

Inhaltsverzeichnis

1	Grundbegriffe und -konzepte des Marketing	1
1.1	Aufgaben	1
1.1.1	Aufgabe 1-1	1
1.1.2	Aufgabe 1-2	1
1.1.3	Aufgabe 1-3	2
1.1.4	Aufgabe 1-4	2
1.1.5	Aufgabe 1-5	3
1.1.6	Aufgabe 1-6	4
1.1.7	Aufgabe 1-7	4
1.2	Lösungshinweise	4
1.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 1-1	4
1.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 1-2	5
1.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 1-3	7
1.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 1-4	9
1.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 1-5	13
1.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 1-6	16
1.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 1-7	17
	Literatur	20
2	Festlegung des Marketingplans	21
2.1	Aufgaben	21
2.1.1	Aufgabe 2-1	21
2.1.2	Aufgabe 2-2	21
2.1.3	Aufgabe 2-3	22
2.1.4	Aufgabe 2-4	22
2.1.5	Aufgabe 2-5	23
2.1.6	Aufgabe 2-6	23
2.1.7	Aufgabe 2-7	23

2.2	Lösungshinweise.....	24
2.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 2-1	24
2.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 2-2	27
2.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 2-3	28
2.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 2-4	30
2.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 2-5	30
2.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 2-6	31
2.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 2-7	33
3	Entwicklung von Marketingstrategien.....	37
3.1	Aufgaben.....	37
3.1.1	Aufgabe 3-1.....	37
3.1.2	Aufgabe 3-2.....	38
3.1.3	Aufgabe 3-3.....	38
3.1.4	Aufgabe 3-4.....	39
3.1.5	Aufgabe 3-5.....	40
3.1.6	Aufgabe 3-6.....	41
3.1.7	Aufgabe 3-7.....	42
3.1.8	Aufgabe 3-8.....	43
3.1.9	Aufgabe 3-9.....	43
3.1.10	Aufgabe 3-10.....	44
3.1.11	Aufgabe 3-11.....	44
3.1.12	Aufgabe 3-12.....	45
3.2	Lösungshinweise.....	45
3.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 3-1	45
3.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 3-2	47
3.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 3-3	48
3.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 3-4	51
3.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 3-5	55
3.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 3-6	56
3.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 3-7	58
3.2.8	Lösungshinweise Aufgabe 3-8	60
3.2.9	Lösungshinweise Aufgabe 3-9	61
3.2.10	Lösungshinweise Aufgabe 3-10	62
3.2.11	Lösungshinweise Aufgabe 3-11	63
3.2.12	Lösungshinweise Aufgabe 3-12	65
	Literatur.....	67
4	Methoden der Marketingforschung	69
4.1	Aufgaben.....	69
4.1.1	Aufgabe 4-1.....	69
4.1.2	Aufgabe 4-2.....	69
4.1.3	Aufgabe 4-3.....	70

4.1.4	Aufgabe 4-4.....	70
4.1.5	Aufgabe 4-5.....	71
4.1.6	Aufgabe 4-6.....	72
4.1.7	Aufgabe 4-7.....	72
4.1.8	Aufgabe 4-8.....	74
4.1.9	Aufgabe 4-9.....	75
4.1.10	Aufgabe 4-10.....	76
4.2	Lösungshinweise.....	76
4.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 4-1	76
4.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 4-2.....	78
4.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 4-3.....	80
4.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 4-4.....	82
4.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 4-5.....	85
4.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 4-6.....	87
4.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 4-7.....	89
4.2.8	Lösungshinweise Aufgabe 4-8.....	94
4.2.9	Lösungshinweise Aufgabe 4-9.....	99
4.2.10	Lösungshinweise Aufgabe 4-10.....	103
	Literatur.....	104
5	Entscheidungen der Produktpolitik.....	105
5.1	Aufgaben.....	105
5.1.1	Aufgabe 5-1.....	105
5.1.2	Aufgabe 5-2.....	105
5.1.3	Aufgabe 5-3.....	106
5.1.4	Aufgabe 5-4.....	106
5.1.5	Aufgabe 5-5.....	107
5.1.6	Aufgabe 5-6.....	107
5.1.7	Aufgabe 5-7.....	108
5.1.8	Aufgabe 5-8.....	110
5.1.9	Aufgabe 5-9.....	110
5.1.10	Aufgabe 5-10.....	111
5.1.11	Aufgabe 5-11.....	111
5.1.12	Aufgabe 5-12.....	111
5.1.13	Aufgabe 5-13.....	112
5.1.14	Aufgabe 5-14.....	113
5.1.15	Aufgabe 5-15.....	114
5.2	Lösungshinweise.....	115
5.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 5-1	115
5.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 5-2.....	117
5.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 5-3.....	117
5.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 5-4.....	120

5.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 5–5.....	121
5.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 5–6.....	123
5.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 5–7.....	124
5.2.8	Lösungshinweise Aufgabe 5–8.....	127
5.2.9	Lösungshinweise Aufgabe 5–9.....	129
5.2.10	Lösungshinweise Aufgabe 5–10.....	130
5.2.11	Lösungshinweise Aufgabe 5–11.....	132
5.2.12	Lösungshinweise Aufgabe 5–12.....	133
5.2.13	Lösungshinweise Aufgabe 5–13.....	135
5.2.14	Lösungshinweise Aufgabe 5–14.....	136
5.2.15	Lösungshinweise Aufgabe 5–15.....	140
	Literatur.....	143
6	Entscheidungen der Preispolitik.....	145
6.1	Aufgaben.....	145
6.1.1	Aufgabe 6–1.....	145
6.1.2	Aufgabe 6–2.....	145
6.1.3	Aufgabe 6–3.....	146
6.1.4	Aufgabe 6–4.....	146
6.1.5	Aufgabe 6–5.....	148
6.1.6	Aufgabe 6–6.....	149
6.1.7	Aufgabe 6–7.....	150
6.2	Lösungshinweise.....	150
6.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 6–1.....	150
6.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 6–2.....	153
6.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 6–3.....	156
6.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 6–4.....	158
6.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 6–5.....	161
6.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 6–6.....	166
6.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 6–7.....	168
	Literatur.....	170
7	Entscheidungen der Kommunikationspolitik.....	171
7.1	Aufgaben.....	171
7.1.1	Aufgabe 7–1.....	171
7.1.2	Aufgabe 7–2.....	172
7.1.3	Aufgabe 7–3.....	172
7.1.4	Aufgabe 7–4.....	172
7.1.5	Aufgabe 7–5.....	173
7.1.6	Aufgabe 7–6.....	173
7.1.7	Aufgabe 7–7.....	174
7.1.8	Aufgabe 7–8.....	175
7.1.9	Aufgabe 7–9.....	175

7.1.10	Aufgabe 7–10.....	176
7.1.11	Aufgabe 7–11.....	177
7.1.12	Aufgabe 7–12.....	178
7.1.13	Aufgabe 7–13.....	178
7.1.14	Aufgabe 7–14.....	179
7.1.15	Aufgabe 7–15.....	179
7.1.16	Aufgabe 7–16.....	180
7.1.17	Aufgabe 7–17.....	180
7.1.18	Aufgabe 7–18.....	180
7.2	Lösungshinweise.....	181
7.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 7–1.....	181
7.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 7–2.....	183
7.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 7–3.....	185
7.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 7–4.....	186
7.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 7–5.....	188
7.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 7–6.....	189
7.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 7–7.....	191
7.2.8	Lösungshinweise Aufgabe 7–8.....	193
7.2.9	Lösungshinweise Aufgabe 7–9.....	196
7.2.10	Lösungshinweise Aufgabe 7–10.....	199
7.2.11	Lösungshinweise Aufgabe 7–11.....	200
7.2.12	Lösungshinweise Aufgabe 7–12.....	201
7.2.13	Lösungshinweise Aufgabe 7–13.....	203
7.2.14	Lösungshinweise Aufgabe 7–14.....	205
7.2.15	Lösungshinweise Aufgabe 7–15.....	206
7.2.16	Lösungshinweise Aufgabe 7–16.....	208
7.2.17	Lösungshinweise Aufgabe 7–17.....	208
7.2.18	Lösungshinweise Aufgabe 7–18.....	209
	Literatur.....	210
8	Entscheidungen der Vertriebspolitik	211
8.1	Aufgaben.....	211
8.1.1	Aufgabe 8–1.....	211
8.1.2	Aufgabe 8–2.....	211
8.1.3	Aufgabe 8–3.....	212
8.1.4	Aufgabe 8–4.....	212
8.1.5	Aufgabe 8–5.....	213
8.1.6	Aufgabe 8–6.....	213
8.1.7	Aufgabe 8–7.....	214
8.1.8	Aufgabe 8–8.....	214
8.1.9	Aufgabe 8–9.....	215

8.2	Lösungshinweise.....	215
8.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 8-1	215
8.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 8-2	216
8.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 8-3	218
8.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 8-4	220
8.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 8-5	222
8.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 8-6	222
8.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 8-7	226
8.2.8	Lösungshinweise Aufgabe 8-8	228
8.2.9	Lösungshinweise Aufgabe 8-9	231
	Literatur.....	231
9	Gestaltung der Marketingorganisation.....	233
9.1	Aufgaben.....	233
9.1.1	Aufgabe 9-1	233
9.1.2	Aufgabe 9-2	233
9.1.3	Aufgabe 9-3	234
9.1.4	Aufgabe 9-4	234
9.2	Lösungshinweise.....	235
9.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 9-1	235
9.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 9-2	237
9.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 9-3	240
9.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 9-4	242
10	Aufbau eines Marketingcontrolling.....	245
10.1	Aufgaben.....	245
10.1.1	Aufgabe 10-1	245
10.1.2	Aufgabe 10-2	245
10.1.3	Aufgabe 10-3	246
10.1.4	Aufgabe 10-4	246
10.1.5	Aufgabe 10-5	247
10.1.6	Aufgabe 10-6	247
10.1.7	Aufgabe 10-7	248
10.1.8	Aufgabe 10-8	250
10.2	Lösungshinweise.....	250
10.2.1	Lösungshinweise Aufgabe 10-1	250
10.2.2	Lösungshinweise Aufgabe 10-2	251
10.2.3	Lösungshinweise Aufgabe 10-3	252
10.2.4	Lösungshinweise Aufgabe 10-4	252
10.2.5	Lösungshinweise Aufgabe 10-5	253
10.2.6	Lösungshinweise Aufgabe 10-6	255
10.2.7	Lösungshinweise Aufgabe 10-7	257
10.2.8	Lösungshinweise Aufgabe 10-8	260