

---

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Wissenschaftlicher Rahmen . . . . .	1
1.2 Vorgehensweise . . . . .	4
<b>2 Erfolg und Misserfolg von Nonprofit-Organisationen</b>	<b>11</b>
2.1 Einleitung . . . . .	11
2.2 Erfolgs- und Misserfolgsverständnis im Nonprofit-Kontext	14
2.3 Theoretisch-konzeptioneller Hintergrund . . . . .	18
2.3.1 Erfolgsforschung . . . . .	18
2.3.2 Misserfolgsforschung . . . . .	21
2.4 Systematische Literaturanalyse . . . . .	23
2.4.1 Methodisches Vorgehen . . . . .	23
2.4.1.1 Auswahl der relevanten Artikel . . . . .	23
2.4.1.2 Analyse der ausgewählten Artikel . . . . .	27
2.4.2 Ergebnisse . . . . .	28
2.5 Forschungsagenda . . . . .	39
2.6 Zusammenfassung und Ausblick . . . . .	46
<b>3 Erfolgsfaktoren von Mikrofinanzorganisationen</b>	<b>51</b>
3.1 Einleitung . . . . .	52
3.2 Theoretisch-konzeptioneller Hintergrund . . . . .	54
3.2.1 Grundprinzipien der Erfolgsfaktorenforschung . . . . .	54
3.2.2 Konzeptualisierung des Erfolgs von Mikrofinanzorganisationen . . . . .	55

3.3	Systematische Literaturanalyse . . . . .	61
3.3.1	Methodisches Vorgehen . . . . .	61
3.3.1.1	Auswahl der relevanten Artikel . . . . .	61
3.3.1.2	Analyse der ausgewählten Artikel . . . . .	62
3.3.2	Ergebnisse . . . . .	62
3.4	Forschungsagenda . . . . .	70
3.5	Zusammenfassung und Ausblick . . . . .	81
<b>4</b>	<b>Wertschöpfung in Nonprofit-Mikrofinanzorganisationen</b> . . . . .	<b>83</b>
4.1	Einleitung . . . . .	83
4.2	Theoretisch-konzeptioneller Hintergrund . . . . .	86
4.2.1	Grundlagen der Wertschöpfungskonfigurationsanalyse . . . . .	86
4.2.2	Empirische Anwendung der Wertschöpfungskonfigurationsanalyse . . . . .	91
4.3	Empirische Studie zu Wertschöpfungsprozessen . . . . .	93
4.3.1	Methodisches Vorgehen . . . . .	93
4.3.1.1	Forschungsdesign und Fallauswahl . . . . .	93
4.3.1.2	Datenerhebung . . . . .	95
4.3.1.3	Datenauswertung . . . . .	99
4.3.2	Ergebnisse . . . . .	100
4.3.2.1	Wertgenerierung durch Problemlösung für spezifische Kundensegmente . . . . .	100
4.3.2.2	Organisation der Wertschöpfungsprozesse	104
4.3.2.3	Kostentreiber . . . . .	111
4.3.2.4	Werttreiber . . . . .	114
4.4	Diskussion . . . . .	120
4.4.1	Wertschöpfungskonfiguration von Nonprofit-Mikrofinanzorganisationen . . . . .	120
4.4.2	Strategische Handlungsempfehlungen . . . . .	125
4.4.3	Grenzen der Studie . . . . .	128
4.5	Zusammenfassung und Schlussbetrachtung . . . . .	130

---

<b>5 Management von Logikenvielfalt in Sozialunternehmen</b>	<b>133</b>
5.1 Einleitung . . . . .	133
5.2 Theoretisch-konzeptioneller Rahmen . . . . .	136
5.2.1 Logikenvielfalt und hybride Organisationen . . . . .	136
5.2.2 Management von Logikenvielfalt in Sozialunternehmen . . . . .	140
5.2.3 Konzeptioneller Rahmen zur Analyse des Management von Logikenvielfalt in Sozialunternehmen . . . . .	145
5.3 Empirische Studie zum Management von Logikenvielfalt . . . . .	150
5.3.1 Methodisches Vorgehen . . . . .	150
5.3.1.1 Forschungsdesign und Fallauswahl . . . . .	150
5.3.1.2 Datenerhebung und -auswertung . . . . .	153
5.3.2 Ergebnisse . . . . .	154
5.3.2.1 Nonprofit-Mikrofinanzorganisationen als integrierte hybride Organisationen . . . . .	154
5.3.2.2 Kundenorientierung als integrierendes Element in den Primäraktivitäten . . . . .	161
5.3.2.3 Unterschiedlicher Grad der Logikenintegration in der Primäraktivität Dienstleistungserbringung . . . . .	166
5.3.2.4 Organisationskultur als zentrale integrierende unterstützende Aktivität . . . . .	169
5.4 Diskussion . . . . .	173
5.4.1 Aufbau einer organisationalen Identität als sozial ausgerichtete Double Bottom Line-Organisation . . . . .	173
5.4.2 Aufbau einer handlungsanleitenden Organisationskultur . . . . .	175
5.4.3 Erfolgsmessung zur Kontrolle der Implementierung der Organisationskultur . . . . .	177
5.4.4 Wissenschaftlicher Beitrag und Forschungsausblick	179
5.5 Zusammenfassung und Schlussbetrachtung . . . . .	182
<b>6 Schlussbetrachtung und Ausblick</b>	<b>187</b>

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>191</b>
<b>A Anhang zu Kapitel 2</b>	<b>245</b>
A.1 Artikelbasis: Erfolg / Misserfolg von Nonprofit-Organisationen . . . . .	245
<b>B Anhang zu Kapitel 3</b>	<b>253</b>
B.1 Artikelbasis: Erfolgsfaktoren von Mikrofinanzorganisationen . . . . .	253
<b>C Anhang zu Kapitel 4</b>	<b>259</b>
C.1 Beschreibung der interviewten Experten . . . . .	259
C.2 Interviewleitfaden . . . . .	261
C.3 Übersicht der Datenquellen pro Fall . . . . .	263
C.4 Codebook . . . . .	265
C.5 Genannte Organisationsziele . . . . .	272
C.6 Genannte Primäraktivitäten . . . . .	274
C.7 Genannte Kostentreiber . . . . .	278
C.8 Genannte Werttreiber . . . . .	279
<b>D Anhang zu Kapitel 5</b>	<b>281</b>
D.1 Codes für die Analyse institutioneller Logiken . . . . .	281
D.2 Logikenpräsenz im Zielsystem . . . . .	283
D.3 Logikenpräsenz in Wertschöpfungsaktivitäten . . . . .	288
D.4 Genannte logikenintegrierende Elemente . . . . .	291
D.5 Kundenorientierte Organisationskultur . . . . .	293
D.6 Logikenintegration in unterstützenden Aktivitäten . . . . .	295