

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen des Change Monitoring	1
1 Change Monitoring – Ziele und Nutzen	3
Jan Neumann und Susanne Rank	
2 Change Monitoring in Abhängigkeit von Change Management	9
Susanne Rank und Jan Neumann	
3 Herausforderungen und Barrieren des Change Monitorings	15
Jan Neumann	
4 Change Monitoring aus psychologischer Perspektive	23
Ralf Stegmaier	
5 Arten des Change Monitorings und Methoden für die Datenerhebung und Informationssammlung	37
Jan Neumann	
Teil II Change Monitoring in der Unternehmenspraxis	47
6 Messung von effektiver Führung in Veränderungsprojekten anhand verschiedener Fallbeispiele	49
Hans-Henrik Jørgensen-Lyon, Oliver Brühl und Neele Franke	
7 HR Excellence bei der SCHOTT AG – Globales Change Monitoring bei der Implementierung eines innovativen Performance und Talent Managements	67
Susanne Rank, Carolin Grode und Eike Krull	
8 Change Monitoring bei einem globalen Ölkonzern	83
Jan Neumann	

IX

9 Change Management und -Monitoring als Befähiger für eine Geschäftsmodelltransformation	103
Carsten Linz, Susanne Rank und Frank Klees	
10 Change Monitoring in Post-Merger-Integrationen	123
Beate Bidjanbeg	
11 HPE – Change Monitoring bei Transformationen mit Mitarbeiterübergang	147
Tanja Huck, Julia Jonas und Adeline Gütschow	
12 Schlussbetrachtung	177
Susanne Rank und Jan Neumann	