

Konzept, Produktion und Veröffentlichung
des Titels „Fashion Design Course“:
Quarto Publishing plc, London
Text © 2010 Steven Faerm

Übersetzung aus dem Englischen: Eva Florin
Satz und Redaktion der deutschen Ausgabe:
Gisela Witt für bookwise GmbH, München

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Übersetzung © 2010 Stiebner Verlag GmbH, München
Alle Rechte vorbehalten. Wiedergabe, auch auszugsweise,
nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages.

www.stiebner.com

ISBN 978-3-8307-0866-7

Printed in China

Inhalt

KAPITEL 1: EINFÜHRUNG	6
Der Modedesigner	8
Geschichte der Mode:	
Lebensstil und kultureller Wandel	12
Bedeutende Modedesigner	14
Wichtige Marktsegmente	22
Modesaisons	25
Kundenprofile: Lebensstil	26
Werbung analysieren	28
 KAPITEL 2: DESIGN – GRUNDLAGEN	 30
Recherche	32
Gestalterische Erwägungen	36
Einflüsse auf das Modedesign	40
Farbe	48
Stoffe und Fasern	58

Maschenwaren	64	Von Makro zu Mikro	112
Die Stoffpalette	68	Der Laufsteg	114
Die Silhouette	72	Mode im Wandel	116
Der Aufbau der Kollektion	74	Polaritäten	118
		Eine Inspiration für alle	120
KAPITEL 3: DER DESIGNPROZESS	76	Accessoires	122
Moodboards	78		
Schnittdetails und Silhouetten	80	KAPITEL 5: DIE BERUFSWELT	124
Das Skizzenbuch	86	Berufsfelder	125
Die Kollektion zusammenstellen	90	Der Lebenslauf	126
		Das Vorstellungsgespräch	127
KAPITEL 4: ÜBUNGEN	94	Präsentation der Mappe	128
Feldstudien	96	Interview: Studium	132
Architektur	98	Interview: Erste Schritte	134
Historische Personen	100	Interview: Der Blickwinkel der Industrie	136
Ethnische Bezüge	102	Nützliche Dinge	138
Gegensätze	104		
Rollentausch	106	Register	141
Natur	108	Danksagung und Bildnachweis	144
3-D/2-D	110		