

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen und Ableitung der Forschungshypothesen	15
3 Konzeptionelle und empirische Vorarbeiten für die Durchführung der empirischen Untersuchung	105
4 Durchführung der empirischen Untersuchung sowie Analyse und Auswertung der erhobenen Daten	167
5 Diskussion der Ergebnisse	231
6 Zusammenfassung, Implikationen sowie weiterer Forschungsbedarf und Limitationen der Arbeit.....	255
Anhang	275
Literaturverzeichnis.....	323

Abkürzungsverzeichnis	XV
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Relevanz für Wissenschaft und betriebswirtschaftliche Praxis.....	4
1.3 Zielsetzung und Forschungsfragen der Arbeit	9
1.4 Forschungsdesign	11
1.5 Aufbau der Arbeit.....	13
2 Theoretische Grundlagen und Ableitung der Forschungshypothesen	15
2.1 Kennzeichnung von Emotionen	15
2.2 Die Eskalation von Commitments.....	23
2.2.1 Definition eskalierender Commitments	23
2.2.2 Determinanten der Eskalationstendenz	25
2.2.2.1 Projektdeterminanten	26
2.2.2.2 Organisationale Determinanten.....	27
2.2.2.3 Soziale Determinanten	28
2.2.2.4 Psychologische Determinanten	30
2.2.2.5 Kontextuelle Determinanten	31
2.2.3 Emotionen und die Eskalation von Commitments.....	31
2.2.4 Situationen eskalierender Commitments.....	39
2.3 Steuerungsmaßnahmen zur Deeskalation von Commitments	42
2.4 Herleitung des konzeptionellen Bezugsrahmens.....	55
2.5 Auswahl zu untersuchender Emotionen und Ableitung der Hypothesen.....	75
2.5.1 Auswahl zu untersuchender Emotionen.....	75
2.5.2 Darstellung relevanter Emotionen und Ableitung der Hypothesen	79
2.5.2.1 Wirkungen erlebter Emotionen auf die Eskalation von Commitments	79
2.5.2.2 Wirkungen antizipierter Emotionen auf die Eskalation von Commitments und erlebte Emotionen.....	97
2.5.2.3 Mediiierende Wirkungen erlebter und antizipierter Emotionen bei der Wirksamkeit von Steuerungsmaßnahmen	102

3	Konzeptionelle und empirische Vorarbeiten für die Durchführung der empirischen Untersuchung.....	105
3.1	Konzeption der empirischen Untersuchung	105
3.1.1	Methodik der Untersuchung.....	105
3.1.2	Operationalisierung der Variablen	108
3.1.2.1	Operationalisierung der Projekteskalation und der Steuerungsmaßnahmen	108
3.1.2.2	Operationalisierung erlebter und antizipierter Emotionen	116
3.1.3	Vorbeugung potentieller Messfehler.....	129
3.2	Durchführung der Vorstudie und der Pre-Tests	134
3.2.1	Vorstudie zur Entwicklung von Skalen zur Emotionsmessung	134
3.2.1.1	Prüfung der Eignung der vorhandenen Datenbasis für Faktorenanalysen.....	135
3.2.1.2	Bestimmung der Anzahl zu extrahierender Faktoren.....	140
3.2.1.3	Kriterien zur Beurteilung der Güte der Konstruktmessung	148
3.2.1.3.1	Gütekriterien der ersten Generation	150
3.2.1.3.2	Gütekriterien der zweiten Generation.....	152
3.2.1.4	Beurteilung der Konstrukte zur Messung positiver und negativer Emotionen	161
3.2.2	Pre-Tests.....	164
4	Durchführung der empirischen Untersuchung sowie Analyse und Auswertung der erhobenen Daten	167
4.1	Beschreibung der Verfahren zur Datenerhebung und -bereinigung.....	167
4.1.1	Verfahren der empirischen Datenerhebung.....	167
4.1.2	Verfahren der Datenbereinigung zur Sicherstellung hoher Datenqualität	169
4.2	Methodik der Datenanalyse.....	171
4.2.1	Wahl der Methodik zur Datenanalyse	171
4.2.2	Strukturgleichungsmodellierung mit Partial Least Squares	178
4.2.3	Prüfung auf Normalverteilung	180
4.2.4	Umgang mit fehlenden Werten	180
4.2.5	Gütekriterien zur Beurteilung der Messmodelle	183
4.2.5.1	Reflektive Messmodelle.....	183
4.2.5.2	Mehrdimensionale Konstrukte	186
4.2.6	Gütekriterien zur Beurteilung des Strukturmodells (Hypothesenprüfung)	188

4.3	Überprüfung auf potentielle Messfehler	192
4.3.1	Nonresponse Bias	192
4.3.2	Key Informant Bias	194
4.3.3	Memory Bias	195
4.3.4	Common Method Bias	196
4.4	Deskriptive Auswertung der erhobenen Daten	199
4.5	Beurteilung der Messmodelle.....	203
4.5.1	Beurteilung der reflektiven Messmodelle	203
4.5.2	Beurteilung des mehrdimensionalen Messmodells „Projekteskalation“.....	206
4.6	Beurteilung der Partialmodelle (Hypothesenprüfung)	207
4.6.1	Wirkung erlebter und antizipierter Emotionen auf die Projekteskalation.....	207
4.6.2	Wirkung antizipierter Emotionen auf erlebte Emotionen	213
4.6.3	Wirkungen der Steuerungsmaßnahmen auf die Eskalationstendenz und die Rolle von Emotionen als Mediatoren.....	215
5	Diskussion der Ergebnisse	231
5.1	Wirkungen erlebter und antizipierter Emotionen auf die Eskalation von Commitments	231
5.2	Wirkungen antizipierter Emotionen auf erlebte Emotionen	248
5.3	Wirkungen der Steuerungsmaßnahmen auf die Eskalationstendenz und die Rolle von Emotionen als Mediatoren.....	250
6	Zusammenfassung, Implikationen sowie weiterer Forschungsbedarf und Limitationen der Arbeit.....	255
6.1	Zusammenfassende Beantwortung der Forschungsfragen.....	255
6.2	Implikationen für weitere Forschungsvorhaben.....	259
6.3	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	267
6.4	Limitationen der Untersuchung.....	270
	Anhang	275
	Literaturverzeichnis.....	323