

INHALT

7 VORWORT

SUSANNE WIEDAMANN

11 DIE WERKSTATT

OTTO A. BAUMGÄRTEL

**23 MATERIAL UND FORM:
HISTORISCHE VERGLEICHE**

SILVIA GLASER

**33 ZINN DER FIRMA WIEDAMANN
IM GERMANISCHEN NATIONALMUSEUM**

CAROLINE-SOPHIE EBELING

**45 DIE FIRMA WIEDAMANN UND
WOLFGANG VON WERSIN**

WOLFGANG NEISER

53 PRODUKTVIELFALT UND EXKLUSIVITÄT
Aspekte der Verkaufsstrategie der Zinngießerei Wiedamann

65 KATALOG