

Inhalt

Teilband I

I. Teil

Einführung und Übersicht	3
---------------------------------	----------

II. Teil

A. Die Prinzipien der Betriebswirtschaft	15
1. Systematik der BWL	15
2. Konstitutive Faktoren der Unternehmung	44
B. Der Rahmen der Betriebswirtschaft	67
3. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen	67
4. Privatrechtlicher Rahmen	104
C. Die Güterwirtschaft der Unternehmung	135
5. Beschaffung	135
6. Produktion	168
7. Logistik	199
8. Qualität	226
9. Marketing	272
10. Vertrieb	315
D. Die Geldwirtschaft der Unternehmung	343
11. Buchführung	343
12. Bilanzierung	372
13. Kostenrechnung	401
14. Investition	438
15. Finanzierung	466

E. Die Koordinierung der Unternehmung	503
16. Personal	503
17. Organisation	551
18. Führung	591
19. Controlling	625