

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	5
Vorwort zur 1. Auflage	5
Teil A: Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements.....	15
1 Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement.....	16
2 Was versteht man unter Nachhaltigkeit?	20
2.1 Begriff und Inhalte der Nachhaltigkeit	21
2.2 Praktische Relevanz der Nachhaltigkeit.....	24
3 Umsetzung der betrieblichen Nachhaltigkeit.....	29
3.1 Schwierigkeiten in der Verhinderung der Missstände	29
3.2 Ausprägungen der Nachhaltigkeit in den Unternehmen	35
4 Nachhaltigkeitscontrolling vs. traditionelles Controlling	40
Teil A: Erkenntnisse.....	45
Teil B: Nachhaltigkeitscontrolling umsetzen.....	47
5 Erwartungen an die Unternehmen.....	48
5.1 Kriterien optimaler Nachhaltigkeit	48
5.2 CSR-Standards.....	51
5.2.1 Global Reporting Initiative	52
5.2.2 Deutscher Nachhaltigkeitskodex	54
5.2.3 UN Global Compact.....	55
5.2.4 OECD Leitsätze für multinationale Unternehmen.....	57
5.2.5 EMAS und ISO 14001.....	58
5.2.6 SA8000.....	58
5.2.7 ISO 26000	59
5.2.8 ISO 14031	60
5.2.9 AA 1000	60
5.2.10 Zertifizierungen durch unabhängige Prüfgesellschaften.....	62
5.2.11 Vergleichende Darstellung der CSR-Standards	63
5.3 Nachhaltigkeitsziele der Unternehmen	65
5.4 Nachhaltigkeitsziele der Stakeholder	71

6	Konzeption des Nachhaltigkeitscontrollings	77
6.1	Controllingprozesse.....	77
6.2	Organisatorische Integration der Nachhaltigkeit	79
6.3	Anforderungen an das Nachhaltigkeitscontrolling	84
7	Normatives Nachhaltigkeitsmanagement	88
7.1	Vision und Mission.....	88
7.2	Nachhaltigkeitsassessment	91
7.3	Stakeholderdialog.....	97
7.3.1	Arten und Ziele des Stakeholderdialogs	98
7.3.2	Durchführung des Stakeholderdialogs	100
8	Strategisches Nachhaltigkeitscontrolling.....	105
8.1	Grundlagen der Nachhaltigkeitsstrategie.....	105
8.1.1	Wesentlichkeitsanalyse	106
8.1.2	Strategische Stoßrichtungen.....	115
8.1.3	Tools im strategischen Nachhaltigkeitscontrolling	119
8.2	Nachhaltigkeitsstrategien.....	127
8.2.1	Compliance-Strategie	129
8.2.2	Konsistenzstrategie.....	134
8.2.3	Suffizienzstrategie	141
8.2.4	Effizienzstrategie	145
8.3	Integrierte Nachhaltigkeitsstrategien	147
9	Nachhaltigkeit messen.....	154
9.1	Nachhaltigkeitsorientiertes Rechnungswesen	155
9.1.1	Umwelt- und Sozialrechnungswesen.....	155
9.1.2	Umwelt- und Sozialinformationssysteme	159
9.1.3	Typen von Nachhaltigkeitsindikatoren	160
9.2	Umweltrechnungswesen.....	164
9.2.1	Traditionelle Umweltkostenrechnung.....	165
9.2.2	Prozessorientierte Umweltkostenrechnung.....	169
9.2.3	Umweltkostenrechnung unter Einbezug externer Kosten	174
9.2.4	Umweltchecklisten als praktisches Hilfsmittel	190
9.3	Social Accounting	191
9.3.1	Inhalt des Social Accounting	191

9.3.2	Wertschöpfungsrechnung	193
9.3.3	Sozialindikatoren	194
9.3.4	Social Audit	198
9.3.5	Soziale Wirkungsanalyse	199
9.4	Messung der ökonomischen Nachhaltigkeit	204
9.5	Entwicklung nachhaltiger KPI-Sets	208
9.5.1	Zusammenführung der Nachhaltigkeitskennzahlen	208
9.5.2	Sustainable Value als integrierte Nachhaltigkeitskennzahl	211
10	Operatives Nachhaltigkeitscontrolling	219
10.1	Planungs- und Kennzahlensysteme	220
10.2	Operatives Steuerungssystem am Beispiel SAP	222
11	Nachhaltigkeitsberichterstattung	227
11.1	Interner und externer Nachhaltigkeitsbericht	228
11.2	Integrated Reporting	234
11.2.1	Ziele des Integrated Reporting	234
11.2.2	International Integrated Reporting Council	236
11.2.3	Berichtsprinzipien	240
12	Nachhaltiges Investitionscontrolling	243
12.1	Bedeutung und Ziel	243
12.2	Nachhaltige Investitionsentscheidung	245
12.2.1	Finanzorientierte Investitionsrechnung	246
12.2.2	Wertschöpfungsbasierte Investitionsrechnung	247
12.2.3	Investitionsrechnung ergänzt um externe Effekte	247
12.2.4	Ökologische Rückzahldauer	250
12.2.5	Nachhaltigkeitsorientierte Nutzwertanalyse	251
12.2.6	KPIs für Investitionen	254
12.2.7	Sustainable Value für Investitionen	255
13	IT-Werkzeuge für das Nachhaltigkeitscontrolling	259
	Kurzfassung: Nachhaltigkeitscontrolling umsetzen	265
	Glossar	267
	Literaturverzeichnis	271
	Index	281