

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Erklärung Icons	7

1 Der Markt 12

1.1 Die Theorie des vollkommenen Marktes	12
1.2 Die Funktionen des Preises in der Marktwirtschaft	12
1.3 Markteingriffe, Marktversagen & Staatsversagen	13
1.3.1 Die Rolle des Staates	13
1.3.2 Markt- und Staatsversagen	13
1.3.3 Natürliche Monopole	14
1.4 Die Marktformen	14
1.5 Märkte der realen Wirtschaft	15
Aufgaben zu Kapitel 1	16

2 Die grafische Darstellung 20

2.1 Die mathematische Darstellung einer Funktion	20
2.2 Die Darstellung der Funktion der vollkommenen Konkurrenz	21
2.3 Die Nachfrage der Konsumenten	22
2.4 Das Angebot der Produzenten	23
2.5 Das Marktgleichgewicht	24
Aufgaben zu Kapitel 2	25

3 Höchst- & Mindestpreise 32

3.1 Das Marktgleichgewicht: effizient, aber nicht immer sozial	32
3.2 Höchstpreise	32
3.3 Mindestpreise	33
3.4 Nachhaltigere Lösungsansätze	34
3.5 Arbeitsmarkt	35
Aufgaben zu Kapitel 3	38

4 Elastizitäten 48

4.1 Die Nachfrageelastizität	48
4.1.1 Umsatzsteigerung durch Preissenkung	50
4.1.2 Steigung statt Punktelastizität – eine brauchbare Vereinfachung	50
4.1.3 Spezialfall Luxusgüter	51
4.2 Die Angebotselastizität	52
4.3 Die Einkommenselastizität	54
4.3.1 Die Engel-Kurven – Die Einkommensabhängigkeit der Nachfrage	54
4.3.2 Das Gesetz von Ernst Engel	55
4.3.3 Der Engel-Koeffizient	55
4.4 Das Luxusgut	55
Aufgaben zu Kapitel 4	56

5 Die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt & die Marktwirtschaft 66

5.1	Die Funktionsweise der Marktwirtschaft	66
5.2	Der Tauschgewinn	67
5.3	Die Konsumentenrente	68
5.4	Die Produzentenrente	69
5.5	Wohlfahrtsverlust durch Mindestpreise	69
	Aufgaben zu Kapitel 5	70

6 Steuern & externe Effekte 76

6.1	Steuern	76
6.1.1	Der Konsum wird teurer	76
6.1.2	Wohlfahrtsverlust durch Steuern	77
6.1.3	Die Steuereinnahmen des Staates	78
6.2	Externe Effekte	79
6.2.1	Verursacherprinzip und Markteffizienz	79
6.2.2	Öffentliche Güter oft im Staatsbesitz	79
6.2.3	Internalisierung externer Effekte	80
	Aufgaben zu Kapitel 6	81

7 Importzölle 92

	Aufgaben zu Kapitel 7	97
--	-----------------------------	----

8 Kosten der Produktion & Nutzen des Konsums 106

8.1	Gesamtkosten & Grenzkosten	106
8.1.1	Kostenverlauf bei zunehmenden variablen Kosten	106
8.1.2	Die optimale Produktionsmenge	108
8.1.3	Gewinne lösen sich auf	110
8.2	Gesamtnutzen & Grenznutzen	110
8.2.1	Der Grenznutzen ist entscheidend	110
8.2.2	Die optimale Konsummenge	112
	Aufgaben zu Kapitel 8	114

9 Das Angebotsmonopol 128

9.1	Der Angebotsmonopolist bestimmt die Menge	128
9.2	Die Preise steigen, die Menge sinkt	130
	Aufgaben zu Kapitel 9	132

Anhang 142

	Glossar & Zusammenfassung	142
	Literatur- & Bildquellenverzeichnis	149