
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Wissenschaftlicher Rahmen	1
1.2	Vorgehensweise	4
2	Erfolg und Misserfolg von Nonprofit-Organisationen	11
2.1	Einleitung	11
2.2	Erfolgs- und Misserfolgsverständnis im Nonprofit-Kontext	14
2.3	Theoretisch-konzeptioneller Hintergrund	18
2.3.1	Erfolgsforschung	18
2.3.2	Misserfolgsforschung	21
2.4	Systematische Literaturanalyse	23
2.4.1	Methodisches Vorgehen	23
2.4.1.1	Auswahl der relevanten Artikel	23
2.4.1.2	Analyse der ausgewählten Artikel	27
2.4.2	Ergebnisse	28
2.5	Forschungsagenda	39
2.6	Zusammenfassung und Ausblick	46
3	Erfolgsfaktoren von Mikrofinanzorganisationen	51
3.1	Einleitung	52
3.2	Theoretisch-konzeptioneller Hintergrund	54
3.2.1	Grundprinzipien der Erfolgsfaktorenforschung	54
3.2.2	Konzeptualisierung des Erfolgs von Mikrofinanzorganisationen	55

3.3	Systematische Literaturanalyse	61
3.3.1	Methodisches Vorgehen	61
3.3.1.1	Auswahl der relevanten Artikel	61
3.3.1.2	Analyse der ausgewählten Artikel	62
3.3.2	Ergebnisse	62
3.4	Forschungsagenda	70
3.5	Zusammenfassung und Ausblick	81
4	Wertschöpfung in Nonprofit-Mikrofinanzorganisationen	83
4.1	Einleitung	83
4.2	Theoretisch-konzeptioneller Hintergrund	86
4.2.1	Grundlagen der Wertschöpfungskonfigurationsanalyse	86
4.2.2	Empirische Anwendung der Wertschöpfungskonfigurationsanalyse	91
4.3	Empirische Studie zu Wertschöpfungsprozessen	93
4.3.1	Methodisches Vorgehen	93
4.3.1.1	Forschungsdesign und Fallauswahl	93
4.3.1.2	Datenerhebung	95
4.3.1.3	Datenauswertung	99
4.3.2	Ergebnisse	100
4.3.2.1	Wertgenerierung durch Problemlösung für spezifische Kundensegmente	100
4.3.2.2	Organisation der Wertschöpfungsprozesse	104
4.3.2.3	Kostentreiber	111
4.3.2.4	Werttreiber	114
4.4	Diskussion	120
4.4.1	Wertschöpfungskonfiguration von Nonprofit-Mikrofinanzorganisationen	120
4.4.2	Strategische Handlungsempfehlungen	125
4.4.3	Grenzen der Studie	128
4.5	Zusammenfassung und Schlussbetrachtung	130

5	Management von Logikenvielfalt in Sozialunternehmen	133
5.1	Einleitung	133
5.2	Theoretisch-konzeptioneller Rahmen	136
5.2.1	Logikenvielfalt und hybride Organisationen	136
5.2.2	Management von Logikenvielfalt in Sozialunternehmen	140
5.2.3	Konzeptioneller Rahmen zur Analyse des Management von Logikenvielfalt in Sozialunternehmen . .	145
5.3	Empirische Studie zum Management von Logikenvielfalt .	150
5.3.1	Methodisches Vorgehen	150
5.3.1.1	Forschungsdesign und Fallauswahl	150
5.3.1.2	Datenerhebung und -auswertung	153
5.3.2	Ergebnisse	154
5.3.2.1	Nonprofit-Mikrofinanzorganisationen als integrierte hybride Organisationen	154
5.3.2.2	Kundenorientierung als integrierendes Element in den Primäraktivitäten	161
5.3.2.3	Unterschiedlicher Grad der Logikenintegration in der Primäraktivität Dienstleistungserbringung	166
5.3.2.4	Organisationskultur als zentrale integrierende unterstützende Aktivität	169
5.4	Diskussion	173
5.4.1	Aufbau einer organisationalen Identität als sozial ausgerichtete Double Bottom Line-Organisation . .	173
5.4.2	Aufbau einer handlungsanleitenden Organisationskultur	175
5.4.3	Erfolgsmessung zur Kontrolle der Implementierung der Organisationskultur	177
5.4.4	Wissenschaftlicher Beitrag und Forschungsausblick	179
5.5	Zusammenfassung und Schlussbetrachtung	182
6	Schlussbetrachtung und Ausblick	187

Literaturverzeichnis	191
A Anhang zu Kapitel 2	245
A.1 Artikelbasis: Erfolg / Misserfolg von Nonprofit-Organisationen	245
B Anhang zu Kapitel 3	253
B.1 Artikelbasis: Erfolgsfaktoren von Mikrofinanzorganisationen	253
C Anhang zu Kapitel 4	259
C.1 Beschreibung der interviewten Experten	259
C.2 Interviewleitfaden	261
C.3 Übersicht der Datenquellen pro Fall	263
C.4 Codebook	265
C.5 Genannte Organisationsziele	272
C.6 Genannte Primäraktivitäten	274
C.7 Genannte Kostentreiber	278
C.8 Genannte Werttreiber	279
D Anhang zu Kapitel 5	281
D.1 Codes für die Analyse institutioneller Logiken	281
D.2 Logikenpräsenz im Zielsystem	283
D.3 Logikenpräsenz in Wertschöpfungsaktivitäten	288
D.4 Genannte logikenintegrierende Elemente	291
D.5 Kundenorientierte Organisationskultur	293
D.6 Logikenintegration in unterstützenden Aktivitäten	295