

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	13
1.1.2 Güter	14
1.1.3 Ökonomisches Prinzip	15
Zusammenfassende Übersicht	15
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung	16
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe	17
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen	18
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	22
2.1 Rechtssubjekte	22
2.1.1 Natürliche und juristische Personen	22
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	23
Zusammenfassende Übersicht	24
2.2 Rechtsobjekte	25
2.2.1 Sachen und Rechte	25
2.2.2 Eigentum und Besitz	26
Zusammenfassende Übersicht	28
2.3 Rechtsgeschäfte	29
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	30
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte	31
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	32
2.3.4 Vertragsarten im Überblick	34
Zusammenfassende Übersicht	35
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	37
Zusammenfassende Übersicht	39
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages	40
2.5.1 Anfrage	40
2.5.2 Angebot	41

2.5.3 Bestellung (Auftrag)	42
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	43
2.5.5 Kaufvertrag	43
Zusammenfassende Übersicht	46
2.6 Inhalt des Kaufvertrages	48
Zusammenfassende Übersicht	58
2.7 Arten des Kaufs	61
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern	61
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten	61
Zusammenfassende Übersicht	64
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	66
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	66
Zusammenfassende Übersicht	71
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung)	71
Zusammenfassende Übersicht	74
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung)	75
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme)	76
Zusammenfassende Übersicht	77
2.8.5 Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	78
2.9 Mahn- und Klageverfahren	79
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren	79
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren	79
2.9.3 Klageverfahren	81
2.9.4 Zwangsvollstreckung	82
Zusammenfassende Übersicht	84
2.10 Verjährung	87
Zusammenfassende Übersicht	89
3 Das Unternehmen	90
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	90
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	90
3.1.2 Wahl des Standortes	90
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung	91
Zusammenfassende Übersicht	92

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung.....	93	3.10.7	Liquidation des Unternehmens	183
3.2.1	Gewerbefreiheit	93	3.10.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	184
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	93		Zusammenfassende Übersicht	184
3.2.3	Firma	95	4	Menschliche Arbeit im Betrieb.....	187
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister.....	97	4.1	Führungsstile und Führungstechniken.....	187
	Zusammenfassende Übersicht	99	4.1.1	Führungsstile.....	187
3.3	Unternehmensformen.....	101	4.1.2	Führungstechniken.....	189
	Zusammenfassende Übersicht	103	4.1.3	Betriebsklima	190
3.4	Einzelunternehmen.....	103		Zusammenfassende Übersicht	190
3.5	Personengesellschaften.....	104	4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.....	191
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	104	4.2.1	Auszubildende	191
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG).....	109	4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	194
3.5.3	GmbH & Co. KG	110	4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses.....	197
3.5.4	Stille Gesellschaft	112		Zusammenfassende Übersicht	199
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft).....	112	4.3	Vollmachten	200
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	113	4.3.1	Handlungsvollmacht.....	200
	Zusammenfassende Übersicht	114	4.3.2	Prokura	202
3.6	Kapitalgesellschaften	119		Zusammenfassende Übersicht	204
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	119	4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	206
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	133	4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages.....	206
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	135	4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	210
	Zusammenfassende Übersicht	140	4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe.....	213
3.7	Genossenschaft (eG).....	144	4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	216
	Zusammenfassende Übersicht	148	4.4.5	Arbeitsgerichte.....	222
3.8	Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform ...	149		Zusammenfassende Übersicht	223
3.9	Leitung des Unternehmens.....	151	4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	227
3.9.1	Zielsetzung	152	4.5.1	Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsanalyse	227
3.9.2	Planung.....	157	4.5.2	Personalbeschaffung.....	232
3.9.3	Organisation	157	4.5.3	Einstellungsverfahren.....	237
3.9.4	Kontrolle und Revision ...	168	4.5.4	Personalentwicklung	241
3.9.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation.....	170		Zusammenfassende Übersicht	245
	Zusammenfassende Übersicht	171	4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	246
3.10	Krise des Unternehmens	174	4.6.1	Arbeitsbewertung	246
3.10.1	Sanierung	175	4.6.2	Entgeltsysteme	247
3.10.2	Insolvenzplan	176	4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	250
3.10.3	Außergerichtlicher Vergleich	177			
3.10.4	Insolvenzverfahren	178			
3.10.5	Restschuldbefreiung	182			
3.10.6	Bankrott	183			

4.6.4 Entgeltzahlung.....	251	6 Beschaffung.....	330
4.6.5 Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	254	6.1 Beschaffungsbedarf und -planung	330
4.6.6 Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	260	6.1.1 Beschaffungsbedarf	330
Zusammenfassende Übersicht	261	6.1.2 Beschaffungsplanung	331
4.7 System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge.....	264	6.1.3 ABC-Analyse.....	339
4.7.1 Sozialversicherung.....	264	Zusammenfassende Übersicht	340
4.7.2 Probleme der Sozial- versicherung.....	268	6.2 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	342
4.7.3 Drei-Säulen-System der Alterssicherung	270	6.2.1 Angebotsvergleich.....	342
Zusammenfassende Übersicht	274	6.2.2 Lieferantenauswahl	343
5 Logistik	277	Zusammenfassende Übersicht	345
5.1 Logistische Kette.....	277	6.3 Beschaffungsdurchführung.....	346
5.1.1 Ziele und Aufgaben der Logistik	277	Zusammenfassende Übersicht	350
5.1.2 Interne und externe logistische Kette	279	7 Marketing	352
5.1.3 Supply Chain Management	280	7.1 Wesen des Marketings	352
Zusammenfassende Übersicht	282	7.2 Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	354
5.2 Beschaffungslogistik	283	7.2.1 Ziele des Marketings	354
5.3 Transportlogistik	283	7.2.2 Marketingstrategien	355
5.3.1 Wahl des Transport- mittels	283	Zusammenfassende Übersicht	357
5.3.2 Frachtführer und Spediteur	292	7.3 Beschaffung von Informationen durch Marktforschung.....	358
5.3.3 Transportverpackung und Transporthilfsmittel.....	295	7.3.1 Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	358
5.3.4 Transportabwicklung.....	298	7.3.2 Marktprognose.....	361
Zusammenfassende Übersicht	300	Zusammenfassende Übersicht	361
5.4 Lagerlogistik	302	7.4 Produkt- und Sortimentspolitik	363
5.4.1 Lagerarten	303	7.4.1 Produktpolitik.....	363
5.4.2 Aufgaben der Lagerhaltung	304	7.4.2 Sortimentspolitik.....	367
5.4.3 Einflussfaktoren der Lagergestaltung	306	Zusammenfassende Übersicht	372
5.4.4 Wirtschaftliche Lagerhaltung	313	7.5 Preis- und Konditionenpolitik...	374
5.4.5 Arbeiten im Lager.....	316	7.5.1 Preispolitik.....	374
Zusammenfassende Übersicht	320	7.5.2 Direkte und indirekte Preisgestaltung.....	377
5.5 Intralogistik	323	7.5.3 Preisstrategien.....	378
Zusammenfassende Übersicht	325	7.5.4 Preisangaben.....	380
5.6 Produktionslogistik.....	325	Zusammenfassende Übersicht	381
5.7 Distributionslogistik.....	325	7.6 Kommunikationspolitik	383
Zusammenfassende Übersicht	327	7.6.1 Ziele der Kommuni- kationspolitik.....	383
5.8 Entsorgungslogistik.....	328	7.6.2 Instrumente der Kommunikationspolitik ..	385
Zusammenfassende Übersicht	329	7.6.3 Etatplanung und Mediaplanung.....	391
		7.6.4 Gestaltung des Kommu- nikationsauftritts	393
		7.6.5 Kontrolle des Kommu- nikationserfolgs	395
		7.6.6 Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik ..	397
		Zusammenfassende Übersicht	400

7.7 Distributionspolitik	403
7.7.1 Gestaltung des Vertriebs- systems.....	403
7.7.2 Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern.....	407
7.7.3 Gestaltung der Verkaufs- aktivitäten.....	408
7.7.4 Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik)	409
Zusammenfassende Übersicht	409
7.8 Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	412
7.9 Marketing-Mix.....	415
7.10 Marketingcontrolling	418
7.10.1 Aufgaben des Marketingcontrollings	418
7.10.2 Analyseinstrumente des Marketingcontrollings	419
Zusammenfassende Übersicht	421
Zusammenfassende Übersicht.....	424
8 Leistungserstellung im Industriebetrieb	425
8.1 Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	425
8.1.1 Aufstellung des Produktionsprogramms ..	425
8.1.2 Fertigungsplanung	427
8.1.3 Fertigungssteuerung.....	431
8.1.4 Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS) ..	436
8.1.5 Fertigungsarten.....	437
8.1.6 Qualitätsmanagement	440
Zusammenfassende Übersicht	444
8.2 Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	449
Zusammenfassende Übersicht	451
8.3 Rationalisierung der Leistungserstellung	452
8.3.1 Rationalisierung der Fertigungsabläufe.....	452
8.3.2 Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes ..	454
8.3.3 Ganzheitliche Rationali- sierungskonzepte	456
Zusammenfassende Übersicht	460
9 Der Handel	462
9.1 Leistungen (Aufgaben) des Handels.....	462
9.2 Arten und Bedeutung des Handels.....	463
9.2.1 Einzelhandel.....	463
9.2.2 Großhandel.....	466
9.3 Ziele und Formen der Kooperation im Handel	469
9.3.1 Horizontale Kooperation ..	469
9.3.2 Vertikale Kooperation.....	470
Zusammenfassende Übersicht	471
9.4 Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem.....	473
Zusammenfassende Übersicht	477
9.5 Markt- und Börsenhandel.....	478
9.5.1 Versteigerung (Auktion) ..	478
9.5.2 Messe und Ausstellung ..	479
9.5.3 Börse	479
9.6 Außenhandel.....	480
9.6.1 Einfuhr und Einfuhr- verfahren	481
9.6.2 Verzollung	483
9.6.3 Transithandel und Transitverkehr	486
9.6.4 Ausfuhr und Ausfuhr- verfahren	486
9.6.5 Außenhandels- dokumente.....	488
9.6.6 Lieferungsbedingungen im Außenhandel.....	489
9.6.7 Verpackung im Außenhandel.....	491
9.6.8 Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	491
9.6.9 Förderung des Außenhandels	495
Zusammenfassende Übersicht	497
10 Finanzierung und Investition	499
10.1 Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	499
10.1.1 Kapitalbedarfsrechnung ..	499
10.1.2 Finanzplanung	500
Zusammenfassende Übersicht	502
10.2 Finanzierungsarten.....	503
10.2.1 Beteiligungs- finanzierung	504
10.2.2 Fremdfinanzierung	505
10.2.3 Vergleich Beteiligungs- und Fremdfinanzierung ..	509
10.2.4 Selbstfinanzierung	509
10.2.5 Umfinanzierung aus Ab- schreibungsrückflüssen ..	511
10.2.6 Leasing	511
10.2.7 Factoring und Forfaitierung.....	513
10.2.8 Finanzierungsgrundsätze ..	514
Zusammenfassende Übersicht	516

11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	519	12.2.3 System der Sozialen Marktwirtschaft	577
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA	519	Zusammenfassende Übersicht	580
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	520	12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	583
11.1.2 SEPA-Lastschrift	521	12.3.1 Preisniveaustabilität	584
11.1.3 Scheck	524	12.3.2 Hoher Beschäftigungsstand	588
11.1.4 Wechsel	526	12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	592
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr	528	12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	594
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	530	12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen	597
Zusammenfassende Übersicht	531	12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung	599
11.2 Einlagengeschäfte	532	12.3.7 Zielbeziehungen	602
11.2.1 Sichteinlagen	533	Zusammenfassende Übersicht	605
11.2.2 Termineinlagen	533	12.4 Unternehmenszusammenschlüsse durch Kooperation und Konzentration	607
11.2.3 Spareinlagen	533	12.4.1 Kartell	609
Zusammenfassende Übersicht	534	12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium	610
11.3 Kreditgeschäfte	534	12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising	611
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit)	537	12.4.4 Konzern	611
11.3.2 Wechseldiskontkredit	538	12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust)	613
11.3.3 Bürgschaftskredit	538	12.4.6 Multinationale Unternehmen (Multis)	614
11.3.4 Zessionskredit	539	12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen der Kooperation und Konzentration	615
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit)	541	12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs	616
11.3.6 Sicherungsübereignungskredit	542	Zusammenfassende Übersicht	619
11.3.7 Grundschuldkredit	544	12.5 Marktregulierungsmechanismen	621
Zusammenfassende Übersicht	547	12.5.1 Konjunkturschwankungen und Konjunkturindikatoren	621
11.4 Wertpapiergeschäfte	549	12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik	624
11.4.1 Arten von Kapitalwertpapieren	550	12.5.3 Geldpolitik der Europäischen Zentralbank	625
11.4.2 Wertpapierhandel	553	12.5.4 Fiskalpolitik	627
11.4.3 Kriterien für Kapitalanlageentscheidungen	555	12.5.5 Beschäftigungspolitik	629
Zusammenfassende Übersicht	558	12.5.6 Umweltschutzpolitik	631
12 Volkswirtschaftslehre	560	12.5.7 Verteilungspolitik	633
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen	560	Zusammenfassende Übersicht	634
12.1.1 Wirtschaftskreislauf	560	Stichwortverzeichnis	638
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes	563		
Zusammenfassende Übersicht	565		
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	566		
12.2.1 Markt als Zusammen treffen von Angebot und Nachfrage	566		
12.2.2 Preisbildung in der Sozialen Marktwirtschaft	569		