

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Stellt das Marketing wirklich den Kunden ins Zentrum? .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Vom Branding zum Kaufprozess .....</b>	<b>3</b>
<b>3 Eine Marketing-Konzeption, die wirklich vom Kunden ausgeht. ....</b>	<b>23</b>
<b>4 Schlussfolgerungen und Ausblick .....</b>	<b>41</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>43</b>