

Inhaltsverzeichnis

Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren.....	9
Lernsituation 1: Das Marketing als zentrale Unternehmensaufgabe verstehen	9
Lernsituation 2: Die Marktforschung als Grundlage von Marketingentscheidungen nutzen	10
Lernsituation 3: Marketing-Mix: Die absatzpolitischen Marketinginstrumente sinnvoll kombinieren	12
Lernsituation 4: Produktpolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten.....	19
Lernsituation 5: Preis- und Konditionenpolitik: Preise festlegen und Konditionen gestalten	28
Lernsituation 6: Kommunikationspolitik: Den Kunden erreichen	36
Lernsituation 7: Distributionspolitik: Absatzwege optimieren.....	47
Lernsituation 8: Servicepolitik: Qualität durch Zusatzleistungen	55
Lernsituation 9: Projektorientiertes Marketing am Beispiel der Sommerfeld Bürosysteme GmbH: Die Markteinführung des „Ergo-Design-Natur“	59
Lernsituation 10: Das Absatzcontrolling unterstützen	63
Lernsituation 11: Kundenaufträge bearbeiten und bei Kaufvertragsstörungen angemessen reagieren	64
Lernsituation 12: Kalkulieren und Absatzprozesse dokumentieren.....	86
Lernsituation 13: Den Verbraucherschutz berücksichtigen.....	92
Lernsituation 14: Den Umweltschutz im Ein- und Verkauf berücksichtigen.....	93
Lernsituation 15: In der Fremdsprache Englisch kommunizieren.....	95
Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung	98
Investitions- und Finanzierungsprozesse planen	108
Lernsituation 16: Investitionen planen	108
Lernsituation 17: Statische Investitionsrechnungen durchführen	111
Lernsituation 18: Langfristige Finanzierungsarten beurteilen	114
Lernsituation 19: Finanzierungsalternativen prüfen.....	119

Lernsituation 20: Kreditsicherungsmöglichkeiten berücksichtigen	121
Lernsituation 21: Finanz- und Liquiditätsplanung beachten	122
Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung	125
Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen	129
Lernsituation 22: Ziele und Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik	129
Lernsituation 23: Stabilität des Preisniveaus	133
Lernsituation 24: Hoher Beschäftigungsstand	136
Lernsituation 25: Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	139
Lernsituation 26: Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	141
Lernsituation 27: Konjunkturprozesse und Konjunkturindikatoren	143
Lernsituation 28: Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	147
Lernsituation 29: Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB)	149
Lernsituation 30: Geschäftsprozesse mit Projekten steuern	155
Aufgaben zur Prüfungsvorbereitung	158