

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Roadmap zur Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen .....</b>	1
	Daniel Schallmo und Andreas Rusnjak	
<b>2</b>	<b>Treiber und Hintergründe der digitalen Transformation .....</b>	33
	Ralf T. Kreutzer	
<b>3</b>	<b>Digitalisierung im Industriegütergeschäft .....</b>	59
	Michael Zollenkop und Ralph Lässig	
<b>4</b>	<b>Industrie 4.0-Geschäftsmodelle systematisch entwickeln .....</b>	97
	Anja Demont und Dominik Paulus-Rohmer	
<b>5</b>	<b>Geschäftsmodellstrategien im globalen, digitalen Wettbewerb .....</b>	127
	Kristijan Grgurevic	
<b>6</b>	<b>Geschäftsmodelle im Internet der Dinge .....</b>	159
	Thomas Matyssek	
<b>7</b>	<b>Geschäftsmodellelemente mehrseitiger Plattformen .....</b>	179
	Karl Täuscher, Romy Hilbig, und Nizar Abdelkafi	
<b>8</b>	<b>Controlling der digitalen Transformation .....</b>	213
	Avo Schönbohm und Ulrich Egle	
<b>9</b>	<b>Wertdisziplinen und digitale Transformation von Geschäftsmodellen .....</b>	237
	Thomas Werani, Alexander Schuberger, Petra Martinek-Kuchinka, und Bernhard Freiseisen	
<b>10</b>	<b>Digitale Intensität und Management der Transformation .....</b>	265
	Patricia Deflorin, Maike Scherrer, und Niklas Eberhardt	
<b>11</b>	<b>Digitalisierung von Geschäftsmodellen .....</b>	283
	Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Tim Botzkowski, und Sebastian Eurich	
<b>12</b>	<b>Internet der Dinge .....</b>	311
	Markus Wildbihler, Birgit Stelzer, Edgar Schiebel, und Leo Brecht	

<b>13</b>	<b>Internetvertrieb als Erfolgsfaktor von Gründungen .....</b>	333
	Jutta Stirner	
<b>14</b>	<b>Big Data und technologiegetriebene Geschäftsmodellinnovation .....</b>	355
	Katharina Hölzle, Tobias Schoder, Nina Spiri, und Victoria Götz	
<b>15</b>	<b>Wandel der Personenmobilität im digitalen Zeitalter .....</b>	375
	Harry Wagner und Barbara Koch	
<b>16</b>	<b>Geschäftsmodellentwicklung im Bereich Öffentlich-Privater Partnerschaften .....</b>	395
	Michael C. Blum	
<b>17</b>	<b>Trends und Potenziale der digitalen Transformation in klinischen Dienstleistungen: am Beispiel eines Benchmarks der Patiententransportlogistik.....</b>	421
	Jürgen Schröder und Dagmar Piotr Tomanek	
<b>18</b>	<b>Status-Quo und Wertschöpfungsperspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Textilbranche.....</b>	433
	Fabian Schreiber und Katharina Felk	
<b>19</b>	<b>Diffusions- und Adoptionsbarrieren bei internetbasierten Geschäftsmodellen .....</b>	451
	Elisabeth Eppinger und Andreas Scheel	
<b>20</b>	<b>Das Internet der Dinge und neue digitale Geschäftsmodelle in der Lebensmittelindustrie .....</b>	475
	Gunnar Brink und Fernando Chaves	
<b>21</b>	<b>FinTech – Digitale Geschäftsmodelltransformation im Bankensektor .....</b>	495
	Alexander Braune und Christian Landau	
<b>22</b>	<b>Start-up Garage als kollaborative Innovationsschmiede .....</b>	521
	Remigiusz Smolinski und Mariusz C. Bodek	
<b>23</b>	<b>Perspektivenwechsel im Handel – von disruptiven Geschäftsmodellen lernen und Gegenstrategien entwickeln.....</b>	547
	Christoph Lefkes, Matthias Berth, und Christian Schultz	
<b>24</b>	<b>Transparenzinduzierte Konsequenzen für Online-Handelsmodelle .....</b>	575
	Alexander Zerdick und Joseph Hefele	
<b>25</b>	<b>Retourenmanagement als Erfolgsfaktor des Handels .....</b>	595
	Björn Asdecker, David Karl, und Eric Sucky	
<b>26</b>	<b>Click &amp; Collect als mögliches Bindeglied zwischen stationärem Einzelhandel und E- und M-Commerce .....</b>	613
	Norbert Beck und David Rygl	

<b>27 Digitalisierung im gehobenen stationären Handel.....</b>	<b>643</b>
Marc Widmer, Malte Winter, und Pascal Morf	
<b>28 Die „Amazonisierung“ des Konsums – Game-Changer Amazon.....</b>	<b>669</b>
Adrian Hotz und Markus Fost	
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>697</b>