

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Arbeiten mit Fallbeispielen	VII
Fallbeispielverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
1 Marktorientiertes Management	1
1.1 Marketing als Philosophie	1
1.2 Marketing als Unternehmensfunktion	3
1.3 Markt und Marktgrößen	8
1.4 Konsumgütermarketing	12
1.5 Industriegütermarketing	17
<i>Übungsaufgaben zum marktorientierten Management</i>	<i>21</i>
2 Marketingforschung	23
2.1 Gegenstand und Ablauf der Marketingforschung	23
2.2 Methoden der Datenerhebung	24
2.3 Methoden der Datenanalyse	30
<i>Übungsaufgaben zur Marketingforschung</i>	<i>32</i>
3 Marketingziele	35
3.1 Zielsetzungen auf Unternehmensebene	35
3.2 Zielsetzungen im Marketing	38
<i>Übungsaufgaben zu Marketingzielen</i>	<i>43</i>
4 Marketingstrategien	45
4.1 Kundenorientierte Marketingstrategien	46
4.1.1 Marktfeldstrategien	46
4.1.2 Marktstimulierungsstrategien	51
4.1.3 Marktparzellierungsstrategien	54
4.1.4 Marktarealstrategien	61
<i>Übungsaufgaben zu kundenorientierten Marketingstrategien</i>	<i>68</i>
4.2 Wettbewerbsorientierte Marketingstrategien	69
<i>Übungsaufgaben zu wettbewerbsorientierten Marketingstrategien</i>	<i>74</i>
4.3 Übergreifende Marketingstrategien	75
4.3.1 Kooperationsstrategien	75
4.3.2 Konzentrationsstrategien	77
<i>Übungsaufgaben zu übergreifenden Marketingstrategien</i>	<i>80</i>

5 Marketinginstrumente	81
5.1 Produktpolitik	81
5.1.1 Produktbegriff und Produkttypen	82
5.1.2 Produktgestaltung	84
5.1.3 Zusatzdienstleistungen	85
5.1.4 Verpackungsgestaltung	88
5.1.5 Markierung	90
5.1.6 Programmgestaltung	96
<i>Übungsaufgaben zur Produktpolitik</i>	112
5.2 Preispolitik	113
5.2.1 Preisbestimmung	114
5.2.2 Dynamische Preisgestaltung	120
5.2.3 Preisdifferenzierung	123
5.2.4 Preisänderungen	124
5.2.5 Rabatte	126
5.2.6 Geschäftsbedingungen	127
5.2.7 Absatzfinanzierung	128
<i>Übungsaufgaben zur Preispolitik</i>	129
5.3 Distributionspolitik	129
5.3.1 Absatzwege	130
5.3.2 Absatzorganisation	136
5.3.3 Absatzlogistik	141
<i>Übungsaufgaben zur Distributionspolitik</i>	147
5.4 Kommunikationspolitik	147
5.4.1 Werbung	148
5.4.2 Verkaufsförderung	154
5.4.3 Öffentlichkeitsarbeit	156
5.4.4 Messen und Ausstellungen	157
5.4.5 Direktmarketing	158
5.4.6 Sponsoring	160
5.4.7 Product Placement	162
5.4.8 Events	164
5.4.9 Social Media Kommunikation	165
5.4.10 Integrierte Kommunikation	166
<i>Übungsaufgaben zur Kommunikationspolitik</i>	168
5.5 Marketingmix	169
<i>Übungsaufgaben zum Marketingmix</i>	171
6 Marketingimplementierung	173
6.1 Marketingorganisation	173
6.1.1 Funktionsorientierte Marketingorganisation	173
6.1.2 Objektorientierte Marketingorganisation	175
6.1.3 Prozessorganisation	179
6.1.4 Projektorganisation	180

6.2 Marketinginformationssystem	181
6.3 Marketingkultur	182
<i>Übungsaufgaben zur Marketingimplementierung</i>	184
7 Marketingcontrolling	185
7.1 Strategisches Marketingcontrolling	185
7.2 Operatives Marketingcontrolling	186
<i>Übungsaufgaben zum Marketingcontrolling</i>	189
Literaturverzeichnis	191
Stichwortverzeichnis	197