

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen kaufmännischen Handelns und Verwaltens

1	Einfaches Unternehmensmodell	11
2	Grundlagen des Rechnungswesens	12
2.1	Dreisatz	12
2.2	Prozentrechnen	13
2.3	Grundlagen der Buchführung	14
2.3.1	Einnahmen-/Ausgabenrechnung	14
2.3.2	Kassenbuchführung	14
2.3.3	Buchen auf Bestandskonten	15
2.3.4	Eröffnung und Abschluss der Bestandskonten	18
2.3.5	Erfolgskonten (Ergebniskonten)	19
2.3.6	Doppelte Erfolgsermittlung	21
2.3.7	Erfolg aus Warenverkäufen	22
2.3.8	Kontenrahmen – Kontenplan	24
2.3.9	Inventur – Inventar – Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	25
2.3.10	Vollständiger Geschäftsgang	29

Geschäftsprozesse Verkauf

1	Begriff, Merkmale, Ziele und Arten von Geschäftsprozessen	30
2	Verkaufsprozess und seine Unterprozesse	31
3	Grundlagen des Kaufvertrags	32
3.1	Rechts- und Geschäftsfähigkeit	32
3.1.1	Rechtsfähigkeit	32
3.1.2	Geschäftsfähigkeit	32
3.1.3	Ausnahmen	33
3.2	Rechtsgeschäfte	34
3.2.1	Willenserklärungen	34
3.2.2	Arten der Rechtsgeschäfte	35
3.2.3	Form der Rechtsgeschäfte	35
3.3	Besitz und Eigentum	37
3.3.1	Begriffe	37
3.3.2	Eigentumserwerb	37
3.3.3	Gutgläubiger Eigentumserwerb	37
3.3.4	Eigentumsvorbehalt	37
3.4	Anfechtung eines Rechtsgeschäfts	39
3.4.1	Wirkung	39
3.4.2	Gründe für die Anfechtung	39
3.4.3	Anfechtungsfrist	39
4	Rechtliche Bestandteile des Kaufvertrags	41
4.1	Zustandekommen des Kaufvertrags – Verpflichtungsgeschäft	41
4.2	Erfüllung des Kaufvertrags – Erfüllungsgeschäft	42

4.2.1	Leistungszeit	42
4.2.2	Leistungsort	42
4.2.3	Gerichtsstand	43
5	Den Geschäftsprozess Verkauf durchführen	45
5.1	Kundenanfrage bearbeiten	45
5.2	Angebot abgeben	45
5.3	Kundenauftrag annehmen und bestätigen	46
5.4	Lieferschein beifügen	47
5.5	Ausgangsrechnung erstellen	47
5.6	Zahlungseingang überwachen	48
6	Das Rechnungswesen im Geschäftsprozess Verkauf	50
6.1	Die Umsatzsteuer beim Verkauf von Waren	50
6.1.1	Rechtliche Grundlagen	50
6.1.2	Berechnung und buchhalterische Erfassung	50
6.2	Die Debitorenbuchhaltung	51
6.3	Die Kalkulation im Verkauf	52
6.3.1	Vorwärtskalkulation	52
6.3.2	Rückwärtskalkulation	53
6.3.3	Differenzkalkulation	53
6.4	Preisnachlässe beim Verkauf	55
7	Leistungsstörung im Verkaufsprozess	59
7.1	Überblick über mögliche Störungen des Kaufvertrags	59
7.2	Nicht-rechtzeitig-Zahlung	59
7.3	Zinsrechnung	61
7.4	Außergerichtliches Mahnverfahren	62
7.4.1	Gründe für Verfahren	62
7.4.2	Ablauf des Verfahrens	63

Bewerbung, Ausbildung und Vergütung

1	Berufsfindung	64
1.1	Argumente bei der Berufswahl	64
1.2	Informationsmöglichkeiten zu Berufen	64
2	Bewerbung	65
2.1	Bewerbungsunterlagen	65
2.2	Ablauf der Bewerbung	65
2.3	Eignungstest	65
2.4	Vorstellungsgespräch	65
3	Ausbildungsvertrag	66
3.1	Gesetzliche Grundlage	66
3.2	Mindestinhalte eines Berufsausbildungsvertrages (§ 11 BBiG)	66
3.3	Bestimmungen des BBiG zur Berufsausbildung	66
3.4	Probezeit	67
3.5	Kündigung	67
3.6	Beendigung des Berufsausbildungsverhältnisses (§ 21 BBiG)	67
3.7	Weiterarbeit	68
4	Arbeitsschutz	69
4.1	Überblick	69

4.2	Sozialer Arbeitsschutz	69
4.2.1	Jugendarbeitsschutzgesetz	69
4.2.2	Mutterschutzgesetz (MuSchG)	71
5	Gehaltsabrechnung (Stand 01/2017)	73

Konsum und Finanzierung

1	Zahlungsverkehr	76
1.1	Girokonto	76
1.2	SEPA-Zahlungsverfahren	76
1.2.1	Neue Kontokennungen IBAN und BIC	76
1.2.2	SEPA-Überweisung	77
1.2.3	Sonderform Sammelüberweisung	77
1.2.4	SEPA-Dauerauftrag	78
1.2.5	SEPA-Basis-Lastschriftverfahren	78
1.2.6	Vergleich der SEPA-Zahlungsverfahren	80
1.3	Moderne Zahlungssysteme	80
1.3.1	Zahlung mit girocard	80
1.3.2	Elektronische Geldbörse – GeldKarte	81
1.3.3	Kreditkarte	82
1.3.4	Geldautomat	82
1.3.5	Onlinebanking	83
2	Kredit- und Darlehensarten	85
3	Leasing	87
3.1	Begriff und Arten	87
3.2	Vergleich Kreditkauf und Leasing	87
4	Kreditsicherheiten	90
4.1	Einfacher Personalkredit = Blankokredit	90
4.2	Bürgschaftskredit	90
4.3	Sicherungsübereignung	90
5	Konsumbedürfnisse und Konsumverhalten	92
5.1	Bedürfnisse	92
5.2	Konsumverhalten	92
6	Verschuldung	94
6.1	Ursachen der Verschuldung	94
6.2	Lösungsansätze	94
6.2.1	Schuldnerberatung	94
6.2.2	Verbraucherinsolvenzverfahren	94
7	Zukunftssicherung	96
7.1	Ursachen für steigende Belastungen der Rentenversicherung	96
7.2	Folgen	96
7.3	Möglichkeiten der privaten Vorsorge	96

Geschäftsprozess Einkauf

1	Der Einkaufsprozess und seine Unterprozesse	98
2	Beschaffungsmarktforschung	99
2.1	Anlässe, um Informationsquellen zu ermitteln	99

2.2	Mögliche Informationsquellen	99
2.2.1	Unternehmensinterne Informationsquellen	99
2.2.2	Unternehmensexterne Informationsquellen	99
3	Den Geschäftsprozess Einkauf durchführen	101
3.1	Anfrage beim Lieferer	101
3.2	Angebot des Lieferanten	101
3.3	Angebotsvergleich	101
3.3.1	Quantitativer Angebotsvergleich	101
3.3.2	Qualitativer Angebotsvergleich	102
3.4	Bestellung	102
3.5	E-Commerce	103
3.5.1	Begriff	103
3.5.2	Arten	103
3.5.3	Vor-/Nachteile des Electronic Commerce für Käufer/Verkäufer	104
3.6	Lieferschein und Eingangsrechnung	104
3.7	Kontrolle des Wareneingangs	104
3.8	Eingangsrechnung prüfen und Kaufpreis bezahlen	105
4	Vertragsstörungen im Einkaufsbereich	106
4.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	106
4.1.1	Arten von Mängeln	106
4.1.2	Ansprüche des Käufers	106
4.1.3	Besonderheiten beim Verbrauchsgüterkauf	107
4.2	Nicht-rechtzeitig-Lieferung (Lieferungsverzug)	108
5	Wirtschaftlichkeit der Beschaffung	111
5.1	Zielkonflikt im Rahmen der Beschaffungsplanung	111
5.2	Ansätze zur Lösung des Konfliktes	111
5.2.1	Mengenplanung (Bestimmung der kostengünstigsten Beschaffungsmenge)	111
5.2.2	Zeitplanung (Wahl des Dispositionsverfahrens)	112
6	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	114
6.1	Beurteilung der Wirtschaftlichkeit durch Lagerkennziffern	114
6.2	Just-in-time-Lieferung	115
7	Das Rechnungswesen im Geschäftsprozess Einkauf	118
7.1	Wareneingangsbuchung mit Vorsteuer	118
7.1.1	Überblick	118
7.1.2	Der Buchungssatz	118
7.1.3	Abschluss des Kontos Vorsteuer	118
7.2	Kreditorenbuchhaltung	120
7.2.1	Die Konten/Bücher	120
7.2.2	Preisnachlässe beim Einkauf	121
8	Verbraucherschutz	123
8.1	Grundlagen	123
8.1.1	Notwendigkeit des Verbraucherschutzes	123
8.1.2	Begriffe Unternehmer, Verbraucher und Verbrauchsgüterkauf	123
8.2	Auswirkungen der Verbraucherschutzmaßnahmen	123
8.2.1	Überblick	123
8.2.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	124
8.2.3	Sondervorschriften des BGB für Verbraucherverträge	126
9	Anlagegüter	132
9.1	Kauf von Anlagegütern	132
9.2	Abschreibung zur Erfassung der Wertminderung	133

9.2.1	Gründe für die Abschreibung	133
9.2.2	Lineare Abschreibung	133

Existenzgründung

1	Marketing	135
1.1	Notwendigkeit der Marktorientierung	135
1.1.1	Vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt	135
1.1.2	Begriff Absatzmarketing	135
1.2	Die Marktforschung	136
1.2.1	Begriff und Gegenstand der Marktforschung	136
1.2.2	Methoden der Marktforschung	136
1.2.3	Methoden der Informationsgewinnung	137
1.3	Marketinginstrumente	137
1.3.1	Produktlebenszyklus	137
1.3.2	Kommunikationspolitik	139
1.3.3	Preispolitik	141
1.3.4	Sortimentspolitik	144
1.3.5	Distributionspolitik	147
2	Unternehmensformen	150
2.1	Rahmenbedingungen für eine Existenzgründung	150
2.1.1	Handelsrechtliche Rahmenbedingungen	150
2.1.2	Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen	156
3	Ausgewählte Unternehmensformen	158
3.1	Überblick über die Unternehmensformen	158
3.2	Entscheidungskriterien bei der Wahl der Unternehmensform	158
3.3	Die Einzelunternehmung	160
3.4	Wesen einer Gesellschaftsunternehmung	161
3.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft oder GbR)	161
3.6	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	162

Volkswirtschaftliche Grundlagen

1	Wirtschaftsordnungen	165
2	Wirtschaftspolitische Ziele	169
3	Konjunktur und Konjunkturpolitik	177
3.1	Die Beschäftigung einer Volkswirtschaft	177
3.2	Der Konjunkturzyklus	178
3.3	Konjunkturindikatoren	180
3.4	Monetarismus und Fiskalismus	181
3.5	Aufgaben zu 3.1–3.4	182
4	Globalisierung	186
5	Die WTO	187
6	Nachhaltigkeit	188
7	Prüfungsaufgaben	189

Prüfungsaufgaben

1	Kapitelübergreifende Prüfungsaufgaben	193
2	Prüfungsaufgaben Aufgabe 3 – Wahlaufgaben	225
3	Prüfungsaufgaben Englisch	252
4	Prüfungsaufgaben Mathematik	293
5	Prüfungsaufgaben Deutsch	329

Prüfungsaufgaben Sommer 2017

1	Prüfungsaufgaben VWL	342
2	Prüfungsaufgaben Aufgabe 3 – Wahlaufgaben	352
3	Prüfungsaufgaben Englisch	359
4	Prüfungsaufgaben Mathematik	365
5	Prüfungsaufgaben Deutsch	369