

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeberin.....	5
<i>Ulrike Lehmann</i>	
Abbildungsnachweise VG Bild-Kunst	19
Die Herausgeberin	21
Wirtschaft trifft Kunst.....	23
<i>Ulrike Lehmann</i>	
Künstlerumfrage.....	119
<i>Ulrike Lehmann</i>	
Teil I – Kunst im Personalwesen	127
Bits, Bytes und Beuys: Künstlerisches Denken im modernen Management	129
<i>Stephan Frucht</i>	
Wenn Management Kunst wird	143
<i>Michael Brater und Anne v. Hoyningen-Huene</i>	
Über Werte, Wirtschaft und Kunst	171
<i>Hermann J Kassel</i>	
Words don't come easy.....	189
<i>Rupprecht Matthies</i>	
Visuelles Denken mit Skizzen.....	203
<i>Judith Dobler</i>	
Teil II – Der (Mehr-)Wert von Kunst.....	221
Kunst von Wert. Oder die Suche nach der Zauberformel.....	223
<i>Agnes Dominique Schofield</i>	
Kunst – auch Wirtschaftsfaktor?	237
<i>Stephan Zilkens</i>	

Hasardeure und Kulturbanausen Eintritt frei	251
<i>Roland Schappert</i>	

Die Luft wird dünner: Der Verteilungskampf um die Kunst.....	277
<i>Dirk Boll</i>	

Die Bank – Eine Wertvorstellung	293
<i>Thomas Huber</i>	

Teil III – Kunstsammlungen in Unternehmen..... 305

Corporate Collections – Ein Überblick.....	307
<i>Friedrich Georg Conzen, Julia Ritterskamp und Olaf Salié</i>	

Kunst als Bestandteil der Unternehmenskultur	327
<i>Jochen Kienbaum</i>	

Von Fetzen und Trödel zu Kunst und Mode	341
<i>Thomas Rusche</i>	

Gegenwartskunst mit doppeltem Auftrag.....	367
<i>Kristine Schönert</i>	

Kunst als <i>perpetuum mobile</i> . Vom Sinn einer Sammlung in einem Unternehmen.....	383
<i>Wolfgang Ullrich</i>	

Mit dem Rücken zur Kunst	393
<i>Wolfgang Ullrich</i>	

Teil IV – Kunst am und im Bau 413

Kunst am Bau – eine enge Fusion von Raum und Kunst.....	415
<i>Ulrike Lehmann und Alexander Marzahn</i>	

Kunst am Bau. Künstlerbeitrag	421
<i>Heike Weber</i>	

Kunst am und im Bau. Künstlerbeitrag	435
<i>Michael Jäger</i>	

Teil V – Kommunikation, Marketing und Kunst..... 455

Kunst kann Kommunikation.....457

Ulrike Lehmann

Das Forum „Wirtschaft meets Kunst“473

Ulrike Lehmann

Kunst & Marke: Eine kommentierte Collage der Spielarten.....479

Carsten Baumgarth

Würfel für Bosch499

Barbara Kotte

Von der Künstlermarke zum Business Artist.....503

Thomas Steinruck

Teil VI – Aussicht: Projekte von Kunst in Unternehmen..... 525

add art! Impulse für neue Verbindungen zwischen Wirtschaft und Kunst527

Hubertus von Barby

Umdenken!.....541

Hans-Dietrich Reckhaus

Plattform 12 – Ein Eingriff ins Gesamtsystem.....557

Maren Geers und Thomas Drescher (Wimmelforschung)