

# Inhaltsverzeichnis

<b>Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Lernsituation 1: Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>Lernsituation 2: Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen . . . . .</b>	<b>10</b>
<b>Lernsituation 3: Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren . . . . .</b>	<b>12</b>
<b>Lernsituation 4: Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>Lernsituation 5: Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten . . . . .</b>	<b>28</b>
<b>Lernsituation 6: Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen . . . . .</b>	<b>36</b>
<b>Lernsituation 7: Distributionspolitik: Absatzwege optimieren . . . . .</b>	<b>47</b>
<b>Lernsituation 8: Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen . . . . .</b>	<b>55</b>
<b>Lernsituation 9: Projektorientiertes Marketing am Beispiel der Sommerfeld Bürosysteme GmbH: Die Markteinführung des „Ergo-Design-Natur“ . . . . .</b>	<b>59</b>
<b>Lernsituation 10: Das Absatzcontrolling unterstützen . . . . .</b>	<b>63</b>
<b>Lernsituation 11: Kundenaufträge bearbeiten und bei Kaufvertragsstörungen angemessen reagieren . . . . .</b>	<b>64</b>
<b>Lernsituation 12: Kalkulieren und Absatzprozesse dokumentieren . . . . .</b>	<b>86</b>
<b>Lernsituation 13: Den Verbraucherschutz berücksichtigen . . . . .</b>	<b>92</b>
<b>Lernsituation 14: Den Umweltschutz im Ein- und Verkauf berücksichtigen . . . . .</b>	<b>93</b>
<b>Lernsituation 15: In der Fremdsprache Englisch kommunizieren . . . . .</b>	<b>95</b>
<b>Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung . . . . .</b>	<b>98</b>
<b>Investitions- und Finanzierungsprozesse planen . . . . .</b>	<b>108</b>
<b>Lernsituation 16: Investitionen planen . . . . .</b>	<b>108</b>
<b>Lernsituation 17: Statische Investitionsrechnungen durchführen . . . . .</b>	<b>111</b>
<b>Lernsituation 18: Langfristige Finanzierungsarten beurteilen . . . . .</b>	<b>114</b>
<b>Lernsituation 19: Finanzierungsalternativen prüfen . . . . .</b>	<b>119</b>

<b>Lernsituation 20: Kreditsicherungsmöglichkeiten berücksichtigen . . . . .</b>	121
<b>Lernsituation 21: Finanz- und Liquiditätsplanung beachten . . . . .</b>	122
<b>Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung . . . . .</b>	125
<b>Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen . . . . .</b>	129
<b>Lernsituation 22: Ziele und Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik . . . . .</b>	129
<b>Lernsituation 23: Stabilität des Preisniveaus . . . . .</b>	133
<b>Lernsituation 24: Hoher Beschäftigungsstand . . . . .</b>	136
<b>Lernsituation 25: Außenwirtschaftliches Gleichgewicht . . . . .</b>	139
<b>Lernsituation 26: Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum . . . . .</b>	141
<b>Lernsituation 27: Konjunkturprozesse und Konjunkturindikatoren . . . . .</b>	143
<b>Lernsituation 28: Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik . . . . .</b>	147
<b>Lernsituation 29: Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) . . . . .</b>	149
<b>Lernsituation 30: Geschäftsprozesse mit Projekten steuern . . . . .</b>	155
<b>Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung . . . . .</b>	158