

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	III
Vorwort zur 3. Auflage	III
Vorwort zur 2. Auflage	IV
Vorwort zur 1. Auflage	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XVII
1. Kapitel Die Urteilsveröffentlichung als Rechtsinstitut	1
I. Einleitung	1
A. Praktische Bedeutung der Urteilsveröffentlichung	1
B. Zum Begriff „Urteilsveröffentlichung“	3
II. Veröffentlichungsspezifische Normen im Einzelnen	5
A. Spektrum der zivilrechtlichen Anspruchsgrundlagen	5
1. Wettbewerbsrecht	5
a) Lauterkeitsrecht (UWG)	5
b) Kennzeichenrechte (UWG)	6
c) Nahversorgungsrecht	6
d) Kartellrecht (KartG)	7
2. Immaterialgüterrecht	9
a) Urheber- und Leistungsschutzrecht (UrhG)	9
b) Patentrecht (PatG)	10
c) Schutzzertifikaterecht (SchZG 1996)	11
d) Markenrecht (Markenschutzgesetz)	11
e) Halbleiterschutzrecht (HlSchG)	12
f) Musterschutzrecht (MuSchG)	13
g) Sortenschutzrecht (SortenschutzG)	14
h) Gebrauchsmusterrecht (GMG)	14
3. Konsumentenschutzrecht	15
4. Persönlichkeitsschutz	17
a) Allgemeines	17
b) Bildnisschutz	19
c) Medienrechtlicher Persönlichkeitsschutz	22
B. Charakteristika der zivilrechtlichen Urteilsveröffentlichung	23
III. Normzweck und Funktionsweise der Urteilsveröffentlichung	25
A. Allgemeines	25
B. Sicherungsfunktion	27
C. Aufklärungsfunktion	29
2. Kapitel Die Urteilsveröffentlichung und „verwandte“ Ansprüche	33
I. Urteilsveröffentlichung im Sanktionssystem	33
A. Allgemeines	33
B. Urteilsveröffentlichung als Nebenanspruch	34

VII

Inhaltsverzeichnis

C. Materieller Anspruch auf Urteilsveröffentlichung	37
D. Rechtsnatur der Publikationsbefugnis	38
II. Öffentlicher Widerruf	40
A. Lauterkeitsrecht	40
1. Rechtsnatur und Gegenstand des Widerrufs	41
2. Öffentlicher Widerruf – Urteilsveröffentlichung	42
B. Kreditschädigung	44
C. Widerruf nach UWG oder ABGB?	47
III. Anspruchskonkurrenzen	49
A. Problemstellung	49
B. Anspruchskonkurrenzen	51
1. Unterlassung – Urteilsveröffentlichung	51
2. Unterlassung – Widerruf – Urteilsveröffentlichung	51
3. Unterlassung – öffentlicher Widerruf	52
4. Unterlassung – öffentlicher Widerruf – Urteilsveröffentlichung	52
5. Urteilsveröffentlichung nach MedienG – öffentlicher Widerruf	53
6. Gegendarstellung nach MedienG – Urteilsveröffentlichung	53
7. Widerruf – Urteilsveröffentlichung	53
3. Kapitel Die Voraussetzungen der Urteilsveröffentlichung	55
I. Entscheidung über den Hauptanspruch	55
II. Wiederholungsgefahr und Urteilsveröffentlichung	57
A. Erfordernis der Wiederholungsgefahr	57
B. Beurteilungsgrundsätze	58
1. Allgemeines	59
2. Verhalten des Unterlassungsschuldners	60
a) Allgemeines	60
b) Vor Einleitung eines Rechtsstreits	61
c) Verhalten während des Rechtsstreits	62
3. Vergleichsanbot und Wiederholungsgefahr	65
a) Allgemeines	65
b) Vergleichsumfang	68
c) Veröffentlichungsermächtigung	71
d) Kostentragung	74
e) Prozessuales	75
f) Provisorialverfahren	76
III. Publizität der rechtswidrigen Handlung	77
IV. „Berechtigtes Interesse“	78
4. Kapitel Der Veröffentlichungsinhalt	81
I. Allgemeines	81
II. Regelfall	83
A. Veröffentlichung des Urteilsspruchs	83
1. Urteilsspruch iS der Urteilsveröffentlichung	83
2. Veröffentlichung bei mehreren selbständigen Begehren	86
3. Veröffentlichung bei mehrteiligem Unterlassungsbegehren	87
B. Mangelnde Aufklärungseignung der Spruchveröffentlichung	88
C. Urteilsveröffentlichung bei einem Teilerfolg	89

1. Veröffentlichung eines Endurteils bei teilweiser Klagsstattgebung	89
2. Veröffentlichung eines Teilarteils	91
III. „Corrective advertising“ – ergänzende Urteilsveröffentlichung	92
5. Kapitel Die Ermittlung des „berechtigten Interesses“	95
I. Richterliche Interessenabwägung	95
II. Abfolge der Interessenabwägung	98
A. Veröffentlichungsbedürfnis dem Grunde nach	99
1. Notwendigkeit der Veröffentlichung	99
2. Beseitigungseignung der Urteilsveröffentlichung	101
3. Konglomerat von Bestimmungsfaktoren	103
a) Aufklärungsrelevante Öffentlichkeit	103
b) Aufklärungswahrscheinlichkeit	107
c) Erinnerungsbild in der Öffentlichkeit	108
d) Publizität des Gesetzesverstoßes	112
e) Auswirkungen rechtswidriger Handlungen	114
4. Einwendungen des Beklagten	116
a) Berichtigungsmaßnahmen der beklagten Partei	117
b) Die fehlende Publizität des Gesetzesverstoßes	118
c) Das fehlende Erinnerungsbild in der Öffentlichkeit	119
d) Die bereits erfolgte Aufklärung der Öffentlichkeit	119
e) Die mangelnde Beseitigungseignung der Urteilsveröffentlichung	120
f) Die „Schwere“ der Rechtsverletzung	121
g) Der gleichartige Gesetzesverstoß des Klägers	122
h) Die Änderung des beanstandeten Verhaltens	123
B. Veröffentlichungsbedürfnis dem Ausmaß nach	124
1. Allgemeines	124
2. Angemessenheit der Veröffentlichung	125
3. Interesse des Beklagten	125
III. Interessenabwägung und „berechtigtes Interesse“	126
IV. Negative Urteilsveröffentlichung des obsiegenden Beklagten	126
6. Kapitel Die Art der Veröffentlichung	129
I. Allgemeines	129
II. Ermessensentscheidung des Gerichtes	130
A. Antragsbindung und richterliches Ermessen	130
B. Veröffentlichungsmedien	132
1. Überblick	132
2. Äquivalenzgrundsatz	134
3. Veröffentlichung in Printmedien	138
a) Allgemeines	138
b) Fachzeitschrift und Standesnachrichten	140
c) Regionale Tages- und Wochenzeitung	141
d) Überregionale Tageszeitungen und regionale Mutationsausgaben	142
e) Wochenendausgaben	144
f) Platzierung der Veröffentlichung	145
aa) Zeitungsteil	145
bb) Zeitungsseite	147

4. Veröffentlichung im Fernsehen	149
5. Veröffentlichung im Hörfunk	150
6. Veröffentlichung im Internet	151
7. Veröffentlichung auf Plakatwänden	151
C. Mehrfachveröffentlichungen	151
1. Parallelveröffentlichungen	152
2. Veröffentlichungswiederholungen	154
D. Form und Aufmachung der Veröffentlichung	154
1. In Printmedien	155
a) Allgemeines	155
b) Talionsprinzip	156
c) Schriftart und Schriftgröße	157
2. In elektronischen Medien	159
E. Veröffentlichungsfrist	160
III. Substantierter Parteiantrag	162
A. Problemstellung	162
B. Veröffentlichungsmedium	163
C. Zeitungsteil	166
D. Sonstige Veröffentlichungsmodalitäten	166
E. Die „üblichen drucktechnischen Hervorhebungen“	167
F. Veröffentlichungsfrist	168
7. Kapitel Die prozessuale Erlangung der Publikationsbefugnis	169
I. Rechtsschutzinteresse	170
II. Behauptungs- und Beweislast	171
A. Des Klägers	171
B. Des Beklagten	173
III. Zeitpunkt der Antragstellung	174
IV. Antrag auf Urteilsveröffentlichung	175
A. Formulierung des Begehrens	175
1. Musterformulierung (unsubstantiiertes Begehr)	176
2. Musterformulierung (Veröffentlichung in Tageszeitungen)	176
3. Musterformulierung (Standardveröffentlichung Printmedien/Textteil)	177
4. Musterformulierung (Einbeziehung einer Marke bzw Beilage)	177
5. Musterformulierung (ausführliche Textierung inklusive Veröffentlichung Urteilskopf)	178
6. Musterformulierung (Veröffentlichung Printmedien und auf Website)	179
7. Musterformulierung (Veröffentlichung Printmedien inklusive Kostenersatz)	180
8. Musterformulierung (Veröffentlichung Printmedien – Direktanspruch)	180
9. Musterformulierung (Hörfunk und Fernsehen)	180
10. Musterformulierung Bildnisschutz (Unterlassungsanspruch)	181
11. Musterformulierung Bildnisschutz (Unterlassungsanspruch – Printmedium)	182
12. Musterformulierung Bildnisschutz (Veröffentlichungsermächtigung – Online-Medium und Printmedium)	182
B. Bewertung des Antrags	183
C. Kostenentscheidung	184
V. Antrag auf (öffentlichen) Widerruf	185
A. Formulierung des Begehrens	185

B. Form und Aufmachung des (öffentlichen) Widerrufs	186
C. Bewertung des Antrags	187
VI. Rechtsmittel	187
A. Berufungsverfahren	187
B. Revisionsverfahren	188
VII. Provisorialverfahren	189
A. Urteilsveröffentlichung	189
B. Öffentlicher Widerruf	191
8. Kapitel Effektuierung der Publikationsbefugnis	193
I. Rechtskraft des Urteils als Voraussetzung?	193
II. Durchführung der Veröffentlichung	194
III. Durchsetzung der Publikationsbefugnis gegenüber Publikationsmedien	195
A. Grundlagen	195
B. Medienrechtliche Veröffentlichungspflicht	197
1. Periodische Medienwerke, die Anzeigen veröffentlichen	197
2. Rundfunkprogramme	198
C. Zivilrechtliche Veröffentlichungspflicht	198
1. Kontrahierungzwang des Medienunternehmens	199
2. Formulierung des Klagebegehrens	201
3. Direkter Veröffentlichungsanspruch gegen Medieninhaber	202
D. Konkurrenz der Veröffentlichungspflichten?	203
IV. Gerichtliche Bestimmung der Veröffentlichungskosten	205
A. Grundlagen	205
B. Bestimmung der Veröffentlichungskosten	206
1. Angemessenheit der Veröffentlichungskosten	206
2. Fehlerhafte Veröffentlichung	207
C. Kostenfestsetzungsverfahren	208
1. Grundlagen	208
2. Vorauszahlungsauftrag	210
3. Kostenfestsetzungsantrag nach erfolgter Veröffentlichung	211
4. Kostenersatz im Kostenfestsetzungsverfahren	212
5. Rechtsmittel	213
V. Exekution eines öffentlichen Widerrufs	214
9. Kapitel Private Urteilsveröffentlichung	215
I. Problemstellung	215
II. Zulässigkeit	215
III. Grenzen	216
IV. Kostenersatz	219
10. Kapitel Veröffentlichung von Strafurteilen	221
I. Vorbemerkung	221
II. Medienrecht	221
A. Rechtsnatur	221
B. Voraussetzungen	222
C. Inhalt und Art der Veröffentlichung	222
D. Kosten der Veröffentlichung	224

Inhaltsverzeichnis

III. Lauterkeitsstrafrecht	224
IV. Urheberstrafrecht	225
V. Sonstige immaterialgüterstrafrechtliche Bestimmungen	227
VI. Lebensmittelstrafrecht	228
A. Strafgerichtliche Urteilsveröffentlichung	228
B. Verwaltungsstrafrechtliche Entscheidungsveröffentlichung	229
VII. Weinstrafrecht	229
Stichwortverzeichnis	321