

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I Grundlagen des Change Monitoring .....</b>	1
<b>1 Change Monitoring – Ziele und Nutzen .....</b>	3
Jan Neumann und Susanne Rank	
<b>2 Change Monitoring in Abhängigkeit von Change Management .....</b>	9
Susanne Rank und Jan Neumann	
<b>3 Herausforderungen und Barrieren des Change Monitorings .....</b>	15
Jan Neumann	
<b>4 Change Monitoring aus psychologischer Perspektive .....</b>	23
Ralf Stegmaier	
<b>5 Arten des Change Monitorings und Methoden für die Datenerhebung und Informationssammlung .....</b>	37
Jan Neumann	
<b>Teil II Change Monitoring in der Unternehmenspraxis .....</b>	47
<b>6 Messung von effektiver Führung in Veränderungsprojekten anhand verschiedener Fallbeispiele .....</b>	49
Hans-Henrik Jørgensen-Lyon, Oliver Brühl und Neele Franke	
<b>7 HR Excellence bei der SCHOTT AG – Globales Change Monitoring bei der Implementierung eines innovativen Performance und Talent Managements .....</b>	67
Susanne Rank, Carolin Grode und Eike Krull	
<b>8 Change Monitoring bei einem globalen Ölkonzern .....</b>	83
Jan Neumann	

<b>9 Change Management und -Monitoring als Befähiger für eine Geschäftsmodelltransformation .....</b>	<b>103</b>
Carsten Linz, Susanne Rank und Frank Klees	
<b>10 Change Monitoring in Post-Merger-Integrationen .....</b>	<b>123</b>
Beate Bidjanbeg	
<b>11 HPE – Change Monitoring bei Transformationen mit Mitarbeiterübergang .....</b>	<b>147</b>
Tanja Huck, Julia Jonas und Adeline Gütschow	
<b>12 Schlussbetrachtung .....</b>	<b>177</b>
Susanne Rank und Jan Neumann	