

Auf einen Blick

Über den Autor	20
Einleitung	21
Teil I: Die Grundlagen	29
Kapitel 1: Mikroökonomik – die Grundlagen	31
Kapitel 2: Das Standardmodell – vollkommene Konkurrenz.....	43
Kapitel 3: Die Konstruktion des Marktdiagramms	51
Kapitel 4: Arbeiten mit dem Marktdiagramm	65
Kapitel 5: Keine Angst vor Elastizitäten.....	85
Teil II: Die Entscheidungen der Haushalte	107
Kapitel 6: Klassische Nutzenmaximierung	109
Kapitel 7: Das Haushaltsgleichgewicht	121
Kapitel 8: Nachfragefunktionen.....	143
Kapitel 9: Das Arbeitsangebot der Haushalte	157
Teil III: Die Entscheidungen der Unternehmen	171
Kapitel 10: Die technische Seite der Unternehmung	173
Kapitel 11: Die Kosten der Produktion	189
Kapitel 12: Gewinnmaximierung auf Konkurrenzmärkten	213
Teil IV: Die Preisbildung	233
Kapitel 13: Arbeiten mit dem Marktdiagramm II.....	235
Kapitel 14: Was bei der Preisbildung schiefgehen kann.....	261
Kapitel 15: Preisbildung im Monopol	283
Kapitel 16: Fortgeschrittene Probleme der Preisbildung.....	313
Teil V: Der Top-Ten-Teil	349
Kapitel 17: Zehn hilfreiche Mathetipps.....	351
Stichwortverzeichnis	369

Inhaltsverzeichnis

Über den Autor	20
Einleitung	21
Über dieses Buch	21
Was Sie nicht lesen müssen	22
Konventionen in diesem Buch	23
Törichte Annahmen über den Leser	23
Wie dieses Buch aufgebaut ist	24
Teil I: Die Grundlagen	25
Teil II: Die Entscheidungen der Haushalte	25
Teil III: Die Entscheidungen der Unternehmen	25
Teil IV: Die Preisbildung	25
Teil V: Der Top-Ten-Teil	26
Zur Art der Aufgaben	26
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	27
Wie es weitergeht	27
 TEIL I	
DIE GRUNDLAGEN	29
 Kapitel 1	
Mikroökonomik – die Grundlagen	31
Worum es in der Mikroökonomie geht	31
Allokationsmechanismen	32
Mikro und Makro – »klein und groß«	33
Modelle in der Mikroökonomie	34
Aufgaben	35
Lösungen	37
 Kapitel 2	
Das Standardmodell – vollkommene Konkurrenz	43
Der »vollkommene« Markt	43
Das Gesetz vom einheitlichen Preis	43
Vollkommener Markt: Weitere Begriffe, die Sie kennen sollten	44
Die wichtigsten Marktformen	45
Marktformen: Weitere Begriffe, die Sie kennen sollten	45
Aufgaben	46
Lösungen	47
 Kapitel 3	
Die Konstruktion des Marktdiagramms	51
Bestandteile und Voraussetzungen	51
Eine eigentümliche Besonderheit	52
Bestandteile	53

16 Inhaltsverzeichnis

Determinanten der Nachfrage	53
Determinanten des Angebots	55
Markante Punkte im Marktdiagramm	55
Aufgaben.....	56
Lösungen	59

Kapitel 4

Arbeiten mit dem Marktdiagramm 65

Gleichgewicht und Ungleichgewicht.....	65
Eigenschaften des Marktgleichgewichts.....	65
»Exogene Schocks«: Änderungen des Gleichgewichts.....	67
Beispiele für exogene Schocks.....	67
Regulierung.....	68
Aufgaben.....	68
Lösungen	73

Kapitel 5

Keine Angst vor Elastizitäten 85

Grundsätzliches über Elastizitäten	85
Berechnungsvorschrift	85
Dimension.....	86
Interpretation	86
Besondere Werte und Bereiche.....	86
Wissenswertes	87
Die wichtigsten Elastizitäten.....	87
Die direkte Preiselastizität der Nachfrage	87
Einkommenselastizität der Nachfrage	88
Kreuzpreiselastizität der Nachfrage	89
Preiselastizität des Angebots	89
Aufgaben.....	90
Lösungen	94

TEIL II

DIE ENTSCHEIDUNGEN DER HAUSHALTE..... 107

Kapitel 6

Klassische Nutzenmaximierung 109

Nutzenfunktionen und Grenznutzen	109
Das Gesetz vom abnehmenden Grenznutzen.....	110
Eine wichtige Ausnahme: Geld.....	111
Vom Grenznutzen zur Nachfragefunktion.....	112
Preis-Grenznutzen-Regel.....	112
Mehr als ein Gut: Gossens zweites Gesetz.....	113
Aufgaben.....	114
Lösungen	116

Kapitel 7	
Das Haushaltsgleichgewicht	121
Präferenzen und Nutzenfunktionen	121
Präferenzaxiome	121
Nutzenfunktionen	122
Indifferenzkurven und ihre Eigenschaften	123
Die Grenzrate der Substitution	124
Besondere Indifferenzkurven	124
Die Budgetrestriktion	125
Das Haushaltsgleichgewicht	126
Aufgaben	127
Lösungen	132

Kapitel 8	
Nachfragefunktionen	143
Die Einkommensnachfragefunktion	143
Einkommenseffekt	144
Engel-Kurve	145
Die Nachfragefunktion	145
Slutsky-Zerlegung	145
Gesetz der Nachfrage	147
Die Kreuznachfragefunktion	148
Aufgaben	149
Lösungen	151

Kapitel 9	
Das Arbeitsangebot der Haushalte	157
Das kurzfristige Arbeitsangebot: Arbeit oder Freizeit?	157
Konstruktion der Indifferenzkurven	157
Konstruktion der Budgetrestriktion	158
Der Reservationslohn	160
Die rückwärts geneigte Arbeitsangebotsfunktion	161
Das langfristige Arbeitsangebot: Investitionen in Humankapital	162
Aufgaben	164
Lösungen	166

TEIL III

DIE ENTSCHEIDUNGEN DER UNTERNEHMEN 171

Kapitel 10	
Die technische Seite der Unternehmung	173
Die Produktion auf kurze Sicht	174
Das klassische Ertragsgesetz	174
Die Produktion auf lange Sicht	176
Die Cobb-Douglas-Produktionsfunktion	176
Die Leontief-Produktionsfunktion	178
Aufgaben	180
Lösungen	183

Kapitel 11

Die Kosten der Produktion	189
Von der Produktions- zur Kostenfunktion	189
Die Minimalkostenkombination	192
Isokostengerade	192
Langfristige Kostenfunktion	194
Eigenschaften langfristiger Kostenfunktionen	195
Aufgaben	197
Lösungen	201

Kapitel 12

Gewinnmaximierung auf Konkurrenzmärkten	213
Die Outputregel: »Preis gleich Grenzkosten«	213
Notwendige und hinreichende Bedingung	215
Die Angebotsfunktion	215
Weitere wichtige Begriffe	216
Die Inputregel: »Faktorpreis gleich Wertgrenzprodukt«	217
Aufgaben	219
Lösungen	222

TEIL IV

DIE PREISBILDUNG	233
-------------------------------	------------

Kapitel 13

Arbeiten mit dem Marktdiagramm II	235
Konsumenten- und Produzentenrente	235
Konsumentenrente	235
Produzentenrente	237
Wohlfahrt	238
Das Marktdiagramm im Einsatz	238
Aufgaben	242
Lösungen	248

Kapitel 14

Was bei der Preisbildung schiefgehen kann	261
Dynamische Preisbildung und Informationsunvollkommenheiten	262
Dynamische Preisbildung	262
Asymmetrisch verteilte Informationen	264
Öffentliche Güter und externe Effekte	265
Nichtausschließbarkeit	265
Nichtrivalität im Konsum	265
Öffentliche Güter	266
Unteilbarkeiten	268
Externe Effekte	269
Aufgaben	272
Lösungen	274

Kapitel 15	
Preisbildung im Monopol	283
Preis-Absatz-Funktion und Grenzumsatz	284
Berechnung von Umsatz und Grenzumsatz	285
Gewinnmaximierung im Monopol	286
Die Amoroso-Robinson-Relation	288
Weitere Ergebnisse des Monopolmodells	289
Aufgaben	290
Lösungen	297

Kapitel 16	
Fortgeschrittene Probleme der Preisbildung	313
Oligopolmodelle	313
Das Cournot-Modell	314
Das Stackelberg-Modell	317
Das Bertrand-Modell	318
Preisbildung auf unvollkommenen Märkten	319
Monopolistische Konkurrenz	320
Preisdifferenzierung	322
Aufgaben	327
Lösungen	333

TEIL V	
DER TOP-TEN-TEIL	349

Kapitel 17	
Zehn hilfreiche Mathetipps	351
Die Gleichung einer linearen Funktion ermitteln	351
Die Steigung einer Funktion bestimmen	353
Den Schnittpunkt zweier Geraden berechnen	356
Ableitungen: Mit wenigen Regeln kommen Sie aus	357
Maxima und Minima von Funktionen finden	359
Die Lagrange-Methode anwenden – ein »Kochrezept«	362
Durch Brüche teilen	364
Die Elastizität der Funktion $y = \beta x^a$	365
Überschlägig rechnen mit Wachstumsraten	366
Mit Wurzeln und Potenzen rechnen	367

Stichwortverzeichnis	369
-----------------------------	------------