

INHALT

7 VORWORT

SUSANNE WIEDAMANN

11 DIE WERKSTATT

OTTO A. BAUMGÄRTEL

23 MATERIAL UND FORM: HISTORISCHE VERGLEICHE

SILVIA GLASER

33 ZINN DER FIRMA WIEDAMANN IM GERMANISCHEN NATIONALMUSEUM

CAROLINE-SOPHIE EBELING

45 DIE FIRMA WIEDAMANN UND WOLFGANG VON WERSIN

WOLFGANG NEISER

53 PRODUKTVIelfALT UND EXKLUSIVITÄT Aspekte der Verkaufsstrategie der Zinngießerei Wiedamann

65 KATALOG