹	15
Teil I.	
Grundlagen der Kontrolle konglomerater Zusammenschlüsse	19
A. Begriffliche Grundlagen	19
I. Negativer Ansatz	19
II. Positiver Ansatz	19
1. Marktnähe	20
2. Keine Marktnähe	20
B. Ökonomische Grundlagen	21
I. Überblick	21
II. Auswirkungen	21
1. Auswirkungen auf den Wettbewerb	22
a) Negative Wirkungen auf den Wettbewerb	22
aa) Bezugspunkt Marktmacht	22
bb) Klassischer Kanon	23
(1) Bigness as such	24
(a) Entrenchment	24
(b) Deep pocket Doktrin	25
(2) Wettbewerbsschädliche Verhaltensweisen	25
(a) Reziprozitätsstrategie	26
(b) Bündelungsstrategie	27
(aa) Erhöhung schon bestehender Marktmacht	28
α) Ausschaltung marginalen Substitutionswettbewerbs	28
β) Abschreckung potenziellen Wettbewerbs	29
(bb) Marktmachttransfer	29
(3) Abhängigkeit mehrerer Mehrprodukteunternehmen	30
cc) Nichtkoordinierte und koordinierte Wirkungen	30
b) Positive Wirkungen auf den Wettbewerb	31
c) Zusammenfassung	32
2. Auswirkungen auf die Effizienz	32

¹ Soweit Abkürzungen verwendet werden, findet sich eine Einführung der jeweiligen Abkürzung in der Arbeit.

a) Begriff der Effizienz	32
b) Auswirkungen auf die einzelwirtschaftliche Effizienz	33
aa) Positive Auswirkungen	33
(1) Finanzierung	34
(2) Einkauf	34
(3) Unteilbare Produktionsfaktoren	35
(4) Know-how-Austausch	35
(5) Forschung und Entwicklung	35
(6) Management	35
(7) Marketing	36
(8) Sonstige	36
bb) Negative Auswirkungen	37
(1) Finanzierung	37
(2) Forschung und Entwicklung	37
(3) Management	38
(4) Unternehmenskultur	38
c) Auswirkungen auf die gesamtwirtschaftliche Effizienz	38
d) Abwägungskriterien	39
3. Erstes Zwischenergebnis	39
III. Exkurs - Motive und empirische Evidenz	40
1. Motive	40
a) Kostenersparnis	40
b) Krisenfestigkeit	41
c) Investmentstrategie	41
d) Managementspezifische Motive	42
e) Erhöhung des Unternehmenswerts	42
2. Empirische Evidenz	42
a) Keine Erhöhung des Unternehmenswerts	42
b) Unterscheidung nach Grad der Diversifizierung	43
3. Zweites Zwischenergebnis	44
C. Juristische Grundlagen	44
I. Normative Regelungsebene	44
II. Konkrete Regelungsebene	45
1. Tatsächliche Anknüpfungspunkte	46
2. Konkrete Eingriffsschwelle	46
III. Wechselwirkungen	47
IV. Maßstab	47
V. Drittes Zwischenergebnis	48
D. Zusammenfassung	48

Teil II.	
Entwicklung der materiellen Entscheidungskriterien in der europäischen und deutschen Kontrolle konglomerater Unternehmenszusammenschlüsse	49
A. Überblick	49
B. Übersicht zu den gesetzlichen Grundlagen	50
I. Europäisches Recht	50
II. Deutsches Recht	52
C. Materielle Entscheidungskriterien	53
I. Finanzkraft	54
1. Europäisches Recht	54
a) Kommissionsentscheidungen	54
aa) Matsushita/MCA	54
bb) Mannesmann/VDO	55
cc) Boeing/McDonnell Douglas	56
dd) Tetra Laval/Sidel	56
b) Rechtsprechung	57
c) Nichthorizontalleitlinien	57
d) Zusammenfassung	57
2. Deutsches Recht	58
a) Entscheidungen des Bundeskartellamts	58
aa) GKN/Sachs	58
bb) Rheinmetall/WMF	59
cc) T-Venture/Nexnet	60
dd) Zusammenfassung	61
b) Rechtsprechung	61
aa) KfZ-Kupplungen	61
(1) Entscheidung des Kammergerichts	61
(2) Entscheidung des Bundesgerichtshofs	62
bb) Rheinmetall/WMF	63
(1) Entscheidung des Kammergerichts	63
(2) Entscheidung des Bundesgerichtshofs	64
cc) Süddeutscher Verlag - Donau Kurier	65
(1) Entscheidung des Kammergerichts	65
(2) Entscheidung des Bundesgerichtshofs	65
c) V. Hauptgutachten der Monopolkommission	66
d) Auslegungsgrundsätze des Bundeskartellamts	66
e) Zusammenfassung	67
3. Vergleich und kritische Würdigung	68
a) Vergleich	68
aa) Ökonomische Ausgangsbasis	68
bb) Rechtliche Umsetzung	69
b) Kritische Würdigung	69

aa)	Ökonomische Ambivalenz der Finanzkraft	70
bb)	Gezielte Kampfpreisstrategie ökonomisch unvernünftig	70
cc)	Unsicherheiten für unternehmerische Praxis	71
dd)	Umsatz als Kriterium zur Bestimmung der Finanzkraft ungeeignet	72
ee)	Gefahr von Wertungswidersprüchen	72
ff)	Probleme der Justiziabilität	73
gg)	Wettbewerbstranszendente Gefahren	74
4.	Viertes Zwischenergebnis	74
5.	Ausblick	74
II.	Marktübergreifende Effekte	75
1.	Überblick	75
2.	Europäisches Recht	76
a)	Portfolioeffekte	76
aa)	Kommissionsentscheidungen	76
(1)	Coca-Cola/Carlsberg	76
(2)	Guinness/Grand Metropolitan	78
(3)	Akzo Nobel/Hoechst Roussel VET	79
(a)	Märkte für endokrine Behandlungen	79
(b)	Märkte für Impfstoffe	80
(c)	Zusammenfassung	80
(4)	Pernod Ricard/Diageo/Seagram Spirits	80
(5)	Schneider/Legrand	82
(6)	SEB/Moulinex	83
(a)	Entscheidung vom 8. Januar 2002	83
(b)	Entscheidung vom 11. November 2003	83
(c)	Zusammenfassung	84
(7)	Procter & Gamble/Gillette	84
(a)	Ausgangspunkt	84
(b)	must stock brands - weak brands	85
(c)	category manager	86
(d)	Zusammenfassung	86
(8)	Nestlé/Gerber	87
(a)	Ausgangspunkt	87
(b)	pure portfolio effects - strategic use	87
(c)	Bedeutung	88
(9)	Zusammenfassung	89
bb)	Rechtsprechung	90
(1)	Schneider/Kommission	90
(2)	Royal Philips Electronics/Kommission	91
(3)	Babyliss/Kommission	91
(4)	Zusammenfassung	92
cc)	Portfolioeffekte in den Nichthorizontalleitlinien	92
dd)	Zusammenfassung	93

b) Hebelwirkung	94
aa) Kommissionsentscheidungen	95
(1) GE/Honeywell	95
(a) Ausgangspunkt	95
(b) Konkrete Prüfung	96
(c) Zusammenfassung	97
(2) Tetra Laval/Sidel	97
(a) Ausgangspunkt	97
(b) Konkrete Prüfung	98
(c) Zusammenfassung	100
(3) GE/Amersham	100
(a) Ausgangspunkt	100
(b) Konkrete Prüfung	101
(c) Zusammenfassung	102
(4) Zusammenfassung	102
bb) Rechtsprechung	103
(1) Der Tatbestand der Hebelwirkung	104
(2) Weitere Anforderungen durch die Rechtsprechung	104
(a) Berücksichtigung unrechtmäßigen Verhaltens	105
(b) Beweisanforderungen	106
cc) Nichthorizontalleitlinien	107
(1) Ausgangspunkt	107
(2) Der Tatbestand der Hebelwirkung	108
(a) Fähigkeit	108
(b) Anreiz	110
(c) Gesamtauswirkungen	110
(3) Umsetzung der Anforderungen der Rechtsprechung	112
(a) Berücksichtigung unrechtmäßigen Verhaltens	112
(aa) Leitlinienentwurf	112
(bb) Öffentliche Stellungnahmen	113
(cc) Leitlinien in endgültiger Fassung	113
(b) Beweisanforderungen	114
(aa) Leitlinienentwurf	114
(bb) Öffentliche Stellungnahmen	114
(cc) Leitlinien in endgültiger Fassung	115
c) Zusammenfassung	115
3. Deutsches Recht	118
a) Portfolioeffekte	118
aa) Entscheidungen des Bundeskartellamts	118
(1) Messer Griesheim/Buse	118
(2) WMF/Hutschenreuther	119
(3) Zahnradfabrik Friedrichshafen/Allison	120
(4) Getinge/Heraeus	121
bb) Rechtsprechung	123

cc)	Auslegungsgrundsätze des Bundeskartellamts	123
dd)	Zusammenfassung	124
b)	Crossmediale Effekte	125
aa)	Entscheidung des Bundeskartellamts	125
	(1) Das Zusammenschlussvorhaben	125
	(2) Bundesweiter Lesermarkt für Straßenverkaufszeitungen	126
	(a) Crossmediale Werbung zugunsten von Konzernprodukten	126
	(b) Publizistische cross promotion	127
	(3) Bundesweiter Anzeigenmarkt für Zeitungen	127
bb)	Rechtsprechung	128
cc)	Zusammenfassung	129
c)	Zusammenfassung	130
4.	Vergleich und kritische Würdigung	131
a)	Vergleich	131
aa)	Ökonomische Ausgangsbasis	131
bb)	Rechtliche Umsetzung	131
	(1) Ausgangspunkt	131
	(2) Wettbewerbsschädliche Verhaltensweisen	132
	(3) Größe	133
cc)	Zusammenfassung	134
b)	Kritische Würdigung	135
aa)	Portfoliotheorie als catch all theory	135
bb)	Verschleierung rechtlich relevanter Tatsachensubstanz	136
cc)	Ökonomische Modellhaftigkeit der Produktbündelung	137
dd)	Ökonomische Plausibilität der Produktbündelung zum Marktmachttransfer zweifelhaft	137
ee)	Langfristige negative Wirkungen - kurzfristige positive Wirkungen	138
ff)	Verhaltensorientierung	139
	(1) Gemeinsame Ausgangsbasis der Rechtsordnungen	139
	(2) Unterschied der Rechtsordnungen	140
	(3) Problem der Verhaltensorientierung im europäischen Recht	141
	(a) Kein klar abgegrenzter Prognosezeitraum	141
	(b) Vergleich Marktverhalten - Marktstruktur	142
	(c) Verlagerung auf ex post Missbrauchskontrolle ungeeignet	143
	(d) Verweis auf US-amerikanisches Recht nicht überzeugend	144
	(e) Schlussfolgerung	145
	(4) Probleme des deutschen Rechts	145
gg)	Effizienzberücksichtigung	147

(1) Ausgangspunkt in den Rechtsordnungen	147
(2) Unterschied der Rechtsordnungen - Folgeprobleme	148
(3) Probleme der Marktergebniskontrolle in Form der Effizienzberücksichtigung	150
(a) Wertungskonformität	150
(b) Justiziabilität	151
hh) Zusammenfassung	153
5. Fünftes Zwischenergebnis	153
6. Ausblick und Vorschläge	153
 D. Gesamtstellungnahme	 154
 Teil III.	
Ergebnis	157
 A. Gesamtergebnis	 157
 B. Schlussbetrachtung	 158
 Literaturverzeichnis	 161