

1 Grundlagen des Wirtschaftens.....	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage.....	13
1.1.2 Güter.....	14
1.1.3 Ökonomisches Prinzip	15
Zusammenfassende Übersicht	15
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	16
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe	17
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen.....	18
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	22
2.1 Rechtssubjekte.....	22
2.1.1 Natürliche und juristische Personen	22
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	23
Zusammenfassende Übersicht	24
2.2 Rechtsobjekte.....	25
2.2.1 Sachen und Rechte	25
2.2.2 Eigentum und Besitz.....	26
Zusammenfassende Übersicht	28
2.3 Rechtsgeschäfte	29
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	30
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte	31
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	32
2.3.4 Vertragsarten im Überblick	34
Zusammenfassende Übersicht	35
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	37
Zusammenfassende Übersicht	39
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages.....	40
2.5.1 Anfrage	40
2.5.2 Angebot	41

2.5.3	Bestellung (Auftrag)	42
2.5.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	43
2.5.5	Kaufvertrag.....	43
	Zusammenfassende Übersicht	46
2.6	Inhalt des Kaufvertrages	48
	Zusammenfassende Übersicht	58
2.7	Arten des Kaufs.....	61
2.7.1	Unterscheidung nach Vertragspartnern.....	61
2.7.2	Unterscheidung nach Vertragsinhalten	61
	Zusammenfassende Übersicht	64
2.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages.....	66
2.8.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung)	66
	Zusammenfassende Übersicht.....	71
2.8.2	Lieferungsverzug (Nicht- Rechtzeitig-Lieferung)	71
	Zusammenfassende Übersicht.....	74
2.8.3	Zahlungsverzug (Nicht- Rechtzeitig-Zahlung)	75
2.8.4	Annahmeverzug (Nicht- Rechtzeitig-Annahme).....	76
	Zusammenfassende Übersicht.....	77
2.8.5	Überblick über die Stör- ungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen	78
2.9	Mahn- und Klageverfahren	79
2.9.1	Außergerichtliches Mahnverfahren	79
2.9.2	Gerichtliches Mahnver- fahren.....	79
2.9.3	Klageverfahren	81
2.9.4	Zwangsvollstreckung	82
	Zusammenfassende Übersicht	84
2.10	Verjährung	87
	Zusammenfassende Übersicht	89
	Das Unternehmen	90
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	90
3.1.1	Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	90
3.1.2	Wahl des Standortes	90
3.1.3	Kapitalbedarf und Kapital- verwendung	91
	Zusammenfassende Übersicht	92

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	93
3.2.1	Gewerbefreiheit	93
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	93
3.2.3	Firma	95
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister	97
	Zusammenfassende Übersicht	99
3.3	Unternehmensformen	101
	Zusammenfassende Übersicht	103
3.4	Einzelunternehmen	103
3.5	Personengesellschaften	104
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	104
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	109
3.5.3	GmbH & Co. KG	110
3.5.4	Stille Gesellschaft	112
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	112
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	113
	Zusammenfassende Übersicht	114
3.6	Kapitalgesellschaften	119
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	119
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	133
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	135
	Zusammenfassende Übersicht	140
3.7	Genossenschaft (eG)	144
	Zusammenfassende Übersicht	148
3.8	Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform ..	149
3.9	Leitung des Unternehmens	151
3.9.1	Zielsetzung	152
3.9.2	Planung	157
3.9.3	Organisation	157
3.9.4	Kontrolle und Revision ...	168
3.9.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	170
	Zusammenfassende Übersicht	171
3.10	Krise des Unternehmens	174
3.10.1	Sanierung	175
3.10.2	Insolvenzplan	176
3.10.3	Außergerichtlicher Vergleich	177
3.10.4	Insolvenzverfahren	178
3.10.5	Restschuldbefreiung	182
3.10.6	Bankrott	183

3.10.7	Liquidation des Unternehmens	183
3.10.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	184
	Zusammenfassende Übersicht	184

4	Menschliche Arbeit im Betrieb	187
4.1	Führungsstile und Führungstechniken	187
4.1.1	Führungsstile	187
4.1.2	Führungstechniken	189
4.1.3	Betriebsklima	190
	Zusammenfassende Übersicht	190
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	191
4.2.1	Auszubildende	191
4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	194
4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	197
	Zusammenfassende Übersicht	199
4.3	Vollmachten	200
4.3.1	Handlungsvollmacht	200
4.3.2	Prokura	202
	Zusammenfassende Übersicht	204
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	206
4.4.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	206
4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	210
4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	213
4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	216
4.4.5	Arbeitsgerichte	222
	Zusammenfassende Übersicht	223
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	227
4.5.1	Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsanalyse	227
4.5.2	Personalbeschaffung	232
4.5.3	Einstellungsverfahren	237
4.5.4	Personalentwicklung	241
	Zusammenfassende Übersicht	245
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	246
4.6.1	Arbeitsbewertung	246
4.6.2	Entgeltsysteme	247
4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	250

4.6.4	Entgeltzahlung.....	251
4.6.5	Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	254
4.6.6	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten).....	260
	Zusammenfassende Übersicht	261
4.7	System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge.....	264
4.7.1	Sozialversicherung.....	264
4.7.2	Probleme der Sozial- versicherung.....	268
4.7.3	Drei-Säulen-System der Alterssicherung	270
	Zusammenfassende Übersicht	274
5	Logistik	277
5.1	Logistische Kette.....	277
5.1.1	Ziele und Aufgaben der Logistik	277
5.1.2	Interne und externe logistische Kette	279
5.1.3	Supply Chain Management	280
	Zusammenfassende Übersicht	282
5.2	Beschaffungslogistik	283
5.3	Transportlogistik	283
5.3.1	Wahl des Transport- mittels	283
5.3.2	Frachtführer und Spediteur	292
5.3.3	Transportverpackung und Transporthilfsmittel.....	295
5.3.4	Transportabwicklung.....	298
	Zusammenfassende Übersicht	300
5.4	Lagerlogistik	302
5.4.1	Lagerarten	303
5.4.2	Aufgaben der Lagerhaltung	304
5.4.3	Einflussfaktoren der Lagergestaltung	306
5.4.4	Wirtschaftliche Lagerhaltung	313
5.4.5	Arbeiten im Lager.....	316
	Zusammenfassende Übersicht	320
5.5	Intralogistik	323
	Zusammenfassende Übersicht	325
5.6	Produktionslogistik.....	325
5.7	Distributionslogistik.....	325
	Zusammenfassende Übersicht	327
5.8	Entsorgungslogistik.....	328
	Zusammenfassende Übersicht	329
6	Beschaffung.....	330
6.1	Beschaffungsbedarf und -planung	330
6.1.1	Beschaffungsbedarf	330
6.1.2	Beschaffungsplanung	331
6.1.3	ABC-Analyse.....	339
	Zusammenfassende Übersicht	340
6.2	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl.....	342
6.2.1	Angebotsvergleich.....	342
6.2.2	Lieferantenauswahl	343
	Zusammenfassende Übersicht	345
6.3	Beschaffungsdurchführung.....	346
	Zusammenfassende Übersicht	350
7	Marketing	352
7.1	Wesen des Marketings	352
7.2	Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing	354
7.2.1	Ziele des Marketings	354
7.2.2	Marketingstrategien	355
	Zusammenfassende Übersicht	357
7.3	Beschaffung von Informationen durch Marktforschung.....	358
7.3.1	Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	358
7.3.2	Marktprognose.....	361
	Zusammenfassende Übersicht	361
7.4	Produkt- und Sortimentspolitik	363
7.4.1	Produktpolitik.....	363
7.4.2	Sortimentspolitik	367
	Zusammenfassende Übersicht	372
7.5	Preis- und Konditionenpolitik...	374
7.5.1	Preispolitik.....	374
7.5.2	Direkte und indirekte Preisgestaltung.....	377
7.5.3	Preisstrategien.....	378
7.5.4	Preisangaben.....	380
	Zusammenfassende Übersicht	381
7.6	Kommunikationspolitik	383
7.6.1	Ziele der Kommuni- kationspolitik.....	383
7.6.2	Instrumente der Kommunikationspolitik ..	385
7.6.3	Etatplanung und Mediaplanung.....	391
7.6.4	Gestaltung des Kommu- nikationsauftritts	393
7.6.5	Kontrolle des Kommu- nikationserfolgs.....	395
7.6.6	Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik ..	397
	Zusammenfassende Übersicht	400

7.7	Distributionspolitik	403
7.7.1	Gestaltung des Vertriebs- systems.....	403
7.7.2	Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern.....	407
7.7.3	Gestaltung der Verkaufs- aktivitäten.....	408
7.7.4	Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik)	409
	Zusammenfassende Übersicht	409
7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	412
7.9	Marketing-Mix.....	415
7.10	Marketingcontrolling	418
7.10.1	Aufgaben des Marketingcontrollings	418
7.10.2	Analyseinstrumente des Marketingcontrollings	419
	Zusammenfassende Übersicht	421
	Zusammenfassende Übersicht.....	424
8	Leistungserstellung im Industriebetrieb	425
8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	425
8.1.1	Aufstellung des Produktionsprogramms ..	425
8.1.2	Fertigungsplanung	427
8.1.3	Fertigungssteuerung.....	431
8.1.4	Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS) ..	436
8.1.5	Fertigungsarten.....	437
8.1.6	Qualitätsmanagement	440
	Zusammenfassende Übersicht	444
8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	449
	Zusammenfassende Übersicht	451
8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung	452
8.3.1	Rationalisierung der Fertigungsabläufe.....	452
8.3.2	Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes ..	454
8.3.3	Ganzheitliche Rationali- sierungskonzepte.....	456
	Zusammenfassende Übersicht	460
9	Der Handel	462
9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels.....	462
9.2	Arten und Bedeutung des Handels.....	463

9.2.1	Einzelhandel.....	463
9.2.2	Großhandel.....	466
9.3	Ziele und Formen der Kooperation im Handel	469
9.3.1	Horizontale Kooperation ..	469
9.3.2	Vertikale Kooperation.....	470
	Zusammenfassende Übersicht	471
9.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem.....	473
	Zusammenfassende Übersicht	477
9.5	Markt- und Börsenhandel.....	478
9.5.1	Versteigerung (Auktion) ..	478
9.5.2	Messe und Ausstellung ..	479
9.5.3	Börse	479
9.6	Außenhandel.....	480
9.6.1	Einfuhr und Einfuhr- verfahren	481
9.6.2	Verzollung	483
9.6.3	Transithandel und Transitverkehr	486
9.6.4	Ausfuhr und Ausfuhr- verfahren	486
9.6.5	Außenhandels- dokumente.....	488
9.6.6	Lieferungsbedingungen im Außenhandel.....	489
9.6.7	Verpackung im Außenhandel.....	491
9.6.8	Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	491
9.6.9	Förderung des Außenhandels	495
	Zusammenfassende Übersicht	497
10	Finanzierung und Investition	499
10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	499
10.1.1	Kapitalbedarfsrechnung ..	499
10.1.2	Finanzplanung	500
	Zusammenfassende Übersicht	502
10.2	Finanzierungsarten.....	503
10.2.1	Beteiligungs- finanzierung	504
10.2.2	Fremdfinanzierung	505
10.2.3	Vergleich Beteiligungs- und Fremdfinanzierung..	509
10.2.4	Selbstfinanzierung.....	509
10.2.5	Umfinanzierung aus Ab- schreibungsrückflüssen..	511
10.2.6	Leasing	511
10.2.7	Factoring und Forfaitierung.....	513
10.2.8	Finanzierungsgrundsätze ..	514
	Zusammenfassende Übersicht	516

11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	519
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungs- verkehrsraum SEPA.....	519
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	520
11.1.2 SEPA-Lastschrift	521
11.1.3 Scheck.....	524
11.1.4 Wechsel.....	526
11.1.5 Elektronischer Zahlungs- verkehr.....	528
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	530
Zusammenfassende Übersicht	531
11.2 Einlagengeschäfte	532
11.2.1 Sichteinlagen	533
11.2.2 Termineinlagen	533
11.2.3 Spareinlagen	533
Zusammenfassende Übersicht	534
11.3 Kreditgeschäfte.....	534
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit)	537
11.3.2 Wechseldiskontkredit	538
11.3.3 Bürgschaftskredit	538
11.3.4 Zessionskredit	539
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit)	541
11.3.6 Sicherungsübereig- nungskredit	542
11.3.7 Grundschuldkredit.....	544
Zusammenfassende Übersicht	547
11.4 Wertpapiergeschäfte	549
11.4.1 Arten von Kapitalwert- papieren	550
11.4.2 Wertpapierhandel	553
11.4.3 Kriterien für Kapital- anlageentscheidungen ...	555
Zusammenfassende Übersicht	558
12 Volkswirtschaftslehre	560
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen 560	
12.1.1 Wirtschaftskreislauf	560
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes ..	563
Zusammenfassende Übersicht	565
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	566
12.2.1 Markt als Zusammen- treffen von Angebot und Nachfrage	566
12.2.2 Preisbildung in der So- zialen Marktwirtschaft....	569
12.2.3 System der Sozialen Marktwirtschaft.....	577
Zusammenfassende Übersicht	580
12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	583
12.3.1 Preisniveaustabilität	584
12.3.2 Hoher Beschäftigungs- stand.....	588
12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum.....	592
12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	594
12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen	597
12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögens- verteilung	599
12.3.7 Zielbeziehungen	602
Zusammenfassende Übersicht	605
12.4 Unternehmenszusammen- schlüsse durch Kooperation und Konzentration	607
12.4.1 Kartell	609
12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium.....	610
12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising	611
12.4.4 Konzern.....	611
12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust)	613
12.4.6 Multinationale Unter- nehmen (Multis).....	614
12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen der Koope- ration und Konzentration	615
12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs.....	616
Zusammenfassende Übersicht	619
12.5 Marktregulierungs- mechanismen	621
12.5.1 Konjunkturschwan- kungen und Konjunktur- indikatoren	621
12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik	624
12.5.3 Geldpolitik der Euro- päischen Zentralbank.....	625
12.5.4 Fiskalpolitik	627
12.5.5 Beschäftigungspolitik	629
12.5.6 Umweltschutzpolitik	631
12.5.7 Verteilungspolitik.....	633
Zusammenfassende Übersicht	634
Stichwortverzeichnis	638