

Inhaltsverzeichnis

Geleitworte	VII
Kapitel 1 Einführung	1
Joachim Schummer	
Teil I Das Bild der Chemie in der Gesellschaft	
Kapitel 2 Chemie als Teufelswerk? 2300 Jahre Chemiekritik	9
Joachim Schummer	
Kapitel 3 Chemiker und ihre Zunft im Spielfilm	23
Peter Weingart	
Kapitel 4 Ein notwendiges Übel? Chemie in der öffentlichen Wahrnehmung	37
Jürgen Hampel	
Kapitel 5 „Journalehrismus“ – oder: Wie sich Nachrichtenwerte der Massenmedien im Chemie-Unterricht nutzen lassen	55
Holger Wormer	
Teil II Das Verhältnis der Chemie zu Geistes- und Sozialwissenschaften	
Kapitel 6 „Chemie und Geisteswissenschaften“: Blick zurück und nach vorn	73
Ekkehard Winter, Wolfgang A. Herrmann, Jürgen Mittelstraß und Günter Stock	
Kapitel 7 Die Rolle der Chemiegeschichte in der Wissenschaftskommunikation	85
Christoph Meinel	

Teil III (Vermittlungs-)Perspektiven

Kapitel 8	Chemie: Künstliche Natur oder natürliche Kunst?	105
	Roland A. Fischer	
Kapitel 9	Chemiekommunikation: Didaktik und Wissenschaftsjournalismus im Gespräch	113
	Christian Remenyi, Michael Anton, Ilka Parchmann und Holger Wormer	
Kapitel 10	Ethische Grundsätze als Leitlinien der Gesellschaft Deutscher Chemiker	121
	Wolfram Koch	

Teil IV „Chemie und Gesellschaft“ in der Chemieausbildung

Kapitel 11	„Chemie und Gesellschaft“ in der Chemieausbildung: Bedarf, Angebote, Umsetzung	133
	Joachim Schummer	
Kapitel 12	Integration von Lehrinhalten im Themenfeld „Chemie und Gesellschaft“ in die Chemie-Ausbildung	139
	Klaus Griesar und Mara Thomas	
Kapitel 13	Das Lernziel „Ethik“ in Studiengängen der Chemie: Empirische Bestandsaufnahme und Gestaltungsvorschläge	145
	Philipp Richter und Julia Dietrich	
Kapitel 14	Aufgaben für die Chemiegeschichte.	151
	Christoph Meinel	
Kapitel 15	Chemie und Gesellschaft – didaktische Potenziale auch für Studiengänge der Chemie	157
	Ilka Parchmann	
Kapitel 16	Plädoyer für einen technisch-naturwissenschaftlichen Bildungsbegriff: Die Integration der Chemie	161
	Klaus Mainzer	
Kapitel 17	Vorschläge und Materialien zur Umsetzung.	167
	Joachim Schummer	

Teil V Epilog

Kapitel 18	Schlusswort: Perspektiven der Chemie-Kommunikation	173
	Marc-Denis Weitze und Thomas Geelhaar	
Anhang		177