

# Inhalt

<i>Vorglühen</i> . . . . .	9
Prolog – Das Märchen vom Volkswagen	12
1. Anfahren – Deutschland schaff(t) das Auto ab!?	
Zur Einleitung . . . . .	15
2. Auto-Biographie – Wege in den goldenen Käfig der Automobilkultur . . . . .	21
3. Virtuelle Automobilität – Eine Alternativgeschichte des Automobils . . . . .	30
<b>Erster Zwischenstopp:</b> Das Ende der Automobilität wie wir sie kennen . . . . .	43
4. Big Oil – Das Auto und der Untergang des Morgenlands . . . . .	47
5. Big Foot – Die Stadt und das Steh-Zeug . . . . .	59
6. Big Pipe – Dicke Luft aus dicken Rohren . . . . .	64
7. Big Data – Digitaler Treibstoff oder digitales Dilemma? . . . . .	76
<b>Zweiter Zwischenstopp:</b> Zukunftsfade der Automobilität . . . . .	110
8. Stopp & Go – Zukunftsfähige Automobilpolitik ist schwierig aber möglich . . . . .	115
9. Kurve kriegen – Neue Ziele, neue Leitbilder, neue Politik . . . . .	132
10. Volk ohne Wagen – Ein Szenario-Mosaik . . . . .	154
Epilog – Das Märchen vom Volk ohne Wagen . . . .	187
Literatur . . . . .	189