

Konzept, Produktion und Veröffentlichung
des Titels „Fashion Design Course“:
Quarto Publishing plc, London
Text © 2010 Steven Faerm

Übersetzung aus dem Englischen: Eva Plorin
Satz und Redaktion der deutschen Ausgabe:
Gisela Witt für bookwise GmbH, München

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Übersetzung © 2010 Stiebner Verlag GmbH, München
Alle Rechte vorbehalten. Wiedergabe, auch auszugsweise,
nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages.

www.stiebner.com

ISBN 978-3-8307-0866-7

Printed in China

Inhalt

KAPITEL 1: EINFÜHRUNG	6
Der Modedesigner	8
Geschichte der Mode:	
Lebensstil und kultureller Wandel	12
Bedeutende Modedesigner	14
Wichtige Marktsegmente	22
Modesaisons	25
Kundenprofile: Lebensstil	26
Werbung analysieren	28
KAPITEL 2: DESIGN – GRUNDLAGEN	30
Recherche	32
Gestalterische Erwägungen	36
Einflüsse auf das Mode-Design	40
Farbe	48
Stoffe und Fasern	58

Maschenwaren	64	Von Makro zu Mikro	112
Die Stoffpalette	68	Der Laufsteg	114
Die Silhouette	72	Mode im Wandel	116
Der Aufbau der Kollektion	74	Polaritäten	118
		Eine Inspiration für alle	120
		Accessoires	122
KAPITEL 3: DER DESIGNPROZESS	76		
Moodboards	78		
Schnittdetails und Silhouetten	80	KAPITEL 5: DIE BERUFSWELT	124
Das Skizzenbuch	86	Berufsfelder	125
Die Kollektion zusammenstellen	90	Der Lebenslauf	126
		Das Vorstellungsgespräch	127
		Präsentation der Mappe	128
KAPITEL 4: ÜBUNGEN	94	Interview: Studium	132
Feldstudien	96	Interview: Erste Schritte	134
Architektur	98	Interview: Der Blickwinkel der Industrie	136
Historische Personen	100	Nützliche Dinge	138
Ethische Bezüge	102		
Gegensätze	104	Register	141
Rollentausch	106	Danksagung und Bildnachweis	144
Natur	108		
3-D/2-D	110		