

# Inhaltsverzeichnis

<b>Allgemeine Touristik</b>	7	4	Verträge im Reisebüro	52
1 Geschicht des Reisens	8	4.1	Allgemeine Reisebedingungen	52
1.1 Reisen im Altertum	8	4.2	Agenturvertrag	52
1.2 Entwicklung des Tourismus vom Mittelalter bis zum 19. Jahrhundert	9	4.3	Reisevertrag	53
1.3 Das 20. Jahrhundert bis zur Gegenwart	11	4.4	Geschäftsbesorgungsvertrag	53
1.4 Entwicklung des Tourismus in Österreich	13	4.5	Kontingentvertrag (Allotment-Vertrag)	53
2 Bedeutung und Stellenwert des heutigen Tourismus	15	5	Die Reisebürosicherungsverordnung	53
2.1 Tourismus aktuell und international	15	5.1	Zweck der Reisebürosicherungsverordnung	54
2.2 Tourismus aktuell in Österreich	16	5.2	Möglichkeiten der Absicherung	54
2.3 Tourismusbegriffe	18	5.3	Verpflichtungen des Reiseveranstalters	54
3 Reiseformen nach Art der Zusammenstellung	19	5.4	Verpflichtungen des Reisevermittlers	54
3.1 Brancheninterne Begriffe	19	6	Reiseversicherungen	55
3.2 Unterscheidungen von Pauschalreisen im Verkauf	21	6.1	Versicherungsarten	55
3.3 Entstehung von Pauschalreisen im Bausteinsystem	23	6.2	Besondere Versicherungen in Bezug auf Verkehrsmittel	56
3.4 Verkaufsgespräch – Bedarfsermittlung	27	6.3	Verkaufsgespräch – Zusatzverkauf Versicherungen	57
4 Touristische Berufe	28	7	Interessenvertretungen und Organisationen	59
4.1 Reisebüroassistent/-in	28	8	Ausstattung eines Reisebüros	59
4.2 Mobilitätsservicekauffrau/-mann	29	8.1	Einrichtung	59
4.3 Reiseleiter/-in bzw. Reisebetreuer/-in	29	8.2	Ausstattung	60
4.4 Standortreiseleiter/-in	30	9	Der Katalog	61
4.5 Fremdenführer/-in oder Gästeführer/-in	30	9.1	Kataloginhalt	61
4.6 Animateur/-in	30	9.2	Preisberechnung laut Katalog	64
4.7 Hotel- und Gastgewerbeassistent/-in	31	10	Das Reisebüro der Zukunft	65
		10.1	Vertriebsformen abseits des Counters	66
		10.2	Last-Minute-Reisen	68
		10.3	Zukunftsansichten	68
<b>Nachhaltiger Tourismus</b>	34	11	Zeitzonen – Zeitberechnungen	69
1 Begriffserklärung	35	11.1	Erdbewegung um die Sonne	69
1.1 Geschichtliche Entwicklung	35	11.2	Gradnetz der Erde	70
1.2 Säulen der Nachhaltigkeit	35	11.3	Zeitzonen	71
1.3 Nachhaltigkeit in der Reisebranche	36	<b>Flugverkehr</b>	76	
2 Nachhaltigkeit im Reiseangebot	37	1	Geschichte des Flugverkehrs	77
3 Reisen mit Respekt – Informationen für Reisende	39	2	Flugverkehr allgemein	79
4 Auswirkungen von Reisen	40	2.1	Grundbegriffe der Luftfahrt	80
4.1 Tragfähigkeit einer Tourismusregion	40	2.2	Fluglinien	82
4.2 Ökologische Auswirkungen des Tourismus – Klimawandel und Tourismus	41	2.3	Wirtschaftsentwicklung der Airlines und Airline-Allianzen	86
4.3 Auswirkungen von Tourismus auf die Menschen in Tourismusregionen – Menschenrechte und Tourismus	42	2.4	Flughäfen	87
		2.5	Organisationen und Abkommen zum Flugverkehr	91
		2.6	Flugpläne, Flugvorbereitung und Beförderungsklassen	93
		2.7	Richtungscodes (Global Indicators)	95
<b>Reiseunternehmen</b>	46	3	Flugtarife	97
1 Funktionen und Aufgaben von Reiseunternehmen	47	3.1	IATA-Tarifarten	98
1.1 Funktionen von Reiseunternehmen	47	3.2	Inclusive-Tour-Tarife	98
1.2 Aufgaben des Reisebüros	48	3.3	Carrier-Tarife	98
1.3 Vertrieb und Verkauf	49	3.4	Negotiated Fares	99
2 Incoming/Outgoing	50	3.5	Gebühren & Ancillary Services	99
3 Reisebürounternehmen in Österreich	51	3.6	Discounts (Ermäßigungen)	99
		3.7	Berechnung von Flugtarifen	100

<b>4</b>	<b>Flugdokumente</b>	103	<b>Seilbahnen</b>	162	
4.1	Arten von Dokumenten	103	1	Geschichte der Seilbahnwirtschaft	163
4.2	Änderungen bei Flugdaten	105	2	Seilbahnen in Österreich heute	163
4.3	Flugticketdaten	105	3	Arten von Seilbahnanlagen	164
4.4	Vielfliegerprogramme	108	3.1	Standseilbahnen	165
4.5	Flugpässe	108	3.2	Seilschwebebahnen	165
5	Konsumentenschutz – Flugverkehr	108	3.3	Schleplifte	166
6	Verkaufsgespräch – Flugverkehr	109	3.4	Förderbänder	166
	<b>Bahnverkehr</b>	112	3.5	Zahnradbahnen	166
1	Geschichte des Bahnverkehrs	113	4	Bedeutung der Seilbahnindustrie	167
2	Bahnverkehr in Österreich	114	4.1	Bedeutung für die Umwelt	167
2.1	Bahnbetreiber in Österreich	114	4.2	Bedeutung für die regionale Beschäftigung	168
2.2	Zug- und Wagenarten	115	4.3	Sicherheit der Aufstiegshilfen	168
2.3	Fahrpläne und Fahrstrecken	117	5	Recht in der Seilbahnwirtschaft	169
2.4	Tickets und Tarife im Inland	118	6	Zukunft der Aufstiegshilfen	169
3	Personennahverkehr	120		<b>Hotellerie</b>	172
4	Bahn international	121	1	Klassifizierung von Hotelbetrieben	173
4.1	Tickets und Tarife für den internationalen Bahnverkehr	122	2	Unterkunftsarten	174
4.2	Berühmte Züge bzw. Bahnstrecken	123	2.1	Hotelbetriebe	174
4.3	Hochgeschwindigkeitszüge	125	2.2	Hotelketten	175
5	Konsumentenschutz – Bahnverkehr	127	2.3	Ferienwohnungen und Bauernhöfe	175
6	Verkaufsgespräch – Bahnverkehr	127	3	Zimmer	176
	<b>Schifffahrt</b>	131	3.1	Zimmertypen	176
			3.2	Zimmerreservierung	176
1	Geschichte der Passagierschifffahrt	132	4	Kooperationsabkommen	177
2	Moderne Passagierschifffahrt	133	5	Trends in der Hotellerie	178
2.1	Kreuzfahrten	133	6	Luxushotels	179
2.2	Besondere Hochseeschiffsreisen	138	7	Ausgefallene Hotels	182
2.3	Flussschifffahrt/Binnenschifffahrt	138	8	Verkaufsgespräch – Hotellerie	184
2.4	Yachting	140		<b>Gesundheit auf Reisen</b>	187
2.5	Fähren	140	1	Allgemeines	188
2.6	Häfen	142	1.1	Impfungen (besonders für Fernreisen)	188
3	Schiffsverkehr und Reisebüro	144	2	Reisekrankheiten	190
3.1	Begriffsklärungen (Vokabular an Bord)	144	2.1	Durch Getränke oder Speisen bzw. mangelnde Hygiene übertragbare Krankheiten	190
3.2	Buchungstipps für Schiffsreisen	145	2.2	Durch Insekten übertragene Infektionskrankheiten	192
3.3	Konsumentenschutz – Schifffahrt	147	2.3	Weitere Infektionskrankheiten	195
3.4	Verkaufsgespräch – Schifffahrt	147	2.4	Geschlechtskrankheiten	198
	<b>Straßenverkehr</b>	149	2.5	Spezielle Reisekrankheiten	198
1	Verkehrsspezifische Daten allgemein	150	3	Reiseapotheke	200
1.1.	Verkehrswegen	150		Stichwortverzeichnis	203
1.2	Verkehrsmittelwahl in der EU	152		Literaturverzeichnis	208
2	Straßenverkehr in Österreich	152		Bildnachweis	208
2.1	Verkehrswesen allgemein	153			
2.2	Entwicklung des österreichischen Verkehrswesens	153			
2.3	Umweltschutz und Trends im Straßenverkehr	154			
3	Mietwagen	155			
4	Busreisen	157			
4.1	Preisermittlung für eine Busreise	158			
4.2	Verkaufsgespräch – Busreisen	159			